Catálogo de estrategias para elaboración de actividades

índice

Análisis financiero....4
Aprendizaje basado en problemas....6
Balanza de comprobación....7
Blog....8
Cuadro de doble entrada....11
Cuadro comparativo....12
Cuadro sinóptico....13
Check-List....10
Collage....11
Crucigrama....16
Cuento....18
Cuestionario....19
Diagrama de causa-efecto....21
Diagrama de Flujo....23
Diagrama V de Gowin....25
Díptico....26
Economía naranja....28
Encuesta....30
Ensayo....32
E-Portafolio....35
Escenario de aprendizaje....36
Estudio de caso....38
FODA....40
Gamificación....41
Glosario....42
Hoja de costos....43
Hoja de trabajo....44
Infografía....45
Informe....47
Investigación descriptiva....49
Línea del tiempo....51
Mapa cognitivo de algoritmo....52

Mapa Cognitivo de Aspectos Comunes 53
Mapa Conceptual 54
Mapa mental 55
Mapa de Telaraña 56
Matriz de clasificación 57
Mentefacto conceptual 58
Nota periodística 59
PNI 61
Párrafo argumentativo 62
Párrafo ejemplificativo 63
Periódico 64
Plan de mejora 65
Podcast 67
Póster digital 68
Preguntas guía 69
Presentación 70
QQQ 71
Reporte de práctica 72
Resolución de ejercicios 73
Resumen 76
Simulación 77
Síntesis 79
Storytelling 80
Tríptico 82
Video Educativo 84
WIKI 86
Referencias 87

Análisis financiero

Objetivo: El estudiante desarrolla la habilidad de analizar los datos financieros comprendiendo las variantes de la actualidad basándose en datos pasados para brindar una respuesta a las incógnitas presentadas.

¿Cómo se elabora?

1. Consulta información: Como mínimo, deberás contar con los siguientes documentos de los últimos 3 a 5 años:
   - Balances
   - Estados de resultados
   - Declaraciones del patrimonio neto
   - Estados de flujos de efectivo
2. Analiza y compara: revisa toda la documentación y detecta variaciones importantes en elementos específicos de un año a otro.

- Si encuentras algo que parezca sospechoso, haz un análisis más detallado de la información para determinar la causa.
- En este paso hay que saber preguntar para poder encarrilar el análisis financiero: ¿la empresa adquirió una nueva división o liquidó una parte de sus operaciones en ese año?

3. Revisa a detalle: céntrate en las anotaciones que acompañan a los estados financieros para que cuentes con información adicional que sea importante para tu análisis.

- Mide la eficiencia operacional, es decir, si se están usando bien o mal los recursos de la empresa.
- Una falta de eficiencia conduce a menores utilidades y un crecimiento más débil.

4. Examina el balance: busca grandes cambios en los componentes generales de la empresa, como los activos, los pasivos o el patrimonio.

- Por ejemplo: ¿Han crecido rápidamente en 1 o 2 años, debido a las adquisiciones o nuevas instalaciones? ¿La proporción de la deuda ha aumentado rápidamente, para reflejar una nueva estrategia de financiamiento?

5. Examina el estado de los resultados: tendrás que buscar tendencias a través del tiempo. Calcula el crecimiento de las siguientes entradas en los últimos años:

- Ingresos (ventas)
- Resultado neto (ganancias)
- Responde a las siguientes preguntas:
    - ¿Los ingresos y las ganancias crecen con el tiempo?
    - ¿Se mueven de una manera suave y consistente o de forma errática de arriba a abajo?

Ejemplo

La Sustentable, S.A.

Balance general, al 31 de diciembre del año "20XX".

	3	4		3	4
Activo			Pasivo		
Circulante			Circulante		
Cajas	$ 125 000.00		Proveedores	$ 320 000.00	
Bancos	432 000.00		Documentos por pagar	225 000.00	
Inversiones temporales	350 000.00		Acreedores diversos	210 000.00	
Mercancías	650 000.00		Anticipo de clientes	85 000.00	
Clientes	135 000.00		Impuestos por pagar	35 000.00	$ 875 000.00
Deudores diversos	95 000.00	$1787 000.00	Fijo		
Fijo			Hipotecas por pagar		170 000.00
Terrenos	$ 600 000.00		Créditos diferidos		
Edificios	1 250 000.00		Rentas cob. por ant.		105 000.00
Mobiliario y equipo	115 000.00	1965 000.00	Total pasivo		$1150 000.00
Cargos diferidos			Capital contable		2 717 000.00
Gastos de organización	$ 40 000.00				
Papelería y útiles	25 000.00				
Propaganda y publicidad	35 000.00				
Primas de seguros	15 000.00	115 000.00			
Total activo		$3867 000.00	Total pasivo más capital		$3867 000.00

Aprendizaje basado en problemas

Objetivo: El estudiante desarrolla la capacidad de argumentar hechos, sucesos o problemas, con la finalidad de adquirir conocimientos a través de situaciones cotidianas.

¿Cómo se elabora?

1. Si el problema lo requiere, es necesario hacer equipos de cinco a siete personas para su estudio, proceso y resolución.
2. Se asignan funciones, roles o puestos a los miembros del equipo, mínimo son necesarios tres puestos:

a) Líder
b) Secretario
c) Reportero

3. El orden y respeto dentro y fuera del equipo es de vital importancia, es por ello que, se realizarán reglas de trabajo para los integrantes.

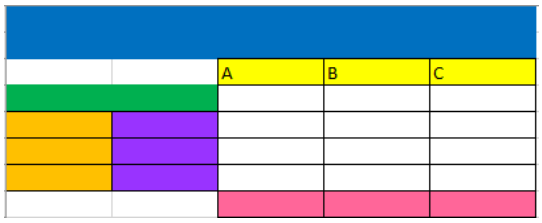
¿Qué hacer en las sesiones?

a) Analizar el contexto es de importancia para tener conocimiento de qué conceptos e ideas se debe partir la investigación.
b) Se identificará la problemática existente.
c) La formulación de hipótesis será consecutiva, para así comenzar con la investigación necesaria.
d) Se establecerán alternativas para que existan comprobantes distintos a las hipótesis planteadas y posteriormente, se seleccionará una de ellas.
e) El docente se mantendrá supervisando el proceso.
f) Para finalizar el proceso, se pondrá a prueba mediante un simulacro del caso para comprobar los resultados obtenidos.

Balanza de comprobación

Objetivo: El estudiante analiza la información correspondiente a las cuentas para identificar los movimientos, saldos, deudores y acreedores.

¿Cómo se elabora?



1. En este espacio se indica que se trata de una balanza de comprobación y se escribe el periodo en el que se realiza o al que pertenece.
2. Se coloca la palabra cuenta.
3. En las columnas 1 y 2 se indica que se trata de movimientos, mientras en la 3 y 4 se colocan los saldos con los que se trabajará.
4. La diferencia entre los movimientos deudor y acreedor debe ser cero y la diferencia entre los saldos deudor y acreedor debe ser igual a cero.
5. En esta columna se escribe el número de consecutivo de las cuentas que se incluyen en la balanza.
6. En esta columna se colocan los nombres de todas las cuentas que serán parte de la balanza.

Características

- Es un estado financiero que permite detectar fallas en los movimientos y saldos de las cuentas T, ya que, de ella emanan otros estados financieros como el balance general o el estado de resultados.
- La finalidad de este estado es el de corroborar que la partida doble se cumplió y que los cargos corresponden a los abonos.
- Las cuentas que se incluyen son todas aquellas que tienen movimientos y saldos al final de un período.
- Los datos que sirven de base para la elaboración de estados financieros son los saldos.
- El orden de las cuentas debe corresponder al orden que tienen en el balance general.

Blog

Objetivo: El estudiante clasifica la información recabada en una página web con la finalidad de compartir los conocimientos adquiridos y demostrar su aprendizaje.

¿Cómo se elabora?

1. Elegir el tipo de blog que se realizará dependiendo de los objetivos planteados previamente:
   - Personal
   - Micro blog
   - Corporativo
2. Algunos de los objetivos de los blogs son los siguientes:
   - Profesional
   - Personal
   - Corporativo
   - Marca
   - Red privada
   - Metralla
3. Elegir un título que contenga estratégicamente lo de mayor importancia, ya sea el tema, el producto o beneficios, dependiendo del contenido.
4. Crea tu blog en alguna de las páginas gratuitas en internet, la mayoría tiene tutoriales que te brindarán apoyo para comprender la interfaz, algunos ejemplos son los siguientes:
5. El diseño, colores, tipo de letra e imágenes que plasmarás en tu blog, deben ir acorde al tema y tipo de blog que realizarás, ya que es la presentación principal del mismo, atraer la atención del espectador es vital.

Ejemplo

Plataformas sugeridas

Check-List

Objetivo: Mostrar los datos exactos que fueron recopilados, con la finalidad de evidenciar qué se logró al final de la actividad previamente establecida.

¿Para qué sirve?

1. Durante la realización de las actividades es muy importante que no se olvide ningún paso y deben hacerse las tareas con un orden establecido.
2. Verificar o examinar artículos.
3. Examinar o analizar la localización de los defectos con la correspondiente verificación de sus causas.
4. Recopilar datos para su futuro análisis.

¿Qué debe incluir un check-list?

- Qué tiene que controlarse o chequearse.
- Cuál es el criterio de conformidad o no conformidad.
- Cada cuánto se inspecciona.
- Quién realiza el chequeo y cuáles son los procedimientos aplicables.

Ejemplo

CHECKLIST DEL DICCIONARIO DE DATOS	*SÍ*	*NO*	*N/A*
CONOCIMIENTO DEL SISTEMA: INVENTARIO			
¿Hay un inventario en la compañía de Sistemas, Hardware y Datos?			
¿Ha hecho revisar el inventario por un especialista (auditor, consultor, experto en informática...) *externo a la empresa*?			
¿Se sabe quiénes son los propietarios de los elementos del inventario?			
¿Se sabe quiénes son los usuarios de los elementos del inventario?			
¿Existe un criterio para valorar cuáles son los elementos críticos del inventario?			
¿Se distingue en ese criterio entre: Riesgos para el negocio, riesgos para el servicio prestado a los clientes y riesgo de parálisis de la gestión de la Compañía?			
¿Han validado ese criterio los jefes de Gestión de la Empresa y los jefes de Informática?			
¿Se ha realizado, por lo tanto, un ranking de los elementos más críticos?			

Cuadro de doble entrada

Objetivo: El estudiante puede organizar información y reducirla a un cuadro de doble entrada, con el objetivo de analizar sus principales componentes y que esto facilite el entendimiento y con ello su aprendizaje.

¿Cómo se elabora?

1. Selecciona y lee detenidamente el contenido sobre el cual se realizará el cuadro.
2. Define el esquema y traza el esqueleto del cuadro, teniendo en cuenta los temas y subtemas. Los temas generales se ubicarán en las columnas, y los subtemas, aspectos o preguntas, en las filas.
3. Completa el cuadro una vez que hayas definido las columnas y filas. Debes asegurarte de que la información esté bien resumida.
4. Revisa toda la información ingresada en el cuadro, a fin de verificar si se ajusta al contenido inicial.

Características

- Tienen la facilidad de leerse tanto en forma vertical (columnas) como en forma horizontal (filas).
- Es un texto que permite visualizar en forma rápida, datos que se cruzan, por lo que facilita la comparación de elementos, ya sea por sus semejanzas o por sus diferencias.

Ejemplo

Acidos nucleicos / *Características*	*Ácido ribonucleico (ARN)*	*Ácido desoxirribonucleico(ADN)*
AZÚCAR	RIBOSA	DESOXIRRIBOSA
BASE NITROGENADA	ADENINA, GUANINA, CITOCINA Y URACILO	ADENINA, GUANINA, CITOCINA Y TIMINA
GRUPO FOSFATO	ACIDO FOSFÓRICO	ACIDO FOSFÓRICO
FUNCIÓN	RECIBE INFORMACIÓN PARA LA SÍNTESIS DE PROTEÍNAS	ALMACENA INFORMACIÓN GENÉTICA
CADENA	SIMPLE	DOBLE HÉLICE

Caracterist /animale					**Mamíferos**
Cuerpo cubierto de					lana, púas
Respiración					ıar
Circulación					Pulmonar y aórtica a, completa
Corazón	Dos cavidades: una aurícula y un ventrículo	Tres cavidades: dos aurículas y un ventrículo	Tres cavidades: dos aurículas y un ventrículo	Cuatro cavidades: dos aurículas y dos ventrículos	Cuatro cavidades: dos aurículas y dos ventrículos
Medio de vida	Acuática	Acuática y terrestre	Acuática y terrestre	Terrestre y aérea	Acuáticos, terrestres Aéreos
Reproducción	Ovípara y ovovivípara	Ovípara	Ovípara	Ovípara	Vivípara
Locomoción	Nadan	Nadan y saltan	Reptan y caminan	vuelan y caminan	Nadan y caminan
Ejemplos					

Cuadro comparativo

Objetivo: El estudiante desarrolla la habilidad para distinguir las semejanzas y diferencias entre varios elementos, con la finalidad de llegar a conclusiones que ayuden a la comprensión del tema.

