

NIVELACIÓN ACADÉMICA

5

Metodología
DESIGN THINKING



Empatizar

1

¿Cómo abordo el problema?

Entrevista, focus group, análisis FODA.

Observa, involúcrate, pregunta y analiza.



Definir



¿Cómo lo interpreto?

Mapa de contexto, estudio de tendencias.

Clarifica, sintetiza y determina.

2

Idear

3

¿Qué puedo crear?

Lluvia de ideas, card sorting, mapa de oferta.

Idea, genera, experimenta y selecciona.



Prototipar



¿Cómo la construyo?

Bosquejo, prototipo, modelo de negocios.

Inventa, construye y plasma.

4

Evaluar

5

¿Cómo mejorarlo?

Recopilación de opiniones del prototipo.

Evalúa, retroalimenta y refina.

