

Caracterización de las mujeres emprendedoras de Nuevo León

Characterization of entrepreneurial women in Nuevo León

Eduardo Benítez Tamez¹
TECNM / Instituto Tecnológico de Nuevo León, México
eduardo.bt@nuevoleon.tecnm.mx
Orcid: [0000-0003-4807-7536](https://orcid.org/0000-0003-4807-7536)

Erika Lizeth Guzmán Arriaga²
TECNM / Instituto Tecnológico de Nuevo León, México
erika.ga@nuevoleon.tecnm.mx
Orcid: [0000-0002-7119-4864](https://orcid.org/0000-0002-7119-4864)

Amparo Izela Lira Cázares³
TECNM / Instituto Tecnológico de Nuevo León, México
izela.lc@nuevoleon.tecnm.mx
Orcid: [0009-0005-2121-3253](https://orcid.org/0009-0005-2121-3253)

¹Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Nuevo León, Departamento de Ingeniería Industrial, Ave. Eloy Cavazos 2001, Col. Tolteca, Guadalupe, N.L., C.P. 67170, Tel: (81)-8157-0500, Ext. 140,161

²Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Nuevo León, Departamento de Ciencias Económico Administrativas, Ave. Eloy Cavazos 2001, Col. Tolteca, Guadalupe, N.L., C.P. 67170, Tel: (81)-8157-0500, Ext. 140,161

³Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Nuevo León, Departamento de Ciencias Económico Administrativas, Ave. Eloy Cavazos 2001, Col. Tolteca, Guadalupe, N.L., C.P. 67170, Tel: (81)-8157-0500, Ext. 140,161

Resumen

El emprendimiento es una actividad determinante en la economía en México, no solo desde la perspectiva financiera, también como parte de la actitud creativa de las personas por buscar realizar actividades que respondan a sus necesidades e intereses personales. La presente investigación tiene como objetivo definir cuáles son las características de las mujeres que realizan emprendimiento. Esto permitirá tener una mayor visión respecto al emprendimiento y, particularmente, el realizado por la mujer; aportar información de valor para la definición de estrategias y líneas de acción para potencializarlo. Para lograr lo anterior, se realizó una investigación mixta, para la recopilación de información cualitativa y cuantitativa, análisis y discusión conjunta. Se utilizó el instrumento de encuesta para la recopilación de información cuantitativa a mujeres emprendedoras de Nuevo León; en el caso de información cualitativa se consultaron fuentes bibliográficas de valor.

Palabras clave: mujer emprendedora, emprendimiento, competencias empresariales, innovación.

Abstract

Entrepreneurship is a determining activity in the Mexican economy, not only from a financial perspective but also as part of people's creative attitude in seeking to engage in activities that respond to their personal needs and interests. The present research aims to define the characteristics of women engaged in entrepreneurship. This will provide a broader perspective on entrepreneurship, especially that undertaken by women, and offer valuable information for the development of strategies and action plans to enhance it. To achieve the above, a mixed-method research was conducted to gather qualitative and quantitative information, along with joint analysis and discussion.

Keywords: entrepreneurial woman, entrepreneurship, business skills, innovation.

Introducción

El emprendimiento representa una actividad que tiene diferentes repercusiones en los países, como lo son en lo económico y social, esto sin dejar de lado la implicación de competencias que las personas tienen que poner en práctica y los retos que requieren sortear para lograrlo.

Desde una perspectiva global, el emprendimiento es un elemento clave para el desarrollo de las naciones y del entorno de las personas que participan en ello. México no es la excepción. De acuerdo con cifras proporcionadas por el censo realizado por el INEGI (2020), las PyMEs aportan aproximadamente el 42 % del PIB de México y generan el 78 % del empleo nacional (Lizarazo, 2022). Esta cifra es un testimonio de la significativa producción económica que proviene de estas empresas y de la relevancia para impulsar su crecimiento. La importancia se refleja no solo en términos financieros, también en la transformación de la actitud y la visión de las personas hacia la creación, innovación y gestión de organizaciones. Según el Informe Global de Emprendimiento, México ocupa actualmente un lugar por encima del promedio en la tasa emprendedora en América Latina y el Caribe (GEM, 2021).