¿Cómo se elabora?

1. Selecciona los elementos que deseas comparar según las necesidades que se tienen.
2. Enuncia los parámetros que servirán para realizar la comparación.
3. Realiza la investigación pertinente para identificar las características de cada uno de los temas seleccionados.
4. Enlista cualidades, semejanzas y/o diferencias propias de las conclusiones a las que llegaste una vez realizada la actividad.

Características

- Hace que sea posible describir brevemente las características de los elementos u objetos que se quieren comparar.
- Facilita la lectura de la información, por lo que, los elementos deben ser claros y precisos.
- Las categorías que se colocan en la tabla quedan a juicio del autor que la está realizando.

Ejemplo

	Ética	Moral
Semejanzas	• Etimología semejante (*Ethos* = "costumbre") • Reglamenta la conducta a partir de lo correcto o incorrecto	• Etimología semejante (*Mores* = "costumbre") • Reglamenta la conducta a partir de lo bueno o lo malo
Diferencias	• Es autónoma, depende del individuo • Es posterior históricamente, pues surge como reflexión sobre la moral • Se ejerce conscientemente	• Es heterónoma, la impone la sociedad • Es anterior históricamente, pues surge como mandato religioso • Se ejerce inconscientemente

Cuadro sinóptico

Objetivo: Identificar por orden de importancia los elementos deseados, con la finalidad de facilitar su comprensión.

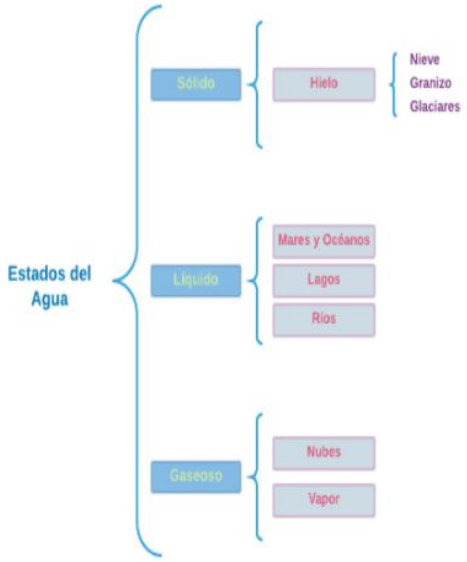
¿Cómo se elabora?

1. Lectura previa: Realiza una lectura general del tema a desarrollar.
2. Selecciona: Comienza separando los temas principales de los subtemas.
3. Categoriza: Divide los conceptos en orden de importancia, de lo principal a lo secundario.
4. Plasma: Es momento de agregar las llaves que separarán los temas de subtemas, así como cada uno de los conceptos que desees diferenciar.

Características:

- No tiene un límite de llaves.
- Permite organizar el pensamiento.
- Ayuda a comprender un tema complejo.
- Crea la capacidad de organizar información.

Ejemplo



Collage

Objetivo: El estudiante logra fomentar su habilidad para interpretar sus conocimientos adquiridos en la lectura mediante un collage, con la finalidad de incrementar su creatividad y brindar un medio de estudio práctico.

¿Cómo se elabora?

1. Realiza una lectura previa del tema que desarrollarás en el collage para saber qué contenido de imágenes es necesario buscar.
2. Selecciona la página web en la que realizarás tu actividad.
3. Busca imágenes únicamente relacionadas con el tema o subtemas, no es necesario que lleven un orden o sean de colores específicos.
4. Puedes hacer uso de plantillas prediseñadas en la página web que seleccionaste, recuerda que en un collage puedes explotar tu creatividad.
5. Puedes agregar palabras clase dentro de tu collage, si das algún diseño a ellas hará que luzcan más adecuadas a la estrategia.

Características

- No tiene un orden jerárquico.
- Desarrollas tu creatividad.
- No tienes que seguir un patrón, cierto tipo de imágenes, colores o texturas.
- Para las personas visuales, resulta una herramienta de estudio muy útil.

Ejemplo

Plataformas sugeridas

Crucigrama

Objetivo: El estudiante desarrolla su conocimiento mediante la comprensión de patrones con la finalidad de asociar los conceptos con sus definiciones correspondientes.

¿Cómo se elabora?

- Define qué tipo de crucigrama quieres realizar.
- Escoge un tema en particular o, si prefieres, palabras libres.
- Define las pistas o referencias. En este paso vas a desarrollar las pistas asociadas a las palabras, para ello puedes utilizar: conceptos o definiciones, sinónimos, antónimos, siglas, lugares, acrónimos y diminutivos.
- Si te resulta un poco difícil de encontrar las palabras idóneas, comienza con 8 o 10, y luego vas agregando las palabras que creas que tienen que ver con la temática y que observas que encajan con el crucigrama.

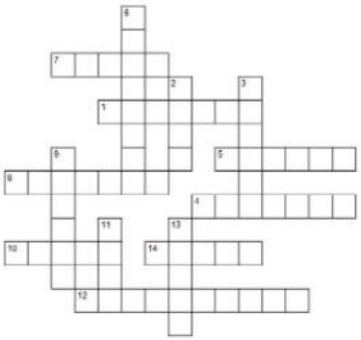
Características

a) Plantilla: Llamada también grilla, que son los recuadros en blanco que contienen los números de las pistas o referencias.
b) Pistas: Son las definiciones y se correlaciona con el número ubicado dentro de la plantilla. Estas pistas se dividen en horizontal y vertical.

Ventajas de uso:

- Incrementa la actividad cerebral.
- Aumenta tu vocabulario.
- Atrapa tu atención y mejora la retención de información.

Ejemplo



HORIZONTALES
1. Ciudad donde se encuentra la Giralda
4. País más grande de la Unión Europea
5. Situada en desembocadura del Tajo
7. País más poblado del mundo
8. Limita al noreste con Brasil
10. Capital de Ecuador
12. Capital de Estados Unidos
14. Su capital es Berna

VERTICALES
2. Capital de Perú
3. Capital de las Filipinas
6. Es la capital de Australia
9. País escandinavo de Europa Norte
11. Fundada por Rómulo y Remo
13. Uno de los países Euroasiáticos

Plataformas sugeridas

The Teacher's Corner

CROSSWORD PUZZLE GAMES

CrosswordPuzzleGames.com

educima.com

Cuento

Objetivo: El estudiante logra recrear mediante una redacción ficticia una situación con la finalidad de expresar mediante la creatividad e imaginación una solución.

¿Cómo se elabora?

1. Recolecta ideas acerca de lo que abordarás en el cuento.
2. Selecciona un título acorde.
3. Se debe redactar los siguientes elementos:
   - Introducción: presenta a los personajes, el lugar donde transcurre la historia, el momento en el tiempo, el clima, entre otros.
   - Acción inicial: el punto de la historia donde comienza la acción creciente.
   - Acción creciente: narración de los eventos que conducen al clímax.
   - Clímax: el punto más intenso o el punto de giro de la historia.
   - Acción decreciente: tu historia comienza su desenlace.
   - Resolución o desenlace: un final satisfactorio en el cual el conflicto central se resuelve o no.
4. Es importante que añadir imágenes para dar mayor énfasis a tu cuento.

Recomendaciones

- Busca similitudes: Si tienes problemas en entender o encontrar cualidades para tus personajes, mira hacia tu vida. Puedes tomar atributos de gente que conoces o de desconocidos que hayas visto en la calle.
- Escoge un tipo de narrativa: Hay tres tipos de narradores para contar una historia: Primera persona (yo), segunda persona (tú) y tercera persona (él o ella). En primera persona, es el personaje quien cuenta la historia; en segunda persona el lector es un personaje de la historia; en tercera persona, hay un narrador por fuera de la historia. El narrador de segunda persona casi nunca se utiliza.

Ejemplo

Cuento: La noche de los paraguas

Cuestionario

Objetivo: El estudiante esboza la información solicitada y crea un cuestionario con la finalidad de construir material de estudio diseñado por el mismo.

¿Cómo se elabora?

1. ¿Qué tipo de información deseas recolectar al administrar tu cuestionario?

   - Piensa en qué datos requieres y cómo los utilizarás, esto te ayudará a:
   - Crear preguntas útiles
   - Saber en qué orden colocarlas
   - Idealmente, el cuestionario debe ser corto, debes decidir qué metas son esenciales y cuáles podrían resultar innecesarias.

2. Piensa en preguntas que te ayudarán a conseguir la información que necesitas.

   - Empieza con un rango amplio de preguntas y luego reduce el número hasta que, de una u otra manera cada una de ellas se relacione con tus metas.
   - Emplea preguntas y respuestas simples, y utiliza la menor cantidad de palabras posible.

3. Utiliza preguntas cerradas para obtener respuestas específicas.

4. Las preguntas cerradas tienen un rango específico de opciones para los encuestados. Estas preguntas pueden requerir respuestas como sí, no, verdadero, falso, o pueden preguntarle al encuestado si está de acuerdo o no con una frase.

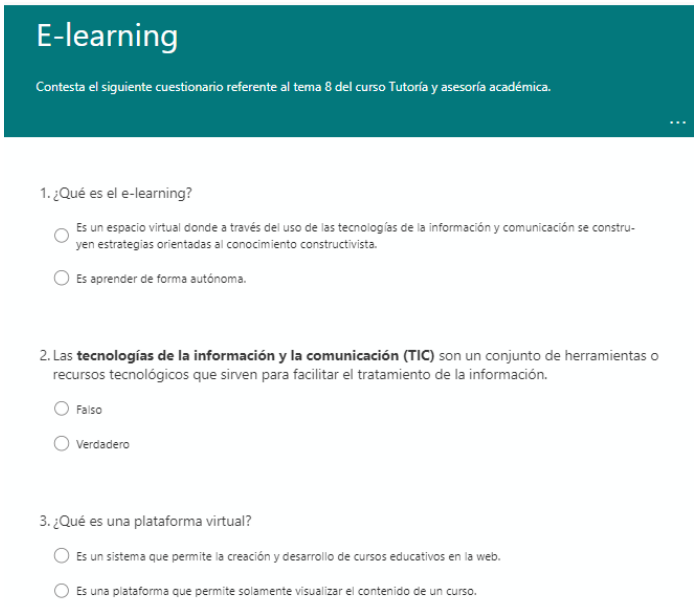
5. Realiza tus preguntas de tal modo que evites la confusión y el sesgo.
   - Considera hacer la misma pregunta de diferentes maneras, lo cual reducirá el sesgo de los encuestados y te dará una mejor oportunidad de averiguar la verdadera opinión de la persona.
   - Debes redactar tus preguntas de una manera clara.

- Evita el uso de los dobles negativos, cláusulas innecesarias o relaciones poco claras entre sujeto y objeto

6. Considera el orden de tus preguntas

- Si una persona responde sí o no ante una determinada pregunta, debe ser posible evitar todas las preguntas que no se apliquen a ella.
- Las preguntas clasificatorias descartan a determinados encuestados y les impiden completar otras preguntas.
- Realiza preguntas al respecto desde un comienzo.
- Guarda las preguntas personales o complicadas para el final del cuestionario.

Ejemplo



Plataformas sugeridas

Forms Mentimeter SurveyMonkey

Diagrama de causa-efecto

Objetivo: El estudiante desarrolla la habilidad de categorizar grandes cantidades de información, con la finalidad de agilizar e incrementar su capacidad de análisis.

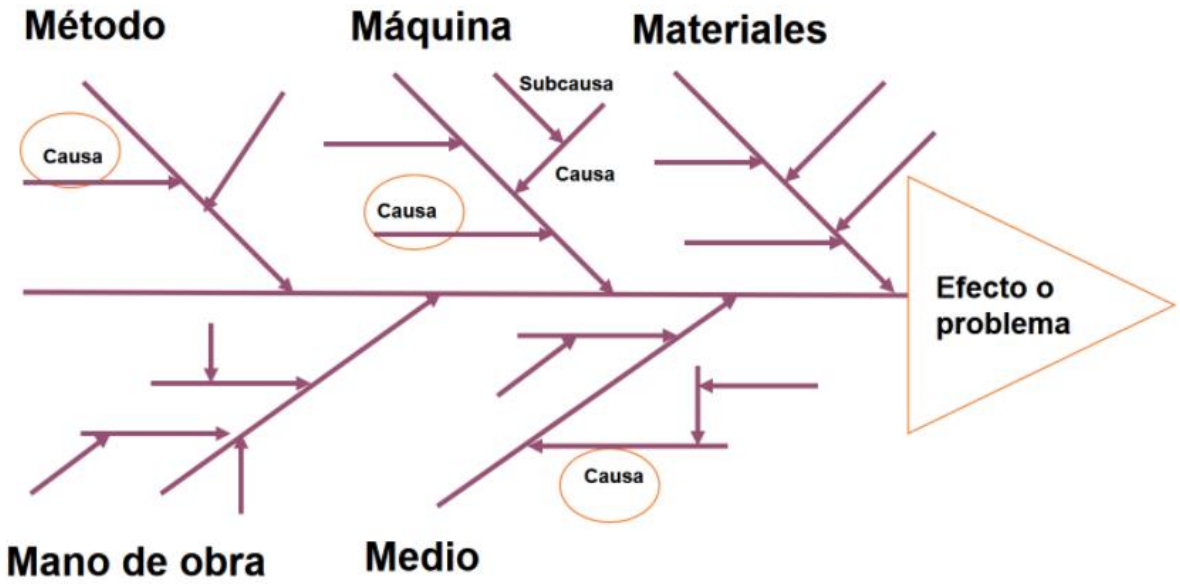
¿Cómo se elabora?

