



Objetivo Adquirir las habilidades en el desarrollo de estrategias de publicidad y ventas para lograr el posicionamiento en el mercado de productos o servicios que oferta una organización.



A quién va dirigido

- 📌 "Licenciados en Mercadotecnia y, en general, a todo profesional universitario inmerso en las ventas."



Beneficios

- 📌 Reconoce las estrategias para identificar las necesidades de los clientes que favorezcan el posicionamiento de la marca.
- 📌 Aplica las técnicas de gestión publicitaria en tendencia.
- 📌 Analiza el segmento de mercado al cual está dirigido y plantea las estrategias de publicidad.
- 📌 Identifica las herramientas y recursos digitales más utilizados en la actualidad para definir la publicidad del producto o servicio.

Unidades

- 📌 Marketing y ventas centradas en el cliente
- 📌 Branding y posicionamiento
- 📌 Gestión publicitaria y tendencia
- 📌 Canales de marketing digital

Diplomados en línea

¡Hola! Queremos felicitarte porque quieres seguir superándote y preparándote continuamente. Averigua qué ofrecemos, cómo estudiar y qué necesitas para inscribirte.

¡Inscríbete ahora!



Metodología

"Cada Diplomado cuenta con una sesión introductoria de navegación. En cada unidad se presenta información y contenido interactivo para la realización de un proyecto segmentado en 3 fases como método para representar el aprendizaje adquirido. Adicionalmente, se programa un foro de discusión, 4 horas de sesión sincrónica y 1 hora de sala de trabajo para exposición del proyecto final."



Duración

El diplomado tiene una duración de 4 meses, durante los cuales se revisan 4 unidades.

Total del programa: 80 horas

Campus Online



Blackboard

Para poder darte el servicio de Campus Online utilizamos un administrador de contenidos llamado Blackboard, utilizado por las mejores Universidades del mundo, y puedes acceder a las clases desde cualquier computadora con acceso a internet, ya que todo el contenido académico lo puedes tener desde tu casa, oficina, café internet, biblioteca pública, etc. ¿Quieres ver un ejemplo? Puedes ingresar ahora al sitio web de prueba:

<https://cnci.blackboard.com/>

usuario: demo

Password: cnci

Proceso de inscripción

El proceso de inscripción se lleva a cabo de la siguiente manera:

- Nos facilitas información con la cual se te genera ficha de pago.
- La ficha de pago se te envía por correo electrónico.
- Una vez que se realiza el depósito tendrás que enviar el comprobante del depósito a tu Asesor y con esto se cierra el proceso de inscripción.

Diploma digital

- Al finalizar tu Diplomado en línea recibirás un Diploma digital que avala tu acreditación.

¡Inscríbete ahora!