Shane (2008) afirma que el emprendimiento no solo está relacionado con la creación de empresas, sino también es una fuerza motriz para la renovación económica y la prosperidad, lo cual nos invita a su revalorización y análisis para tener mayor acercamiento y comprensión que nos brinde la oportunidad de establecer estrategias, líneas de acción e iniciativas que promuevan y potencialicen el emprendimiento y los beneficios que conlleva. En el caso particular de Nuevo León, considerado uno de los estados más industrializados de México y con presencia de empresas de diversos giros y tamaños, las mujeres empen-

dedoras conforman un segmento vital e inspirador en la sociedad.

La igualdad de género y la inclusión son dos factores claves en el contexto actual y, por ello, es fundamental ahondar y destacar el papel de las mujeres emprendedoras en la región. No solamente son participes de la diversidad, también lo son en impulso de la innovación, competitividad y desarrollo en el dinámico entorno empresarial.

El objetivo del presente artículo de investigación es explorar y analizar las características de mujeres emprendedoras en Nuevo León, factores que determinaron su emprendimiento y competencias clave para lograrlo. Además, se analizarán los resultados y se desarrollarán conclusiones al respecto.

Marco teórico

Hablar del emprendimiento femenino es hablar sobre la actividad emprendedora que es llevada a cabo por mujeres, esto involucra diversos roles que interfieren para su logro, como: creación, operación, gestión y dirección de empresas, también algunas competencias determinantes como la innovación, la resiliencia y el desarrollo de nuevos productos y servicios. De acuerdo con Brush et. al. (2009), el emprendimiento femenino abarca la diversidad de empresas dirigidas por mujeres, desde pequeños negocios familiares hasta *startups* tecnológicas.

Al inspeccionar la realidad del emprendimiento liderado por mujeres, la Global Entrepreneurship Research Association (2023, como se citó en Chevalier, 2024) detectó en su estudio que integró 49 países, que la mayor participación de mujeres entre 18 a 64 años en el emprendimiento se ubica en Latinoamérica, en donde se destaca que México ocupa el lugar número 11 con el 16.1 % a nivel mundial. Ahora bien, hablando particularmente de México, de acuerdo con datos del INEGI (2021) se ha identificado que el 36.6 % de la población femenil económicamente activa del país pertenece al género femenino como propietarias de establecimientos micro, pequeños y medianos de manufacturas, comercio y servicios privados no financieros (MIPyMES); sin embargo, solo 13 de cada 100 establecimientos obtuvieron un crédito bancario para iniciar su emprendimiento, a pesar de esto, son las que emplean dos mujeres por cada hombre y que logran permanecer todo el año en su labor, infiriendo que son quienes mayoritariamente generan empleos.

Los datos presentados anteriormente, demuestran de manera cuantitativa la participación que tienen las mujeres en proyectos de emprendimiento, el potencial para incrementar los beneficios económicos y sociales, además del desarrollo de competencias como parte de su crecimiento personal y profesional.

En el ámbito empresarial, las competencias son los conocimientos y habilidades que las empresas y los empleados deben ejercer para poder destacar en el mercado y dentro

de su organización, logrando los objetivos marcados (Cámara de Comercio de Valencia, 2022), mismas que son fundamentales para el éxito de cada emprendimiento al aplicarse de forma puntual.