1. Título en la cabeza del pez: Define cuál es el problema que analizarás en el diagrama y escríbelo en la cabeza del pez como encabezado.
2. Causas y Consecuencias: Una vez definidos los temas de comparación, en la parte superior de las espinas, escribe las categorías que definirán la problemática, esto ayudará a identificar las áreas del problema.
3. Lluvia de ideas: Realiza una lluvia de ideas, una vez que tengas suficientes posibles causas del problema, comienza a separarlas según el área a la que pertenecen.
4. Acomoda en orden de importancia: Selecciona a qué categoría pertenecen las posibles causas y escríbelas en orden de importancia, posteriormente, podrás llegar a una conclusión.

Características:

- Análisis de dispersiones
- Clasificación según el proceso de producción
- Enumeración de las causas.

Ejemplo



Plataformas

Lucidchart Canva genially

Diagrama de Flujo

Objetivo: El estudiante aprende a ubicar el orden de un proceso por medio del diagrama, así como desarrollar la habilidad de clasificar para explicar los pasos señalados.

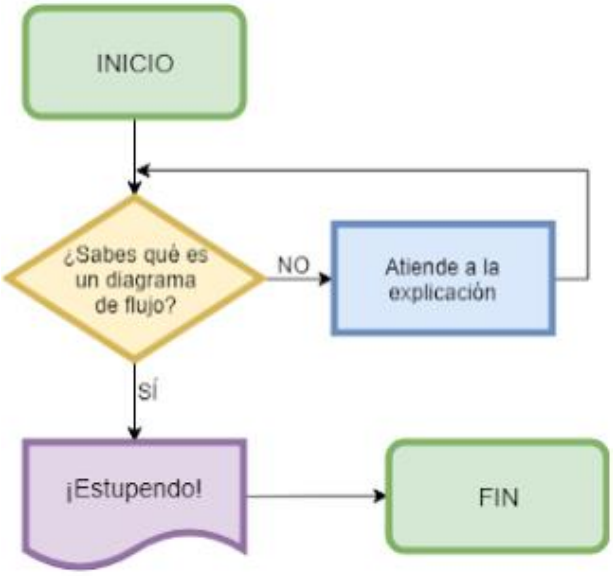
¿Cómo se elabora?

1. Primer paso: Es importantes antes de iniciar, tener una lectura previa de la información que será analizada para la planeación del diagrama de flujo, realizar un listado de ideas principales o elementos de importancia, ayudará a que la creación sea más sencilla
2. Segundo paso: Plantea cuáles son los objetivos que quieres alcanzar al desarrollar el diagrama, con la finalidad de que al desarrollarlo no se pierda de vista qué se quiere demostrar o cuál es la intención de su creación.
3. Tercer paso: La creación de preguntas clave acerca del proceso puede ser vital para la extensión y desarrollo, ya que permitirá expandirlo y abarcar de manera general varias cuestiones dentro del diagrama sin que queden dudas en el resultado final.
4. Cuarto paso: Siguiendo la simbología mostrada al inicio de la infografía, lleva a cabo su diseño, siguiendo los patrones que con anterioridad ya fueron descritos en el planteamiento de objetivos para llegar a un fin específico
5. Para finalizar: Una vez terminado el diagrama con la información necesaria para desarrollar el tema, investigación. Es importante respetar la simbología, ya que en caso de usar las figuras de manera distinta a lo indicado podría afectar su lectura. Se recomienda hacer una lectura de confirmación para asegurar que fue elaborada de manera correcta.

Características

- ✓ Su principal aplicación es en esquematizar procesos que requieren de varias actividades, varios procesos o subprocesos.
- ✓ Ayuda al desarrollo de hipótesis y también a darles una respuesta según los procesos que se lleven a cabo.
- ✓ Aplicable en distintas zonas laborales y escolares, ya que es aplicable a cualquier situación que consista en procesos de verificación.

Ejemplo



Plataformas sugeridas

Lucidchart Canva genially

Diagrama V de Gowin

Objetivo: El estudiante desarrolla la capacidad de interpretar un texto y discernir la información, con la finalidad de alcanzar una máxima comprensión del mismo.

¿Cómo se elabora?

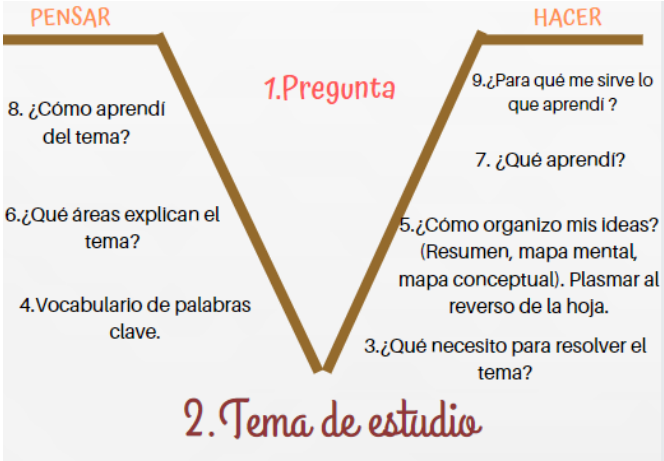
Contestando las siguientes preguntas:

1. ¿Qué quiero saber?: Tema de estudio.
2. ¿Qué necesito para resolver el tema?: Vocabulario de pablas claves.
3. ¿Cómo organizo mis ideas? Plasmar el conocimiento.
4. ¿Qué áreas explican el tema?
5. ¿Qué aprendí?
6. ¿Cómo aprendí del tema?
7. ¿Para qué me sirve lo que aprendí?

Características

- El conocimiento no es descubierto, si no construido.
- La estructura evidencia lo cerca que está el pensamiento de la acción.

Ejemplo



Díptico

Objetivo: El estudiante desarrolla la habilidad para organizar la información en un folleto informativo, con la finalidad de destacar las principales características de un texto/producto.

- Partes principales
  a) Diseño
  b) Título
  c) Logotipo
  d) Mensaje inicial
  e) Texto informativo
  f) Imágenes

¿Cómo se elabora?

1. Define un título atractivo que atraiga tenga la atención.
2. Establece el rango de edad o escolaridad (dependiendo el objetivo) al que va dirigido, de esto dependerá parte de su contenido y diseño.
3. Delimita la información que será plasmada de manera estratégica, recuerda que no debe estar saturado de ella.
4. Identifica las herramientas y recursos que se podrán utilizar para crear un diseño atractivo y funcional, con la intención de cumplir el objetivo.
5. Para finalizar, verificar que la ortografía y redacción sean correctas.

Características

- Contiene información resumida y relevante de un producto o empresa.
- Se lee de manera rápida, por lo que atrae la atención de inmediato.

Ejemplo

Plataformas

Canva

genially

Economía naranja

¿Qué es la economía naranja?

Se considera un modelo de negocio novedoso que produce bienes materiales y servicios culturales. De esta forma, fusiona la economía con expresiones de la cultura para transformarlas en propiedad intelectual. Las industrias creativas, las del ocio y entretenimiento, entre otras similares, conforman a la economía naranja y, a su vez, generan empleos e impactan en la calidad de vida de las personas.

¿Cuál es su objetivo?

La economía naranja pretende fomentar y desarrollar las industrias creativas en diversos contextos, para generar bienes materiales y servicios culturales con un valor agregado.

Características

- Impulsa el desarrollo cultural a través de una economía colaborativa.
- Elabora productos auténticos, basados en su valor intelectual.
- Se enmarca en ámbitos artísticos (danza, artes plásticas, cine) y culturales (gastronomía, moda, turismo).
- Fusiona talentos y saberes para crear un producto o servicio de alto valor.

¿Cómo elaborarla?

a. Identifica tu talento (gastronómico, artístico, entre otros) y analiza su inversión en un proyecto lucrativo.

b. Elige en qué industria se enfocará tu proyecto (arte, turismo, entre otras).

c. Investiga qué infraestructura se adapta a tu proyecto lucrativo, puede ser física (cine, teatro, parques, entre otras) o digital (internet, televisión, entre otras).

d. Valora sus principales fuentes de ingreso.

e. Analiza a qué público se dirigirá tu proyecto.

f. Evalúa la innovación y el impacto de tu proyecto lucrativo, tanto económico como cultural, en la comunidad en donde se desarrollará.

g. Realiza una presentación de tu proyecto en la cual abarques los puntos mencionados.

Ejemplos de proyectos con economía naranja

Netflix

Pearson Educación

Ánima Estudios

La Lonja MX

Plataformas sugeridas

Genially

PowerPoint

Canva

Encuesta

Objetivo: Reunir datos específicos mediante una serie de preguntas para analizar los resultados obtenidos.

¿Cómo se elabora?

Debes escoger el tipo o tipos de preguntas que redactarás:

a) Preguntas de opción múltiple: Estas permiten a los encuestados seleccionar una o varias opciones de una lista de respuestas que tú defines.
b) Respuestas simples: Son útiles para las preguntas binarias y para las preguntas con valoraciones o escalas nominales.
c) Escalas de valoración: En las preguntas con escala de valoración la pregunta muestra una escala de opciones de respuesta en un rango (de 0 a 100, de 1 a 10, entre otras.). El encuestado selecciona el número que representa su respuesta con más precisión.
d) Preguntas abiertas: Los encuestados escriben sus respuestas en un cuadro para comentarios y no brindan opciones de respuesta específicas preestablecidas.

Características

- Limita la cantidad de preguntas en cada página.
- Asegúrate que las encuestas sean lo más breves posibles para reducir la cantidad de personas que dejan las encuestas incompletas.
- Exige la respuesta obligatoria solo en las preguntas más importantes.
- Conserva un formato de encuesta sencillo (evita las barras de progreso y los logotipos, ya que ocupan espacio valioso).
- Evita utilizar imágenes, ya que ocupan espacio valioso en las pantallas pequeñas.

Ejemplo

¿Consideras que el temario y los materiales han sido comprensibles y adecuados? *

	1	2	3	4	5	
Nada comprensibles, ni adecuados	○	○	○	○	○	Muy compresibles y adecuados

¿Cómo valoras los ejercicios y dinámicas que has ralizado durante el curso ? *

	1	2	3	4	5	
Nada adecuados	○	○	○	○	○	Muy adecuados

¿Cómo valoras los conocimientos y explicaciones del docente? *

	1	2	3	4	5	
Mal	○	○	○	○	○	Excelente

¿Cómo valorarías, en general, la calidad el curso que has realizado? *

	1	2	3	4	5	
Calidad muy baja	○	○	○	○	○	Calidad muy alta

Plataforma sugeridas

Forms

Mentimeter

SurveyMonkey

Ensayo

Objetivo: El estudiante logra organizar sus conocimientos, y es capaz de constituir un escrito, con la finalidad de plasmar el aprendizaje significativo alcanzado.

¿Cómo se elabora?

1. Define cuál es la intención de realizar el ensayo, esto dará un sentido a tu redacción.
2. Elige qué tipo de ensayo realizarás: personal (opinión personal y ligero) o formal (datos exactos, ambicioso y riguroso).
3. Selecciona un tema del cual se tenga conocimiento previo o realiza una investigación documentada acerca el tema asignado para expresar una opinión.
4. La estructura es libre, sin embargo, debe cubrir con al menos tres aspectos:
5. Introducción, desarrollo y conclusión.
6. Redacta una introducción en la que plasmes los motivos de interés, una idea general del tema y una conclusión en la que menciones los aprendizajes que obtuviste.
7. Se recomienda dar un último vistazo al ensayo ya finalizado para revisar coherencia en el texto y faltas ortográficas.

Características

- Solamente abarca un solo tema.
- La longitud es considerada relativamente como corta.
- Puede ser de distintos géneros literarios.
- Su modalidad es sintáctica.

Entrevista

Objetivo: El estudiante logra analizar la información que le fue proporcionada por los participantes, con el fin de aplicar los conocimientos previos acerca del tema y crear una investigación o confirmar hipótesis.

¿Cómo se elabora?

