

### Rúbrica de evaluación

	COMPETENTE 100 %	DESARROLLO 50 %	PRINCIPIANTE 10 %
<b>PRESENTACIÓN</b> 5 pts.	Entrega de la actividad con todos los aspectos de presentación como: - Portada con datos generales: Nombre de la institución, nombre del tutor, nombre del estudiante, matrícula, materia, lugar, y fecha - Diseño formal	Entrega de la actividad con al menos 3 aspectos de la presentación	Entrega de la actividad con al menos 1 aspecto de la presentación
<b>INTRODUCCIÓN</b> 10 pts.	Investigó sobre los temas mencionados La información es coherente con el (los) tema(s) solicitado(s) La extensión es mínima de dos párrafos	Realiza al menos dos de los puntos mencionados	Solo cumple un aspecto de los mencionados
<b>CONCLUSIÓN</b> 10 pts.	Muestra dominio del tema Realiza al menos tres ideas personales con respecto al (a los) tema(s) La extensión es mínima de dos párrafos	Realiza al menos dos de los puntos mencionados	Solo cumple un aspecto de los mencionados
<b>DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD</b> 5 pts.	Se utiliza la estrategia solicitada en las instrucciones cumpliendo con los requisitos para su elaboración	Cumple con al menos dos de los requisitos de acuerdo con la(s) estrategia (s)	Solo cumple con un requisito relacionado a la(s) estrategia (s)
<b>SABER</b> 20 pts.	Identifica los elementos solicitados en la campaña de marketing	Cumple con el 90 % al 50 % de la competencia	Cumple con el 40 % al 10 % de la competencia
<b>SABER HACER</b> 20 pts.	Crea una campaña de marketing que contribuye al cumplimiento del ODS 5: Igualdad de género	Cumple con el 90 % al 50 % de la competencia	Cumple con el 40 % al 10 % de la competencia
<b>SABER SER</b> 20 pts.	Propone una campaña de marketing diseñada para contribuir a la integración de las mujeres en el mercado laboral	Cumple con el 90 % al 50 % de la competencia	Cumple con el 40 % al 10 % de la competencia
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> 10 pts.	Añade bibliografía en formato APA	Añade bibliografía, pero no cuenta con el formato APA	No incluye bibliografía