Desde la perspectiva del emprendimiento femenino, se tienen competencias específicas a considerar relacionadas con superar desafíos de género y equilibrar múltiples roles (Jennings y McDougald, 2007). Algunas de las más relevantes son:

- **Negociación y autogestión:** La negociación se convierte en una actividad recurrente al negociar con los diversos actores que intervienen en el proyecto de emprendimiento, como proveedores, clientes, colaboradores, etc. Además, la autogestión y la capacidad de equilibrar sus responsabilidades y roles son fundamentales (Brush et. al., 2009).
- **Empoderamiento y autoconfianza:** Son factores clave para enfrentar los diferentes retos que conlleva emprender en el contexto particular de las mujeres, tomar riesgos y superar los obstáculos (Marlow, 2002).
- **Networking y desarrollo de relaciones:** La construcción de redes y la capacidad para desarrollar relaciones sólidas pueden abrir oportunidades de negocio (Minniti, 2009); por su parte, el *networking* ayuda a establecer contacto con otras mujeres con ideas a fines, obtener acceso a recursos e información importante, establecer relaciones con personas influyentes, desarrollar la confianza, y promover el negocio (Faster Capital, 2024).
- **Liderazgo empresarial:** La interacción con personas en los diversos ámbitos de las organizaciones requiere liderar equipos y tomar decisiones estratégicas efectivas (Duffy et. al., 2000).
- **Gestión:** La gestión eficiente de recursos, finanzas y operaciones es esencial (Kuratko et. al., 2011); además de la construcción de redes de apoyo, es importante reconocer el valor y las ventajas de asociarse y trabajar con otras personas (McClelland, s.f., citado en PNUD, 2019).
- **Comunicación:** La comunicación efectiva es crucial para establecer relaciones con clientes, empleados y socios (Baron, 2008).
- **Capacidad para innovar y adaptarse:** La innovación es esencial para la diferenciación y el crecimiento empresarial (Shane, 2008); asimismo, es importante adaptarse a los posibles cambios repentinos del mercado e incorporar innovaciones tecnológicas o nuevas leyes que hay que aplicar en las empresas, de la flexibilidad y adaptación dependerá la supervivencia de la empresa (IEBS, 2021).

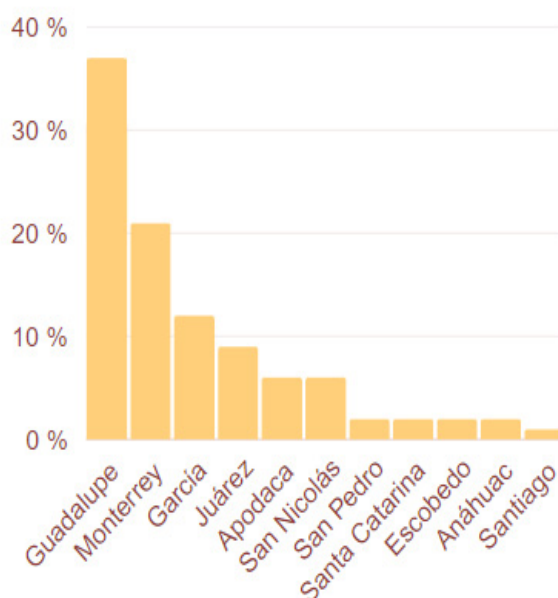
Marco metodológico

Con el propósito de recopilar información, se elaboró una encuesta digital como instrumento de medición considerando los objetivos de la investigación, el mismo quedó conformado por 11 ítems los cuales fueron distribuidos en preguntas abiertas y de opción múltiple donde se abordan diversas temáticas como las características personales, socioeconómicas y de autopercepción, así como datos generales sobre la iniciación de su emprendimiento. Se encuestó a mujeres emprendedoras del estado de Nuevo León por medio de una muestra aleatoria simple.