1. Antes de la entrevista se debe pedir la autorización de la persona o grupo de personas a las cuáles se les realizará la entrevista.
2. Buscar un lugar tranquilo y neutro logrará crear un ambiente relajado para que los participantes puedan explayarse
3. Se recomienda elaborar un guion para tener delimitadas las preguntas que se realizarán.
4. Grabar la entrevista puede ser de gran ayuda al momento de redactar los resultados, es una medida de prevención para que no se escape ningún dato o respuesta
5. Después de la entrevista: ¿Cómo redactar una entrevista?

a) Titulo - entrada
b) Introducción
c) Pregunta y respuesta
d) Un comentario final por parte del entrevistado o una conclusión englobando lo mencionado en la entrevista de manera resumida.

Características

- El objetivo con el que se inicia es el que va a guiar a quién, cuándo y el porqué de la o las entrevistas.
- Las respuestas no pueden ser inventadas o alteradas.
- A diferencia de una investigación teórica, en las entrevistas incluyen, pensamientos, sentimientos e ideologías de los participantes.

Ejemplos

ENTREVISTA A UN DIRECTOR

1.- ¿Cuál es su nombre? María de la luz Martínez Piña

2.- ¿Qué función desempeña en el plantel? Directora

3.- ¿Cuánto tiempo lleva ejerciendo en el puesto de director? 5 años

4.- ¿Existe una buena relación entre el plantel educativo con los padres de familia? Claro que sí

5.- ¿Considera tener un buen control sobre el plantel? Sí, porque todos los maestros son muy participativos y colaborativos

6.- ¿Cómo percibe la relación de su equipo de trabajo? Buena relación y amistad también porque son comprometidos

7.- ¿Cómo califica el desempeño del maestro? Evaluándolos con cursos o exámenes

8.- ¿Qué opina sobre la Nueva Reforma Educativa? Es buena, ya que tiene muy buenos enfoques

9.- ¿Los maestros la llevan acabo? Sí, la RIET la llevan acabo

10.- ¿Considera importante que tanto el maestro como el alumno aprenda el uso de las Tic's? Sí, porque ahorita es un recurso muy importante

11.- ¿Considera importante que el maestro se actualice constantemente? Sí, es importante porque va conociendo lo nuevo de la RIET, es importante que se involucren en los cursos.

Entrevista con respecto a los ecosistemas

Entrevistado: Cristian

Entrevistadores: Katherine Restrepo – Sara García – Hevelyn Soto.

Objetivo de la entrevista

- Esta entrevista se realiza con el fin de enterarnos de cuál es el conocimiento que tiene la persona sobre los diferentes ecosistemas.
- También se realizara con el fin de crear conciencia ambiental para la conservación de los distintos ecosistemas.

Cuestionario

1. ¿Sabe usted que es un ecosistema? Plantee un ejemplo.
2. ¿Cuantos ecosistemas conoce usted?
3. ¿Sabe usted en que ecosistema habita?
4. ¿Cuál cree usted que es la importancia de los ecosistemas en el mundo?
5. ¿Cree usted que si cada persona en el mundo plantara y se ocupara de 2 árboles mejoraría la calidad del aire? ¿Por qué?
6. ¿Qué mensaje le daría a las personas para que reflexionen sobre la contaminación en general?

Respuestas del entrevistado

1. es un conjunto de objetos que tienen un equilibrio entre fauna y flora. Ejemplo: reserva natural del cócora.
2. conozco dos ecosistemas acuático y de fauna y flora.
3. No
4. Sostenibilidad de la vida humana en cuanto a calidad del aire, agua y conservación de los seres vivos.
5. Si mejoraría, pero habría que disminuir las emisiones de Co2CO2 ya que habrían más zonas verdes.
6. Consumir menos productos contaminantes como plásticos, tecnología, menor compra de vehículos mayor implementación de energía renovable y conciencia ambiental.

Las conclusiones fueron:

La persona no sabe en qué ecosistemas habita y ni siquiera está al tanto de cuantos ecosistemas tiene todo un planeta (la biosfera) él también es un ecosistema en sí.

Fin de la entrevista.

E-Portafolio

Objetivo: El estudiante tiene el deber de decidir cuáles actividades deberá incluir en la recolección, con la finalidad de organizar su aprendizaje para que sea demostrado su trabajo.

¿Cómo se elabora?

1. Recolección

a) Crear un archivo digital del trabajo.

b) Usar una tabla (o una lista) para exponer los artefactos de qué va a constar el portafolio.

c) Categorizar los contenidos en bloques.

d) Crear un sistema de navegación sencillo para los contenidos.

2. Selección

Para saber qué actividades deberán ser incluidas, se recomienda contestar a las siguientes preguntas:

a) ¿Qué tratamos de mostrar con el mismo?

b) ¿Existen resultados o métodos que se han de demostrar?

c) ¿Es necesario incorporar en un sólo lugar toda nuestra progresión en un determinado tema?

d) ¿Es de interés propio o para difusión del aprendizaje?

3. Reflexión

Reflexionar en voz alta (por escrito en el portafolio) sobre cada uno de los artefactos que se incluyan. Incluir en la página principal del portafolio una descripción general de sus objetivos y motivos por el cual se está realizando.

4. Proyección

Es el momento de compartir el resultado final de tu e-portafolio, ya sea a un tutor, en línea o exponencialmente. Se recomienda revisar una vez más antes de realizar la proyección, para verificar que cuenta con los elementos necesarios y la redacción y/o ortografía correcta.

Característica

- Únicamente es necesario anexar actividades ya realizadas.

Escenario de aprendizaje

Objetivo

Desarrollar en el estudiante el pensamiento crítico y reflexivo para la toma de decisiones ante las problemáticas que se presentan en su ámbito profesional.

¿Qué es?

Es una situación simulada que representa un problema de la vida real y permite a los estudiantes poner en práctica sus competencias para darle solución.

¿Cómo elaborar un escenario?

1. Elige el tema
2. Define el objetivo de la actividad
3. Establece los puntos que quieres reforzar
4. Crea el escenario considerando que debe ser realista y despertar algún tipo de emoción en el estudiante

¿Cómo resolver un escenario?

1. Analiza y evalúa la información planteada en el escenario
2. Identifica los conocimientos previos que te serán útiles
3. Considera diferentes opciones para resolver la situación y sus consecuencias
4. Toma una decisión y propón la solución que consideres más adecuada

Características

- Es realista
- Está centrado en el estudiante
- Pone a prueba la creatividad
- Brinda un espacio seguro para practicar y equivocarse
- Permite poner en práctica conocimientos y habilidades previamente adquiridos

Ejemplo

Tema: Despido justificado de un trabajador

Objetivo: Demostrar la manera de comunicar un despido a un trabajador para argumentar la justificación de la decisión.

Puntos para reforzar:

¿Cuál es el principal argumento para tomar la decisión del despido?

¿Cuál es la forma más adecuada para comunicar el despido tanto para el empleado como para la empresa?

¿Cómo debo actuar ante la respuesta emocional del trabajador?

¿De qué manera aplico mi ética laboral?

Escenario:

De acuerdo con el artículo 47 de la Ley Federal del Trabajo, en sus fracciones II y III, un trabajador puede ser despedido de manera justificada si realizar alguna de las siguientes acciones:

- II. Incurrir el trabajador, durante sus labores, en faltas de probidad u honradez, en actos de violencia, amagos, injurias o malos tratamientos en contra del patrón, sus familiares o del personal directivo o administrativo de la empresa o establecimiento, o en contra de clientes y proveedores del patrón, salvo que medie provocación o que obre en defensa propia.
- III. Cometer el trabajador contra alguno de sus compañeros, cualquiera de los actos enumerados en la fracción anterior, si como consecuencia de ellos se altera la disciplina del lugar en que se desempeña el trabajo.

De acuerdo con lo anterior, analiza la siguiente situación:

Manuel trabaja en una refaccionaria, ha sido encargado del almacén durante 3 años y una de sus principales funciones es surtir los pedidos que le solicita el área de ventas. Al finalizar la semana, tuvo un desacuerdo con uno de los vendedores, ya que éste le hizo un pedido de último momento lo que provocó que saliera dos horas más tarde de su horario de salida. El lunes siguiente, la situación se repitió, por lo que Manuel se enojó y le reclamó al vendedor iniciando una pelea a golpes. Inmediatamente los dos fueron enviados a Recursos Humanos para valorar la situación y tomar una decisión al respecto.

Se determinó que Manuel fue el responsable del conflicto y tú, como coordinador de Recursos Humanos, eres responsable de comunicarle la resolución. Considera el estado emocional del trabajador, ya que se encuentra molesto por lo que él considera que es una injusticia y también triste y preocupado por la pérdida de su trabajo, ya que es el único sustento de su familia.

Propón una solución realista y efectiva para comunicarle al trabajador sobre su despido, manteniendo la ética profesional y buscando lo mejor para el trabajador como para la empresa.

Estudio de caso

Objetivo: El estudiante desarrolla la habilidad de analizar distintos casos, con la finalidad de alcanzar un nivel de metacognición mayor y adquirir la capacidad de aplicar el conocimiento en su vida cotidiana.

¿Cómo se elabora?

1. Se deberá elegir cuál o cuáles son las competencias que se quieren alcanzar con la investigación.
2. Se busca un caso en cual trabajar. Puede ser un caso nuevo o retomar uno ya visto previamente.
3. Las situaciones que se elegirán deben estar plasmadas en orden de importancia y en cómo se conectan con la situación real.
4. Relata el caso, mostrando, qué causas y efectos provoca.
5. Indica cuáles serán los criterios de evaluación que se tomarán en cuenta para llegar a la conclusión o resolución del caso.
6. Evalúa el caso con los criterios previamente establecidos.
7. El caso debe ser sometido a análisis por parte de otros colegas, para verificar su grado de complejidad, los resultados y si las evidencias que se presentan son suficientes para la obtención de objetivos.

Fases para la aplicación de estudio de caso:

a) Preparación: Por parte del docente
b) Recepción: Realizar una búsqueda adicional por parte de los estudiantes.
c) Interacción: Si la investigación se realizó individual, esta fase será realizada en grupos pequeños.
d) Evaluación: Consiste en presentar ante el grupo los resultados obtenidos, se discute acerca del resultado y se llega a una conclusión.
e) Confrontación: Aplicar la solución tomada en un caso de la vida real.

Características

- Desarrolla las características del pensamiento crítico.
- Promueve el aprendizaje colaborativo y la empatía para escuchar distintas opiniones.
- Ayuda a la solución de problemas y aplicación en distintos ámbitos.

FODA

Objetivo: Evaluar de manera visual y concreta una situación y tener un panorama de las consecuencias –buenas o malas– que podrían tenerse al elegir una decisión.

Definición de FODA

- Fortaleza: te ayudará a alcanzar tus objetivos y concretar tus planes.
- Debilidad: dificulta el logro de tus metas u objetivos.
- Oportunidad: elemento externo, cambio o tendencia, de la cual podrías sacar una ventaja o beneficio.
- Amenazas: situaciones o acontecimientos que impidan o pongan en peligro la consecución de tus objetivos.

¿Cómo se elabora?

1. Dibuja una cruz que dividirá en 4 la hoja, el pizarrón o el material en donde escribirás. Los cuadros se dividirán con las palabras fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
2. Plantear el objetivo: Define cuál es la situación por resolver o mejorar y ponla en contexto: ¿qué se quiere lograr, existe algún tiempo determinado, hay antecedentes, es algo nuevo, ¿Quiénes estarán involucrado?
3. Lo que se escriba debe ser realista, buscar diferentes puntos de vista y plantearse con sinceridad.
4. Lo más recomendable es recolectar información por pares, esto es: primero las fortalezas y oportunidades y después las debilidades y amenazas. Si está realizándose en equipo, debe comenzarse con una lluvia de ideas y una discusión para evaluar si están alineadas a lo que quiere resolverse.
5. Una vez plasmada la información, crea una estrategia para llegar al objetivo fijado.

Gamificación

Objetivo

Transformar el proceso de enseñanza-aprendizaje a uno más atractivo para motivar a los estudiantes a participar y adquirir conocimientos, competencias y habilidades a través del juego.

¿Cómo elaborarlo?

1. Definir el objetivo de la actividad.
2. Buscar y seleccionar la plantilla del juego a desarrollar.
3. Transferir los conocimientos al juego.
4. Desarrollar el recurso estableciendo retos, normas y recompensas.

Características

- El estudiante tiene el control de su propio aprendizaje.
- Estimula factores afectivos como la curiosidad y la autonomía.
- Desarrolla una competencia sana.
- Motiva a los estudiantes en su proceso de aprendizaje.
- Aumenta las aptitudes socioemocionales como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y el trabajo en equipo.

Ejemplos

https://sandboxeducacion.es/promocion-de-la-salud-y-educacion-emocional

https://view.genial.ly/620aad4529384700128cd1ed/presentation-introduccion-a-la-ciencia-del-bienestar-1

https://es.educaplay.com/recursos-educativos/11960836-introduccion_al_derecho.html

https://www.playfactile.com/kyxag63211/play

Plataformas sugeridas

https://sandboxeducacion.es/

https://www.game-learn.com/es/

https://www.blooket.com/

https://wordwall.net/

https://es.educaplay.com/

https://www.playfactile.com/

Glosario

Objetivo: El estudiante tiene la habilidad para listar palabras relevantes de un tema y definirlas, con la finalidad de facilitar la lectura del tema y ayudar al aprendizaje significativo.