Discusión

A continuación, se muestran los datos recabados:

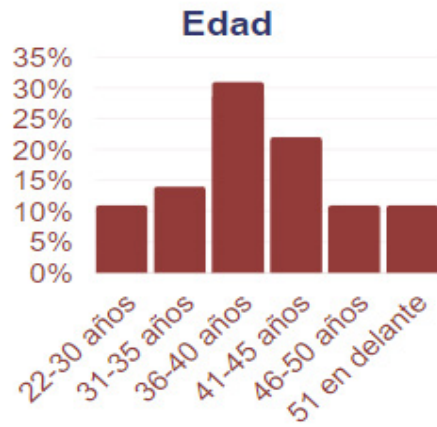
Tabla 1. Municipio de residencia



Fuente: Elaboración propia.

En términos de “Municipio de residencia”, más de la mitad de las encuestadas se ubican en el área metropolitana de Nuevo León, siendo Guadalupe y Monterrey los de mayor tendencia con un 37 % y 21 % respectivamente.

Tabla 2. Edad



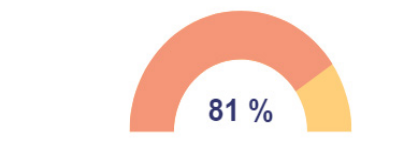
Edad

11%	22 a 30 años
14%	31 a 35 años
31%	36 a 40 años
22%	41 a 45 años
11%	46 a 50 años
11%	51 en adelante

Fuente: Elaboración propia.

En el apartado de la “Edad” de las mujeres encuestadas se tiene como resultado que la mayoría de las mujeres se encuentran entre los 36 a 45 años.

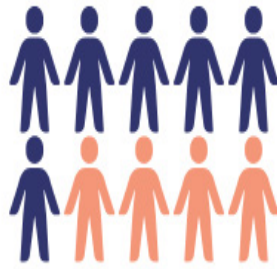
Tabla 3. Hijos



Fuente: Elaboración propia.

Con relación a si las encuestadas tienen hijos o no, los resultados muestran un 81 % que si tienen hijos y un 19 % que no.

Tabla 4. Estado civil



Fuente: Elaboración propia.

En los resultados observados con relación al “Estado civil” de las encuestadas se pudo observar que el 54 % son mujeres que se encuentran dentro del matrimonio, un 29 % son solteras y un 17 % denotan otro tipo de estado civil, lo que confirma que las mujeres emprendedoras actualmente son parte del sustento de la familia, como parte principal o adicional al ingreso generado por su pareja.

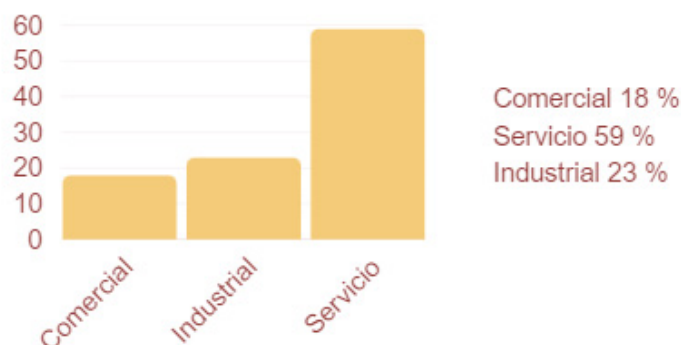
Tabla 5. Nivel de escolaridad



Fuente: Elaboración propia.

Como podemos observar en el “Nivel de escolaridad” tenemos más del 40 % de mujeres que cuentan con estudios de nivel superior.

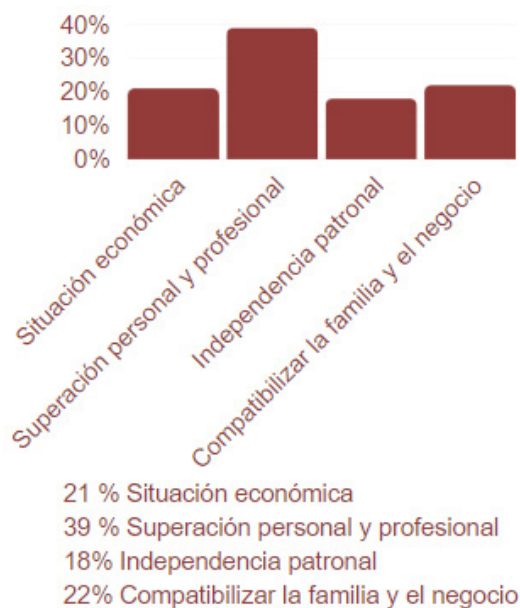
Tabla 6. Giro de la empresa



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al “Giro de la empresa” más de la mitad se encuentra en el área de Servicio en contraste a un 18 % que se encuentra en el área comercial.

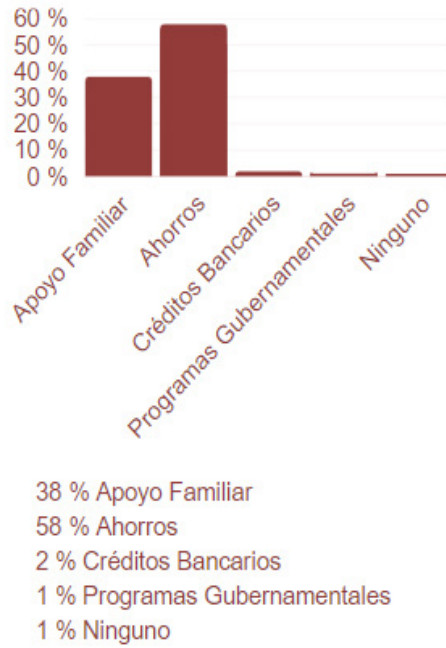
Tabla 7. Motivo por el cual se inició el negocio



Fuente: Elaboración propia.

En los resultados obtenidos podemos observar que “Los motivos principales por el cual iniciaron el negocio” las encuestadas fueron por superación personal y profesional, así como el compatibilizar la familia y el negocio; estos dos representando más del 60 %.

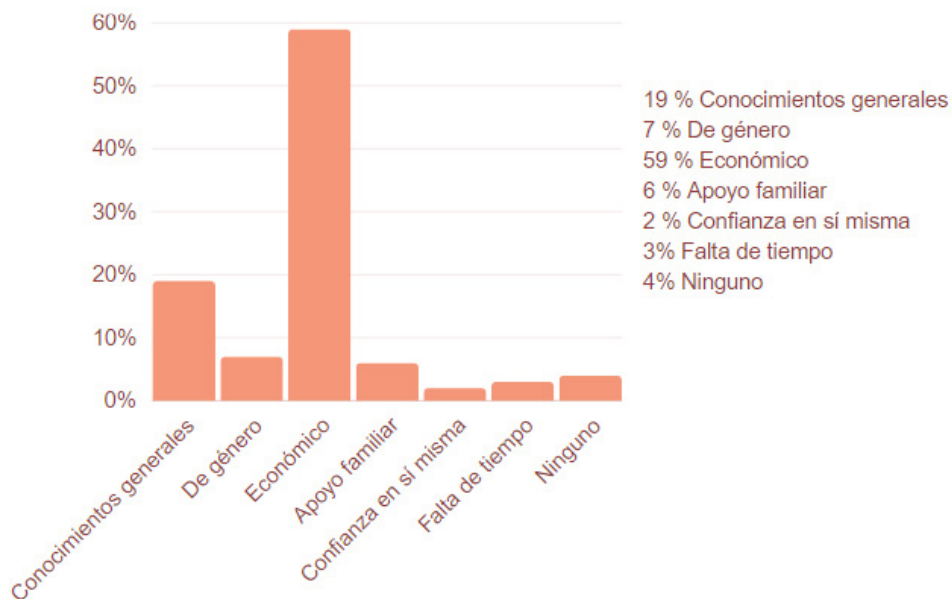
Tabla 8. Origen financiero utilizado



Fuente: Elaboración propia.