¿Qué diferencia tiene un glosario de un diccionario?

- Un diccionario explica el significado de todos los términos de determinado idioma.
- Un glosario explica el significado de términos seleccionados de determinado tema, asunto o área de conocimiento.

¿Cómo se elabora?

1. Conforme realizas la lectura, ve seleccionando las palabras de las cuales tienes duda en su significado o que consideras que debes aclarar.
2. Ordena las palabras en orden alfabético una vez que las tengas todas, esto ayudará al momento de buscarlas y hará más fácil la lectura.
3. Busca el significado de las palabras. Una fuente confiable es la RAE. También puedes utilizar otras fuentes fiables como libros, revistas, folletos, tanto en versiones impresas como digitales.
4. Escoge la acepción adecuada del diccionario. Es posible que encuentres más de un significado para determinada palabra. A cada uno de esos significados se le llama acepción.
5. Para que tu trabajo quede aún más completo considera la posibilidad de añadir el número de la página en donde esa palabra específica aparece.

TERMINOS	CONCEPTOS
ABIÓTICO	Hecho físico o químico, parte de un ecosistema o del ambiente que no ocurre dentro de un organismo vivo.
ACIDEZ DE UN AGUA RESIDUAL	Se debe a la presencia de ciertos ácidos minerales y/u orgánicos, o a la hidrólisis sufrida por la existencia de sales de ácidos fuertes y bases débiles. Puede causar acción corrosiva en las instalaciones, por la acción del catión hidrógeno.
ACREDITACIÓN DE CURSOS	Proceso mediante el cual las autoridades de capacitación autorizan cursos específicos, garantizando que cubren los requerimientos de calidad
ACTORES	Personas que intervienen activa o pasivamente en los procesos de gestión para su propio desarrollo o que asisten al proceso. Abarca los habitantes, los usuarios (habitantes o no de un ámbito), los representantes de organismos públicos o privados, los asesores o interventores en el ámbito, los representantes de los grupos de poder, los empresarios, los sindicatos y, en general, todas las personas que vean afectada su calidad de vida y que influyen o reciben los efectos de uso y conservación de los recursos del ámbito en estudio, así como los que tienen como función apoyar el desarrollo del hombre en dichos ámbitos
ACUIFERO	Formación geológica que contiene el suficiente material permeable saturado como para recoger cantidades importantes de agua que serán captadas en forma natural ?manantiales ? o en forma artificial ? drenajes.
ACUÍFERO CONFINADO	Es un acuífero limitado superior e inferiormente por estratos de permeabilidad claramente más reducida que la del acuífero mismo.
ADAPTACIONES Y MEJORAS	Desarrollos tendientes a adecuar tecnologías y a introducir perfeccionamientos. Usualmente presentan pocos rasgos de originalidad y novedad
ADMINISTRA-CIÓN DE RECURSOS QUE SE POSEEN EN COMÚN	Se trata de la administración de determinado recurso por parte de un grupo bien definido de usuarios de los mismos con facultad de reglamentar su uso por los miembros del grupo y por extraños.
AEROBIO	Proceso bioquímico o condición ambiental que sucede en presencia de oxígeno.
AGENDA 21	Plan de acción elaborado en la Conferencia de Río de Janeiro (Cumbre de la Tierra, 1992).
AGRICULTURA SUSTENTABLE	Es la actividad agropecuaria que se apoya en un sistema de producción que tenga la aptitud de mantener su productividad y ser útil a la sociedad a largo plazo, cumpliendo los requisitos de abastecer adecuadamente de alimentos a precios razonables y de ser suficientemente rentable como para competir con la agricultura convencional; y además el ecológico de preservar el potencial de los recursos naturales productivos

Características

- Glosario significa "lugar donde se guardan las palabras que no se entienden".
- El glosario va ubicado al final de la obra.
- Beneficios: mayor comprensión, mayor efectividad y mejora tu léxico.

Hoja de costos

Objetivo: El estudiante trabaja con hojas de cálculo para determinar el consumo de los materiales, así como costos de la producción.

Información básica que debe contener

a) El número de la hoja debe ser igual al de la orden de producción.
b) Detalle del proceso de fabricación indicando las características y cantidad del producto o lote de producción.
c) Fecha de comienzo y fecha de término para fabricar el pedido.
d) Detalle de la MPD empleada en la fabricación del pedido de acuerdo con las requisiciones emitidas durante el proceso de fabricación.
e) Detalle de la MOD aplicada en el proceso de fabricación de acuerdo con la nómina de trabajo directo registrada en el libro de remuneraciones.
f) Resumen de los costos de fabricación incorporados al producto, de acuerdo con el mayor de gastos de fabricación.
g) Determinación del costo unitario para cada artículo del producto fabricado.

MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

PRECIO DE VENTA UNITARIO DEL PRODUCTO	COSTO VARIABLE UNITARIO DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO	MARGEN DE CONTRIBUCION DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO	COSTO VARIABLE MENSUAL	VENTA EN EL MES	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN MENSUAL
		TOTALES			
		MARGEN DE CONTRIBUCION EN %			

Hoja de trabajo

Objetivo: El estudiante aplica sus conocimientos para analizar casos, con la finalidad de mejorar la práctica del mismo y demostrar los conocimientos alcanzados.

¿Cómo se elabora?

1. El encabezamiento lleva el título expreso Hoja de Trabajo, los datos o nombre de la empresa y el período contable que la hoja de trabajo cubre.
2. En segundo lugar, aparecen las columnas que cubren información como: Columna del código de cuenta, columna de los títulos de las cuentas o partidas contables y unos seis pares de columnas adicionales de mayor anchura que reúnen datos:

a) El balance de comprobación con las columnas de movimientos y saldos.
b) Los ajustes con sus cargos y abonos.
c) El saldo o balance de comprobación ajustado.
d) El estado de resultados para las cuentas temporales.
e) El balance general para las cuentas permanentes.
f) El folio o clave en el libro mayor.

3. Se inicia con los nombres de todas las cuentas que una empresa tiene, los saldos se ajustan si es necesario, y todas las cuentas temporales se cierran.
4. Las cuentas van en orden: activos, pasivos, capital, que son las cuentas permanentes, las que dan paso a los ingresos y gastos, que corresponden a las cuentas temporales.
5. El saldo de cada cuenta, lo que representa el balance de comprobación, aparece en las dos columnas siguientes.
6. Los débitos van a la izquierda, los créditos a la derecha.
7. El saldo de cada cuenta se coloca en las columnas adecuadas de débito o crédito en la hoja. Los totales son calculados para los débitos y créditos y ambas cantidades se colocan en la parte inferior de la hoja. La suma de los débitos debe ser igual a la de los créditos.

Características

- Se realiza en un libro de contabilidad de mínimo 12 columnas en una hoja de cálculo de Excel.
- La hoja de trabajo es el insumo directo que deriva en los estados financieros.

- Facilita la elaboración de los estados financieros y sirve como una guía rápida y segura para realizar los asientos y ajustes, así como su verificación.

- Es un papel de trabajo importante pues de ella derivan los estados financieros.

HOJA DE COSTOS VARIABLES DE INDUSTRIA					
PRODUCTO:	Uniformes de Futbol	UNIDAD DE COSTEO:			1
REFERENCIA:	1	UNIDADES VENDIDAS AL MES:			100
PRECIO DE VENTA:	$ 70.000	TIEMPOS DE PRODUCCIÓN:			120 Min
MATERIAS PRIMAS E INSUMOS	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO POR UNIDAD	UNIDADES UTILIZADAS		COSTO
Tela Moisture	Metro	$ 13.000	2	M	$ 26.000
Hilos	Tubo	$ 4.000	5	M	$ 400
Malla de compreción	Metro	$ 8.000	1	M	$ 8.000
Tela Spandex	Metro	$ 10.000	70	Cm	$ 7.000
Tela de Nylon	Metro	$ 7.000	1	M	$ 7.000
TOTAL MATERIA PRIMA E INSUMOS					$ 48.400
EMPAQUE					$ 500
MANO DE OBRA AL DESTAJO					0
TOTAL COSTOS VARIABLES					$ 48.900

Infografía

Objetivo: El estudiante logra organizar la información recabada en una infografía con la finalidad de demostrar el aprendizaje obtenido.

¿Cómo se elabora?

1. Búsqueda de información: Una vez establecido el tema principal, es necesario buscar información específica y datos que acaparen la atención del lector.
2. Organización: Es importante establecer el propósito u objetivo de tu infografía, esto ayudará en el diseño y plantilla que se elegirá.
3. Borrador: Se sugiere crear un borrador previo al resultado final, con la finalidad de observar posibles modificaciones necesarias para que sea más atractivo.
4. Diseño: Las imágenes o fotografías seleccionadas deben tener una relación directa con el tema, así como la calidad adecuada.
5. Tipografía: El tipo de letra depende del tipo de información que será plasmada, formal, informal, mayúsculas o minúsculas.

Informe

Objetivo: El estudiante tiene la habilidad de organizar la información recabada con la finalidad de explicar y analizar los resultados obtenidos.

¿Cómo se debe elaborar?

1. Un informe debe ser elaborado con un lenguaje claro, preciso, concreto y objetivo. Se debe evitar incluir apreciaciones personales haciendo uso de formas verbales.
2. Hay diferentes tipos de informes, y estos pueden ser:

a) Expositivos: secuencia de hechos narrada sin análisis.

b) Interpretativos: analiza las situaciones.

c) Demostrativos: se plantea después de un estudio.

3. Debe contener las siguientes fases:

a) Fijar el objetivo

b) Seleccionar la información

c) Analizar

d) Evaluar y verificar

e) Estructurar el informe

f) Proceder a trabajar en el mismo

g) El objetivo, hazte estas preguntas:

h) ¿Para quién es el informe?

i) ¿Cuál es el uso que le va a dar?

j) ¿Qué es lo que se quiere conocer?

k) ¿Qué conocimientos tiene del tema?

La estructura del informe se divide en tres partes:

a) La introducción: responde a las preguntas ¿para qué? y ¿por qué?

b) El desarrollo: presenta los procedimientos, responde a la pregunta: ¿cómo?

c) La conclusión: resultados obtenidos, responde a las preguntas: ¿qué se encontró? y ¿qué debe hacerse?

Estructura de un informe de Auditoria con Irregularidades y Perjuicio Económico

I. GENERALES

Título del informe El título o nombre del informe debe ser igual siempre que se enuncie dentro del informe.

Período cubierto Cuándo inicia el período sujeto a análisis y cuándo termina. (Ejemplo: El examen cubre el período del 1 de junio de 2007 hasta (al) 30 de junio de 2008.)

Lugar de los hechos Dónde se realizó la Auditoría (Se identifica la entidad y el lugar...)

Orden de la Auditoría Número de la Resolución que la ordenó y quien lo ordenó. Carácter del Informe Indicar si es preliminar, final, etc.

II. EVALUACIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL CONTROL INTERNO

En forma narrativa se describen los hallazgos, con la ilación respectiva titulando la condición, criterio, causa y efecto, estos elementos queden definidos. También hay que redactar la recomendación que se ofrece y los comentarios de la administración.

III. DESCRIPCIÓN DEL ACTO Y CUANTÍA DETERMINADA

En qué consistió el hecho. El mismo debe ser igual al presentado en la nota expositiva en el párrafo del hecho determinado.

IV. RELACIÓN DE LOS HECHOS

Descripción de las pruebas o evidencias que llevaron a determinar los resultados expresados en el informe.

V. IDENTIFICACIÓN DE LOS RELACIONADOS

Identificar nombre, cédula, cargo, dirección residencial, monto del perjuicio e informar las causas por las cuales se le relaciona.

De igual forma se deberá hacer una nota expositiva dirigida a la señora Contralora comunicándole los resultados de la auditoría.

En la nota expositiva se le comunica a la Contralora que este informe se debe enviar al Ministerio Publico, Tribunal de Cuentas y a la Entidad para la determinación de la responsabilidad a la que hubiese lugar.

En nuestra auditoría solamente aportamos evidencias, pruebas que sirvan de base para que las autoridades competentes determinen responsabilidades.

Investigación descriptiva

Objetivo: El estudiante tiene la habilidad para decidir qué métodos, técnicas y temas utilizará para realizar una investigación descriptiva, con la finalidad de dar solución a los objetivos planteados al inicio de la actividad.

¿Cómo se elabora?

1. Recolección de datos: Para iniciar con la investigación es necesario realizar un informe acerca de cuáles serán los principales elementos de investigación, por ejemplo:

a) ¿Quiénes participan?

b) ¿Cuál es la finalidad?

c) ¿Qué elementos la conforman?

d) ¿Cuál es el método que será utilizado según el objetivo planteado?

2. Estudio de interrelaciones: Se debe elegir qué metodología se utilizará para la investigación, destacando que puede ser más de una, esto dependerá del objetivo planteado:

a) Estudio tipo encuesta

b) Estudio de casos

c) Estudios causales comparativos

d) Estudios de correlación

e) Estudios de desarrollo: Una vez realizada la investigación en la que se compararon los elementos y se trabajó con la información recabada, es necesario investigar acerca del desarrollo humano para llegar a una conclusión, puedes utilizar dos métodos:

f) Las técnicas lineales: medir el grado de crecimiento

g) Las de corte transversal: describen un número menos de factores de crecimiento

3. Evaluación: Es necesario llegar a una conclusión y saber si las técnicas empleadas fueron de utilidad, qué cambios fue necesario realizar y mostrar los resultados que se obtuvieron de la investigación.

Ejemplos de investigación descriptiva

- Censo de la población
- Características de las escuelas públicas
- Etnografía
- Encuestas para conocer las opiniones
- Determinar el número de fumadores de una población
- Enfermedad común entre los niños de una población.
- Enfermedad común entre los niños de una población

Línea del tiempo

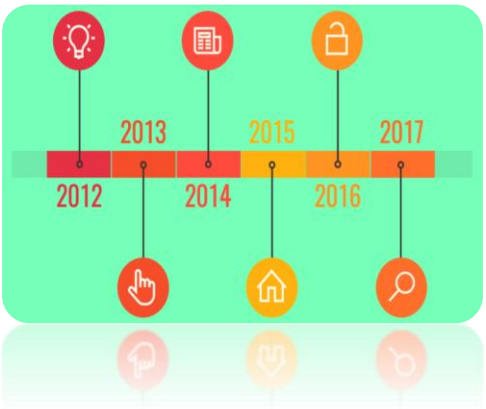
Objetivo: El estudiante tiene la habilidad para trasladar las fechas, sucesos y datos en una línea de tiempo, con la finalidad de identificar lo relevante y llegar a una conclusión.

¿Cómo se elabora?

1. Realiza una lectura previa con el fin de conocer el contexto del texto, selecciona los aspectos relevantes para determinar los principales elementos.
2. Decide cuál será la primera y última fecha que estará plasmada.
3. Indica la escala de tiempo en la que se dividirá, pueden ser: meses, años, lustros o décadas.
4. Dibuja una línea horizontal de izquierda a derecha y plasma las palabras claves que indican los sucesos destacables.
5. Se recomienda crear un sistema de colores distintos para que sea más fácil apreciar a qué se refiere cada uno, por ejemplo:
    a) Rojo: Fechas
    b) Azul: Nombres
    c) Negro: Sucesos

Características

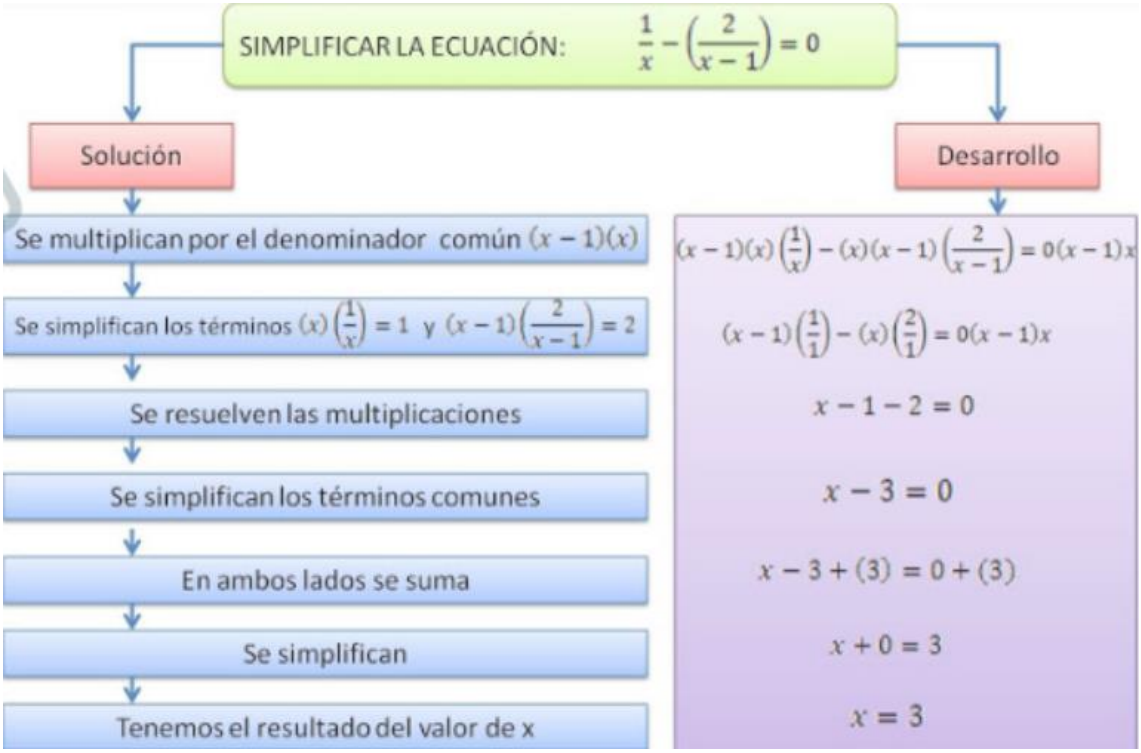
- Puede adoptar diversas modalidades: lineal, espiral, cíclica o incluso caótica.
- Pueden crearse líneas del tiempo con mayor complejidad en las que se observe no sólo la secuencia sino la sincronía de eventos y procesos.
- Es una representación gráfica amigable en cualquier nivel académico.



Mapa cognitivo de algoritmo

Objetivo: El estudiante logra resolver la problemática planteada por medio del mapa, con el fin de analizar el cómo se llegó a esa respuesta siguiendo el proceso adecuado para su resolución.

¿Cómo se elabora?



1. En el primer rectángulo superior del mapa escribe el tema inicial, deberá ir en letras MAYÚSCULAS.
2. En el primer rectángulo de lado izquierdo, se plasmará la secuencia a seguir, será de manera manual.
3. En el rectángulo de lado derecho se escribirá el desarrollo, elaborando copia exacta del de la izquierda, pero de manera escrita.
4. En los rectángulos siguientes se tiene escrito el problema, así como también la solución a ellos del lado opuesto.
5. El desarrollo deberá ir de manera jerarquizada.
6. Todos y cada uno de los rectángulos estarán unidos por flechas que apuntan hacia el orden en el que se debe leer el problema y la solución.

Mapa Cognitivo de Aspectos Comunes

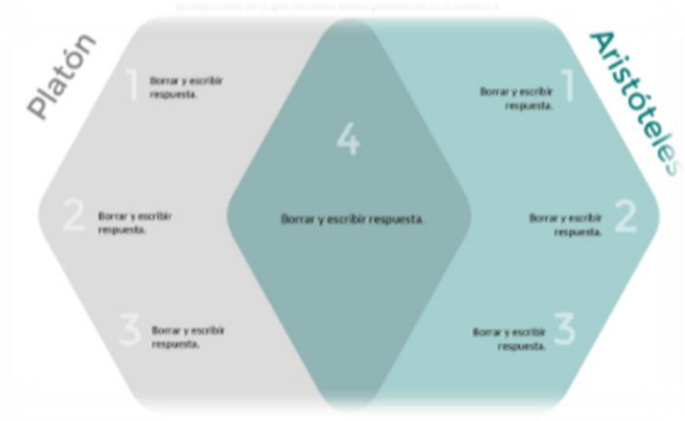
Objetivo: El estudiante desarrolla la capacidad para ubicar la información de acuerdo con sus características y finalidades, con el objetivo de comparar los datos y llegar a una conclusión precisa.

¿Cómo se elabora?

1. Reconocimiento: Realiza una lectura previa de los elementos que se van a comparar y enlista las características principales de cada uno.
2. Círculo "a ": Comienza por agregar el título del tema dentro del círculo para diferenciarlo, posteriormente, escribe las características.
3. Círculo "b": Repite los pasos que llevaste a cabo en el círculo "A" solo que ahora selecciona un tema distinto al anterior.
4. Intersección: Como su nombre lo dice, es el punto donde las líneas de los círculos cruzan, en este apartado agrega las características que hacen similares a los elementos.
5. fuera del círculo: Los elementos que queden ubicados fuera de los círculos, serán clasificados como diferencias.
6. Revisión: Analiza el resultado final de tu diagrama y realiza un listado de las conclusiones a las que llegaste según tus objetivos.

Características

- Muestra las semejanzas y las diferencias entre 2 temas.
- Consiste en 2 o más círculos, siempre y cuando tengan un aspecto que los relacione.
- Desarrolla tu capacidad de organización.



Mapa Conceptual

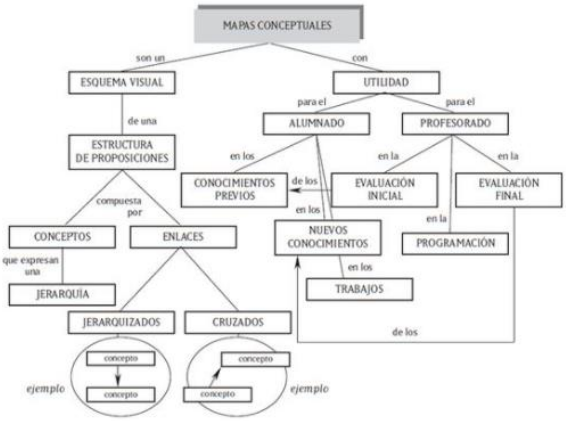
Objetivo: El estudiante aprende a identificar los elementos en orden jerárquico o de lo complejo a lo simple para ayudar a la compresión del tema a través de su diseño gráfico.

¿Cómo se elabora?

1. Para iniciar, es importante realizar una lectura a profundidad del tema a estudiar. Ubica cuáles son los temas, subtemas e ideas principales, esto ayudará a la elaboración del mapa conceptual.
2. Elabora una lista en la que acomodes de manera jerárquica cada uno de los temas que seleccionaste.
3. Establece cuál es la unión entre las palabras clave y dibuja líneas que las una, dándole sentido a la lectura.
4. Se recomienda unir los conceptos con líneas que contengan palabras, estos serán denominados conectores, deben ser menos de tres palabras y buscar que no sean repetitivas.
5. Se lee de izquierda a derecha. Puedes agregar flechas para darle dirección al orden de los conceptos.

Características

- Promueve el pensamiento lógico.
- Incrementa la capacidad de organización y creatividad.
- Existen distintos programas en línea para la creación de mapas conceptuales digitales, un ejemplo es CmapTools.



Mapa mental

Objetivo: El estudiante logra organizar de manera gráfica y esquematizada la información para facilitar el procesamiento de aprendizaje.

¿Cómo se elabora?

1. Inicia siempre desde el centro de la hoja: Iniciar de esta manera permitirá que distribuyas la información, teniendo la oportunidad de desplazarte hacia los lados sin límite alguno.
2. Información relevante: Selecciona los temas, subtemas e ideas principales que deseas agregar a tu mapa mental, recuerda que deben ser únicamente conceptos, no párrafos, además de imágenes para complementar la información.
3. Distribuye la información de acuerdo con el sentido del reloj: Relaciona los subtemas a los temas con líneas curvas.
4. Para distinguir los temas, se sugiere que, cada subtema tenga colores distintos, de esta manera serán distinguidos por grupos.
5. Procura que las ideas queden con distancia, la intención es facilitar su lectura y comprensión.
6. ¡Sé creativo!: Es importante resaltar que la idea principal del mapa mental es destacar la creatividad que hay en ti, no te límites y agrega los elementos que consideres necesarios para que el aprendizaje sea el deseado.

Características

- Utiliza principalmente palabras, colores, imágenes y líneas para representar los diversos aspectos del tema principal y la relación que tienen.
- Facilita la comprensión de temas extensos.
- La importancia de un tema puede ilustrarse con el grosor o color de la línea que lo une al concepto.

Mapa de Telaraña

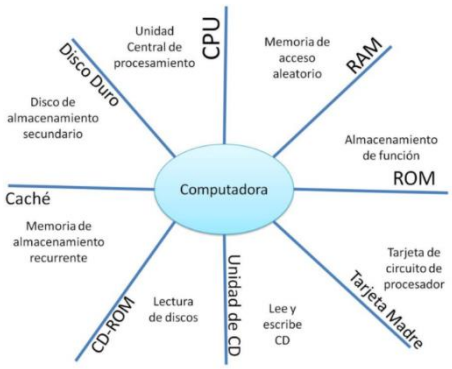
Objetivo: El estudiante crea la habilidad para examinar y ordenar la información presentada, con la finalidad de reconocer las principales características o peculiaridades de un concepto.

¿Cómo se elabora?