En relación con el “Origen financiero”, se puede observar en los resultados que la mayoría de las mujeres encuestadas iniciaron su proyecto con ahorros. Cabe destacar que solamente el 1 % de las encuestadas lo hicieron a través de “Apoyos Gubernamentales”, lo que corrobora lo mencionado por el INEGI, siendo que solo una minoría obtiene un crédito bancario para el inicio de su emprendimiento.

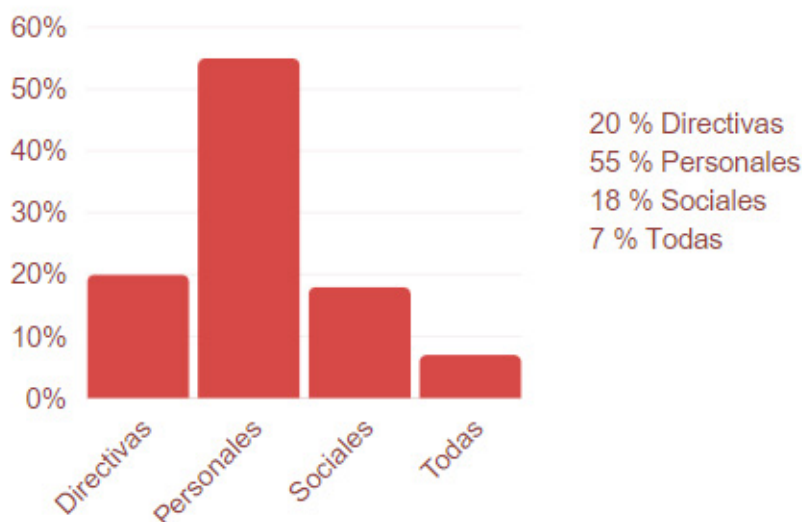
Tabla 9. Obstáculos presentados



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a los “Obstáculos presentados” casi el 60 % de las encuestadas manifestaron que fueron económicos.

Tabla 10. Habilidades utilizadas para el desarrollo del emprendimiento



Fuente: Elaboración propia.

Los resultados obtenidos en “Habilidades utilizadas para el desarrollo del emprendimiento”, se tiene que más del 50 % respondieron “Habilidades personales”, lo que corrobora la importancia de potenciar las competencias mencionadas anteriormente como la autogestión, autoconfianza y la comunicación.

Tabla 11. Características con las que te defines

Resiliencia
Responsabilidad
Creatividad
Constancia
Actualización

Fuente: Elaboración propia.

Este ítem fue una pregunta abierta, las respuestas se agruparon para poder integrar la información y se obtuvieron los siguientes resultados: resiliencia, responsabilidad, creatividad, constancia y actualización. Se tienen las siguientes estimaciones de acuerdo con la agrupación: Resiliencia 63 %, Responsabilidad 54 %, Creatividad 42 %, Constancia 37 %, y Actualización 30 %.

En general y según los antecedentes que se pueden observar en los resultados, las características que definen a las mujeres emprendedoras son que la mayoría de ellas son madres de familia, con un nivel superior de escolaridad, ya que se requieren conocimientos generales para poder realizar con éxito estas actividades; para el inicio de la inversión se muestra que se han inclinado por apoyos familiares o de ahorros personales antes de buscar un apoyo por medio de programas gubernamentales o de apoyo a emprendedores; se alcanza a resaltar que uno de los motivos principales es sin duda la superación personal y profesional, entre las cuales se destacan mejorar su calidad de vida, obtener un reconocimiento social, independencia patronal, autogestión y solvencia económica.

Conclusiones

Abordado lo anterior, se hace referencia a las diferentes características con las que se puede definir a la mujer neolonesa emprendedora, una de las primordiales es ser mujeres resilientes, ya que han superado obstáculos tanto económicos, de género y culturales. Entre otras características se destacan por ser constantes, siendo ésta también una clave para poder mantener el negocio; perseverantes, ya que se enfrentan a obstáculos constantes y es necesario continuar, creativas, empáticas, y con confianza y seguridad en ellas mismas. Por otra parte, se resaltan diferentes competencias blandas (habilidades blandas o directivas) habilidades de comunicación, liderazgo, innovación, adaptabilidad al cambio, entre otras.

Como es bien sabido, las habilidades son capacidades que se pueden ir adquiriendo y mejorando, por eso en Nuevo León no se debe olvidar que es necesario crecer el número de emprendedoras y por ende seguir activos con programas de apoyo para ellas, así como talleres para ir adquiriendo estas habilidades; no obstante, se recomienda hacer más accesibles los apoyos gubernamentales para los emprendimientos de cualquier tipo, además de dar mayor difusión a los programas existentes, lo que brindaría mayor soporte y apalancamiento desde el inicio del emprendimiento.

Existen diferentes apoyos y programas gubernamentales y privados, en los cuales se destacan algunos a través de la Secretaría de Economía, Mujeres en Plenitud (MEP), y Red Global de Emprendedoras (RENACE), por mostrar algunas.

Referencias

- Baron, R. (2008). The role of affect in the entrepreneurial process. *Academy of Management Review*, 33(2), 328-340.
- Brush, C., De Bruin, A., y Welter, F. (2009). A gender-aware framework for women's entrepreneurship. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 1(1), 8-24.
- Cámara de Comercio de Valencia, (2021). *Qué significa tener competencias empresariales*.

<https://www.master-mbaonline.com/rrhh/competencia-empresarial/>

Chevalier, S. (2024). *¿En qué países hay más mujeres que se dedican a emprender?* <https://es.statista.com/grafico/19263/paises-con-mas-mujeres-emprendedoras/>

Duffy, J., Engle, A., y Dowling, M. (2000). Entrepreneurship and innovation. *Global Business and Economics Review*, 2(1), 40-56.

Faster Capital (2024). *Network como mujer emprendedora*. <https://fastercapital.com/es/contenido/Network-como-mujer-emprendedora.html#La-importancia-del-networking-para-mujeres-emprendedoras>

GEM, (2021). *Global Entrepreneurship Monitor 2020/2021 Global Report*. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-20202021-global-report>

IEBS, (2021). *7 características que debe tener una mujer emprendedora*. <https://www.iebschool.com/saladeprensa/2021/11/18/7-caracteristicas-que-debe-tener-una-mujer-emprendedora/>

INEGI (2020). *Censos Económicos 2019*. <https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/>

INEGI, (2021). *Estadísticas a propósito del día internacional de la mujer (8 de marzo)*. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2021/mujer2021_Nal.pdf

Jennings, J. y McDougald, M. (2007). Work-family interface experiences and coping strategies: Implications for entrepreneurship research and practice. *Academy of Management Review*, 32(3), 747-760.

Kuratko, D., Ireland, R. y Hornsby, J. (2011). Improving firm performance through entrepreneurial actions: Acordia's corporate entrepreneurship strategy. *Journal of Business Venturing*, 26(4), 455-466.

Lizarazo, C. (2022). *Las PyMEs en México: retos e importancia*. <https://www.conekta.com/blog/las-pymes-en-mexico-retos-e-importancia#Subtitle-4>

Marlow, S. (2002). Women and self-employment: A part of or apart from the entrepreneurial tradition? *Entrepreneurship & Regional Development*, 14(2), 161-183.

Minniti, M. (2009). Gender issues in entrepreneurship. *Foundations and Trends in Entrepreneurship*, 5(7-8), 497-621.

PNUD, (2019). *Guía de negocios para mujeres emprendedoras*. <https://www.undp.org/es/dominican-republic/publicaciones/guia-gestion-de-negocios-para-mujeres-emprendedoras>



Todos los contenidos de la Revista CNCI se publican bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional, y pueden ser usados gratuitamente para fines no comerciales, dando los créditos a los autores y a la revista, como lo establece la licencia.