1. La palabra principal se coloca justo al centro, de esta manera se representa la jerarquía que tiene sobre las demás.
2. Las ideas, conceptos, definiciones consecutivas se plasmarán en las líneas que saldrán del centro. No tienen que seguir un orden específico.
3. Es importante recordar que la cantidad de ideas está limitada a 8 y no pueden tener más ramificaciones saliendo de ellas.
4. Todas las ideas deben ser específicamente del tema central, no pueden ser de ideas ajenas a las ya plasmadas.
5. La mayor ventaja del mapa de telaraña es su simpleza y fácil creación, al igual que su lectura.
6. Se recomienda hacer una revisión general de las ideas plasmadas, para verificar que son las de mayor relevancia.

Características

- La información se organiza sin jerarquización.
- Fácil de comprender visualmente.
- Tiene un esquema de estructura simple que a la vez contiene la información esencial del tema.
- Es agradable a la vista, lo que hace que atraiga más la atención de los lectores.



Matriz de clasificación

Objetivo: El estudiante extiende su capacidad para clasificar la información en un cuadro, con la finalidad de reconocer características y brindar una conclusión acertada a los temas estudiados.

¿Cómo se elabora?

1. Identificar: Como primer paso, se debe identificar la información que es relevante para clasificar y realizar un listado.
2. Organizar: Se dividen y organizan los elementos en grupos iniciales para facilitar la división y creación del resto de los elementos en la matriz.
3. Clasificar: Determina qué elementos y categorías serán necesarias para clasificar.
4. Comparar: Se verifican que las características de cada elemento cubren las necesidades de las categorías planteadas según la lectura.
5. Conclusión: En la última fila, se dejará el espacio para la opción conclusión y como su nombre lo dice, deberás describir que encontraste o a qué idea final llegaste después de realizar el llenado de categorías a partir de los elementos elegidos.

Características

- Ayuda a ubicar características o información que a simple vista no hubiera sido fácil de observar.
- Su principal uso es en el análisis de datos cualitativos.

	Antes de la lectura	Durante la lectura	Después de la lectura	Conclusión
Título del libro	x			
Dibujar	x	x	x	
Análisis de la contraportada	x			
Preguntas de análisis	x	x	x	
Análisis de dibujos o fotografías de la lectura		x		
SQA	x		x	
Predicciones	x	x		
Inferencias	x	x	x	
Resumen		x	x	
Lectura compartida		x	x	
Lectura independiente		x	x	

Mentefacto conceptual

Objetivo: El estudiante es capaz de construir el gráfico basado en los conocimientos adquiridos, con la finalidad de establecerlos en orden

¿Cómo se elabora?

a) Se refiere a una clase de proposición que contiene por completo a otras. Se identifican y descubren las cualidades más importantes del concepto.
b) Establece correspondencia no total, resalta relaciones y nexos entre proposiciones adyacentes, vincula ideas entre sí.

Fases para su creación

1. Se realizan las siguientes preguntas, según los propósitos de la intervención didáctica: ¿Cuál es la idea central que desarrolla la editorial? ¿Cuáles son las ideologías que se oponen en el texto? ¿Cuáles son los temas principales desarrollados? ¿Cuál es el concepto más importante? ¿Cuáles son las palabras clave asociadas con el concepto
2. El hallazgo macro proposicional determina la esencia del texto completo o de cada párrafo que lo compone. Con el fin de orientar el proceso considerando las dificultades encontradas en la prueba diagnóstica, se propone, en primer lugar, la identificación de la idea temática de cada fragmento discursivo, entendida.
3. Mediación para el reconocimiento de las proposiciones de exclusión los estudiantes hallan las oposiciones correspondientes, pero ellos mismos expresan las dificultades para lograrlo.
4. Orientaciones para la elaboración de mentefactos conceptuales. Los estudiantes reconocen, de manera general, las ideas principales isoordinadas y las contrastan con las proposiciones de exclusión. Sin embargo, el mentefacto conceptual se compone de otros elementos jerárquicamente organizados: la supra ordinación, el concepto y la infra ordinación
5. La última fase de la secuencia didáctica consiste en la valoración de la estrategia por parte de los estudiantes. Esta se hace necesaria para reconocer el objetivo de la intervención pedagógica.

Nota periodística

Objetivo: El estudiante adquiere la capacidad de construir la nota posteriormente a una investigación personal, con la finalidad de desarrollar el sentido de análisis y procesamiento de información.

¿Cómo se elabora?

1. Entrevista a personas que tengan conocimiento acerca del tema y busca en al menos 2 fuentes el tema que desarrollarás. Los entrevistados pueden ser:
   a) Expertos en el campo
   b) Testigos de un suceso
   c) Profesionales académicos
2. Transcribe la entrevista en limpio y anéxala al documento.
3. Busca información pública, puedes usar los siguientes sitios:
   a) Artículos
   b) Noticias
   c) Reportes académicos
   d) Páginas en internet (fuentes confiables)
   e) Es importante recordar que debes citar todas las fuentes que consultes en formato APA.
4. Crea un titular informativo, debe ser atractivo para atraer la atención inmediata de los lectores.
   a) Debe dar una idea general de lo que se hablará en el resto de la nota.
   b) Se recomienda tomar como base de inicio contestar a las siguientes preguntas: ¿Qué? y ¿Dónde?
   c) Abre la nota con una oración principal.
   d) Incluye los datos más fundamentales.
   e) Responde a la brevedad, ¿Quién? ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Por qué? ¿Dónde?
5. Posteriormente desarrolla la nota completa de manera más extensa con la información complementaria que consideres necesaria.
   a) La información debe estar redactada cronológicamente a los sucesos expuestos.
   b) Proporciona información actualizada y reciente en los primeros párrafos, es decir, párrafo 1 y 2.

c) Se le conoce como método de la pirámide invertida.

d) Agrega al menos una cita sólida en la primera sección de la nota, esto con la finalidad de dar seguridad o empatía al lector de la noticia expuesta.

e) De preferencia, las citas textuales deberán ser cortas y claras, si es lo contrario, se podría perder el interés del lector.

Características

- Se escriben en tercera persona para mantener la objetividad y no presentar un punto de vista personal o subjetivo.
- Es importante mantener un tono informativo y objetivo en la nota periodística.
- El leer la nota periodística en voz alta al finalizarla, ayudará a verificar su correcta redacción.
- Puede ser adaptable a sucesos que están aconteciendo en la actualidad y de igual manera a aquellos del pasado.

Robótica divertida

Una experiencia diferente que atrapa a los más pequeños

Los niños de ahora nacen de la mano con la modernidad y con la tecnología. ¿Quién no ha visto a un menor con un celular, una laptop o algún videojuego?

Para ellos la tecnología no es estática, porque lo que hoy es nuevo, mañana ya es viejo. Si en un momento el interés esa por las computadoras, ahora la base de todo lo tiene la robótica.

"Con ella se maneja mucho lo que es la matemática, la lógica y empiezan a experimentar con instrumentos tecnológicos", afirma Ricardo Navea, ex alumno de la Universidad Católica Sedes Sapientiae (UCSS) y ahora profesor del curso "Robótica para niños" que ofrecerá esta institución.

Para el taller los niños no necesitan ningún tipo de conocimiento previo, solo sus ganas de divertirse y crear.

"Vamos a aprender poco a poco y a trabajar con cajas de Lego. La robótica es un nuevo curso que se ofrece a los chicos interesados en el tema. Lo bueno del curso es que es muy divertido y motiva la creatividad del alumno", comenta Navea.

Además, se generan grupos pequeños con un líder (organiza en base al modelo), un ensamblador (realiza el modelo) y el que lo proyecta (expone).

Con este curso podrán realizar prototipos como: una polea, una grúa, un puente levadizo o un auto de carreras, todo depende de la imaginación del pequeño.

El taller forma parte de las vacaciones útiles 2013 que ofrece la UCSS por segundo año consecutivo y que por primera vez incluye el curso de robótica todos los lunes y miércoles desde este 28 de enero. Hay dos horarios, de 8 a 10 años (9 a.m. a 10:30 a.m.) y de 11 a 13 años (10:45 a.m. a 12:15 p.m.). Informes al 533-8441 (anexo 105).

Reportan 1,711 ataques de perros

ROSY GAUCÍN
EL SIGLO DE DURANGO
Durango

En lo que va del presente año se han atendido a un total de mil 711 personas por mordedura de canino, los más afectados son el sector infantil entre los cinco y nueve años, que el que sufre más ataques con 305 casos, ya que por su baja estatura son las víctimas perfectas para lesionarlos, al grado de ser hospitalizados, incluso algunos de ellos para cirugía, informó la jefa del Departamento de Vectores y Zoonosis de la Secretaría de Durango (SSD), Rocío Segura Mendiola.

De ahí que hiciera la recomendación para padres e hijos en enseñarles a cumplir algunas reglas o protocolos para el trato de los perros, entre ellos preguntar a los dueños si puede o no acariciar a la mascota, esperar a que el perro olfatee a los niños para evitar una agresión, no correr hacia el animal, y si un perro intenta morder, colocar cualquier objeto entre el cuerpo y el perro para mantenerlo distraído, al mismo tiempo de mantener siempre los dedos juntos.

Además debe sacar a pasear a sus mascotas de manera constante con correa para sociabilizar o tener trato con el exterior y agotar su energía, aunado a otras medidas como evitar el fastidio al jalarle las orejas.

Convivencia. *La SSD recomienda protocolos de convivencia para evitar ataques de mascotas.*

PNI

Objetivo: El estudiante despliega su habilidad para enlistar y clasificar los aspectos relevantes del tema, con el fin de comparar los objetivos que tiene cada uno de ellos.

¿Cómo se elabora?

1. Consideración: Después de realizar una lectura general del tema, selecciona una serie de ideas principales que consideres relevantes.
2. Planeamiento: Una vez seleccionadas, plantea cada una de ellas en cualquiera de las tres áreas: positivo, negativo e interesante.
3. Final: La división de ideas ayudará a la capacidad de selección y también la comprensión final del texto, dar un valor crítico y desarrolla la capacidad de razonamiento.

Características

- Permite evaluar fenómenos, problemas y casos.
- Ayuda a crear organización mental.
- Es una representación gráfica sencilla que se puede utilizar previo a una actividad de repaso.
- Logra desarrollar la capacidad de toma de decisiones fundamentada.

Párrafo argumentativo

Objetivo

Exponer una idea u opinión, utilizando fundamentos que la respalden para persuadir a los lectores de simpatizar con ella.

¿Qué es?

Es un tipo de párrafo en el que se exponen argumentos que justifican una idea u opinión, está fundamentado en tesis, teorías, leyes o principios construidos a través de evidencias o experiencias demostrables.

¿Cómo elaborarlo?

1. Elige un tema de tu interés que pueda ser debatido
2. Investiga a profundidad sobre el tema
3. Redacta el párrafo de acuerdo con la siguiente estructura:
    a. Introducción del tema
    b. Definición de tu postura
    c. Exposición del argumento
    d. Conclusión de tus ideas

Características

- Es estructurado
- Tiene fundamento lógico
- Es convincente
- Es firme en sus ideas
- Es justificable y racional

Ejemplo

La transición a un horario de entrada a la escuela más temprano, junto con el retraso de la fase de la pubertad, afecta en gran medida la calidad del sueño de los adolescentes, su horario de sueño-vigilia y su comportamiento durante el día. La combinación del avance de la fase, las actividades o los empleos nocturnos y las exigencias de la escuela temprano por la mañana pueden restringir en forma significativa las horas disponibles para dormir. Los estudios que existen sobre la comunidad y las escuelas que examinan la prevalencia de los trastornos del sueño en los jóvenes indican que los síntomas de insomnio y de hipersomnia son comunes. En efecto, en poblaciones no clínicas, se observó que el 20 %-30 % de los niños y adolescentes expresó quejas o dificultades relacionadas con el sueño, que se consideraron importantes.

Párrafo retomado de: Léna, P. J. (2016). *El cerebro educado: ensayos sobre la neuroeducación.* Editorial Gedisa. https://elibro.net/es/ereader/cnci/33406?page=177

Párrafo ejemplificativo

Objetivo: El estudiante logra distinguir las principales características o momentos de mayor relevancia en un texto con la finalidad de crear un conocimiento propio.

Características

1. Se caracteriza por citar ejemplos, éste comienza con una oración común que expresa una afirmación, opinión o declaración.
2. Aporta ejemplos que apoyan el hecho que se manifiesta en la oración principal, los cuales pueden ser datos, historias, anécdotas, o hechos.
3. Puede integrarse perfectamente a otro tipo de párrafos, como pueden ser el descriptivo, narrativo, persuasivo, además de que también puede darse en distintos tipos de textos.
4. Hace uso de ilustraciones y ejemplos que ayuden a entender la idea que quiere transmitir el redactor. Los casos concretos ayudan a entender una idea que quizás por si sola sea muy abstracta

Ejemplo

Comer frutas es bueno para la salud, no solo por ser naturales, si no que nos ofrecen siete de los principios básicos para una dieta sana y equilibrada, tales como agua, minerales, azucares naturales, fibra, vitaminas, carotenoides y bioflavonoides. Estos tres primeros son elementos básicos, la fibra favorece el tránsito intestinal y evita el cáncer de colon, las vitaminas nos ayudan a defendernos de los agentes infecciosos y contaminantes y los dos últimos nos ayudan a prevenir el cáncer y ataques al corazón.

Periódico

Objetivo: El estudiante crea un medio de comunicación, transmitiendo la información investigada con la finalidad de compartir y demostrar conocimiento.

¿Cómo se elabora?

1. Propósito y audiencia: El periódico puede informar de diversos temas, específicamente algunos, ya sea: deportes, ciencia, casos; con la finalidad de buscar cierta audiencia en específico dependiendo del objetivo que se desea alcanzar.
2. Formato y nombre: Aunque la mayoría de los periódicos tienen las mismas características, el acomodo de la información varía dependiendo la cantidad de información que será plasmado, así como el nombre, que debe ser atractivo, corto e innovador.
3. Ética periodística: Es importante considerar que un periódico debe ser informativo y formal, se debe tener en cuenta esto al momento de redactar las noticias o información para que no caiga en lo amarillista o pueda faltar al respeto al público.

- Partes de la noticia:

a) La crónica: es la historia o caso que se presenta

b) Investigación: profundización del tema que se desarrolla.

c) Entrevista: es opcional, sin embargo, vuelve más completa nota.

d) Columnas: son las citas regulares de un periódico.

e) Fotografías: elementales para atraer la atención del lector.

Partes principales: a) Primera plana b) Cintillo c) Secciones c) Fechario d) Lema e) Logotipo f) Columnas g) Titular h) Fotografías i) Pie de fotos j) Anuncios

Plan de mejora

Objetivo: El estudiante desarrolla la habilidad para diseñar un plan de mejora con la finalidad de detectar, analizar e implementarlo para alcanzar los objetivos establecidos.

¿Cómo se elabora?

1. Identificar la mejora: Es necesario realizar un análisis general del área en la que se aplicará el plan de mejora, se recomienda elaborar un FODA.
2. Detectar las causas del problema: Una vez detectado cuál es el origen de la problemática, se debe analizar el motivo que propició lo mencionado, para encontrar soluciones específicas.
3. Formular objetivos:

a) Se debe expresar el resultado que se espera obtener.

b) Ser concreto y redactado con claridad.

c) Debe cumplir con las siguientes exigencias: ser realista, acotado, flexible, comprensibles y obligatorios.

d) Seleccionar acciones de mejora: Se trata de disponer de un listado de las principales acciones que deberán realizarse para cumplir los objetivos prefijados. Puedes utilizar gráficos para apoyarte o una check-list.

4. Realizar una planeación: En este paso además de redactar o diseñar el plan para su ejecución, es necesario tener en cuenta varios aspectos que podrían tener un impacto en el resultado, los cuales son:

a) Dificultad de implementación: el nivel de dificultad debe ser proporcional a los objetivos, ya que podría afectar el resultado.

b) Plazo de implementación: el tiempo debe ser establecido desde un inicio ya que hay situaciones de urgencia y otros casos en los que el tiempo se extiende.

c) Impacto en la organización: el resultado de la actuación a implementar debe ser medido a través del grado de mejora conseguido (un cambio radical tiene un impacto mucho mayor que pequeños cambios continuos).

5. Seguimiento y mejora continua: Si el plan de mejora se implementa, se recomienda realizar un seguimiento continuamente, ya sea por semana, mes, bimestre por mencionar algunos. Si es necesario realizar cambios según los objetivos, se puede ajustar el plan de mejora.

Características

- Aumenta la capacidad de análisis y creatividad.
- Tiene la facilidad de que una vez creado puede ser la base e irse modificando si los objetivos cambian dentro de la empresa.
- Pueden aplicarse no solamente en el ámbito empresarial, si no en lo educacional o vida personal, por mencionar algunos.

Podcast

Objetivo: El estudiante logra construir su conocimiento y expresarlo por sí mismo, con la finalidad de compartir, enseñar o demostrar un tema en específico.

¿Cómo se elabora?

1. Debes elegir un tema para desarrollar tu podcast, es necesario tener un dominio total sobre él.
2. Buscar colaboradores que participen como invitados, ponentes o mantener un debate acerca del tema seleccionado.
3. Aunque se tenga dominio sobre el tema, es necesario desarrollar un diálogo de lo que se expondrá en tu podcast, esto ayudará a no trabarte durante la grabación y tener una planeación de lo que se expondrá.
4. Se recomienda practicar la dicción (tono de voz) con ejercicios vocales y tener ordenado el equipo que utilizarás para la grabación.
5. Una vez grabado tu podcast, es necesario editarlo para borrar cualquier error que haya surgido y darle la producción necesaria para mejorar su calidad. Si añades efectos sonidos, estos deben tener relación al tema expuesto.
6. Es momento de publicar el resultado de tu trabajo, elije una plataforma que sea de tu agrado y verifica que se publique de manera correcta, así como su calidad.
7. Difundir el contenido en redes sociales puede ayudarte a divulgar el contenido del mismo y más personas puedan escuchar el tema compartido.

Póster digital

Objetivo: El estudiante diseña la estrategia de acuerdo con los aprendizajes obtenidos, rescatando la información primordial, con la finalidad de atraer la atención del lector.

¿Cómo se elabora?

1. Es necesario tener claro el objetivo o la finalidad que tiene el póster.
2. Rescatar la información, temas, subtemas, ideas de mayor relevancia o importancia.
3. El título debe ser atractivo y mencionar el tema, producto o servicio principal ya que es el encargado de atraer la atención principal del espectador.
4. Las fotografías e imágenes cumplen una función primordial, deben transmitir un mensaje claro y tener colores llamativos.
5. Los colores transmiten sentimientos, emociones o mensajes, se recomienda buscar cuáles son los ideales de acuerdo con tu objetivo.
6. La tipografía va relacionada a la formalidad o informalidad del póster.
7. Es importante verificar la ortografía y coherencia de tus palabras, para evitar la confusión del lector.

Preguntas guía

Objetivos: El estudiante aumenta su conocimiento para relacionar los temas con preguntas que servirán para dar continuidad e informar datos de relevancia en el texto.

¿Cómo se elabora?

1. Selección del tema: Resaltar cuál será el tema de investigación, es necesario hacerlo previamente a la lectura para saber a qué preguntas se deberán contestar.
2. Formulación de preguntas: Es momento de realizar las preguntas de investigación, para ello debes fijar objetivos: ¿Qué quieres conocer? ¿Con cuál fin quieres investigar? ¿Qué esperas aprender?
3. Ideas principales: Una vez fijados los objetivos, realiza las preguntas adecuadas según el tipo de texto, deben hacer referencia a datos exactos, descriptivos, de comparación, narrativos o que detallen un fin.
4. Esquemas: Una ventaja de este organizador es que es aplicable a otras representaciones gráficas, tales como: cuadros o mapas.

Características

- Ayuda en la obtención de datos específicos o a la unión y comparación de ideas.
- Permite analizar a profundidad textos con gran variedad de elementos o conceptos con distintas características.
- Conforme se realiza la lectura, suelen llegar conocimientos previos a ella, que facilitarán el aprendizaje significativo.
- Además de aplicarse en actividades, podría ayudar a la planificación de un proyecto con un grado de dificultad mayor.

Presentación

Objetivo: El estudiante adquiere la capacidad de elaborar una presentación de manera objetiva, con la finalidad de transmitir de forma sintetizada y atractiva un tema en específico.

¿Cómo se elabora?

1. Realiza una lectura detallada previamente a la construcción de la presentación; se debe conocer el contenido general. Una síntesis o resumen pueden ayudarte en este proceso.
2. Establece cuál es el objetivo de tu presentación, puede ser informar, presentar resultados de investigación o interactiva; esto puede ayudar a la selección de temas, tipo de letra o colores.
3. Selecciona imágenes que atraigan la atención del espectador, deben tener conexión al tema para que le dé sentido o ejemplifique lo que el texto expresa.
4. Se claro y preciso con el desarrollo de tema, deben ser ideas principales o textos cortos. No satures las diapositivas, esto puede provocar el desinterés por parte del lector.
5. Algunas herramientas para la creación de presentaciones son las siguientes:

a) Canva
b) Prezi
c) PowerPoint
d) Sway

Características

- Ayudan a la fácil comprensión de un tema extenso.
- Puedes personalizarlo según tu objetivo final.
- Las herramientas de creación tienen una gran variedad de imágenes, fotos, efectos de movimiento, que pueden ayudar a volver más atractivo tu trabajo.

QQQ

Objetivo: El estudiante aprende examinar la información determinada, con la finalidad de identificar las principales características y tener claro el conocimiento que adquirió.

Elementos principales

a) ¿Qué veo?: Es lo que se observa, lo que se puede inferir o lo que se sabe acerca del tema.
b) ¿Qué no veo?: No se ve a primera vista o explícitamente en el contenido, sin embargo, se encuentra en él.
c) ¿Qué infiero?: Es el resultado, deducción o entendimiento que se tiene al final del tema.

¿Cómo se elabora?

1. Plantea cuál será la situación, texto, imagen o caso a estudiar.
2. Da respuesta las preguntas principales conforme adquieras conocimiento.
3. Para aumentar el nivel de adquisición de conocimiento, agrega un representador gráfico de tu preferencia (mapa conceptual, de llaves o cuadro comparativo).

Características

Permite:

- Recabar información de conocimientos previos, esto ayuda a obtener un aprendizaje significativo.
- Desarrollar la habilidad del pensamiento crítico y cuestionamiento.
- Fomenta la creatividad.

Reporte de práctica

Objetivo: El estudiante puede concluir su investigación por medio de la estrategia, demostrando su aprendizaje con la finalidad de compartir sus conocimientos.

¿Cómo se elabora?

1. Determinar cuál es el objetivo del informe o reporte, es decir la razón primordial por la que se quiere describir, comentar, analizar, recomendar, persuadir, discutir, señalar o expresar algo.
2. Conocer al público objetivo, es decir a las personas que lo leerán porque esto determinará el tipo de lenguaje, palabras o jerga en la redacción del documento para que este sea completamente entendido.
3. Explica cómo se relaciona todo aquello que hayas aprendido durante la práctica con tu plan de estudios. A veces, la relación de lo que hayas hecho en la empresa estará presente con toda la materia de una asignatura, otras sólo con algunos temas y generalmente con distintas asignaturas a la vez.
4. Redacta tus conclusiones, puedes guiarte:

a) Utilidad personal

b) Utilidad como complemento a la formación

c) Utilidad como facilitador de la incorporación al mercado de trabajo

d) Sugerencias

Consejos para su elaboración

- Antes de comenzar las prácticas puedes anotar tus objetivos, así podrás compararlos con lo que verdaderamente hiciste.
- Cuando vayas a comentar la vinculación de las prácticas con tus estudios puedes tener a mano el listado de actividades que hiciste en las prácticas y el programa de asignaturas tu titulación, para que veas las cosas en común.

Resolución de ejercicios

Objetivo

Son situaciones o problemas en general en las que se solicita a los estudiantes desarrollar soluciones mediante la aplicación de fórmulas o algoritmos, así como la aplicación de procedimientos de acuerdo con la problemática planteada y la interpretación de los resultados obtenidos.

¿Cómo elaborarlo?

1. Repasar el contenido
2. Leer detenidamente el problema
3. Analizar y comprender lo que está solicitando el problema
4. Realizar el ejercicio aplicando las fórmulas o algoritmos necesarios
5. Desglosar el procedimiento completo
6. Comprobar el resultado
7. Interpretar el resultado

Características

- Cuidar que no falte información en el problema.
- Respeta las reglas de las matemáticas.
- Especificar el método y/o fórmula a utilizar.
- Desglosar el procedimiento de cada problema o situación.
- Anexar el resultado y su interpretación.

Ejemplo 1

- Utiliza la fórmula general y encuentra los valores para x.

$$2x^2 - 10_x + 12 = 0$$

Desarrollo:

Método para utilizar: Fórmula general $x = \dfrac{-b \pm \sqrt{b^2 - 4ac}}{2a}$

Ecuación: $2x^2 - 10_x + 12 = 0$

Valores: a=2 b= -10 c= 12

Sustitución de valores:

$$x_1 = \frac{-\left(-10\right) + \sqrt{(-10)^2 - 4\left(2\right)\left(12\right)}}{2(2)}$$

$$x_1 = \frac{10 + \sqrt{100 - 96}}{4}$$

$$x_1 = \frac{10 + \sqrt{4}}{4}$$

$$x_1 = \frac{10 + 2}{4} = \frac{12}{4} = 3$$

$$x_2 = \frac{10 - 2}{4} = \frac{8}{4} = 2$$

Resultado: Los siguientes valores son aquellos que dan solución a la ecuación.

$$s = \{3,\ 2\}$$

Ejemplo 2

- Encuentra y comprueba el valor de x para la siguiente ecuación: 6x+4 = 10

Desarrollo:

Método para utilizar: despeje de ecuación

Ecuación: 6x + 4 = 10

6x + 4 = 10

6x = 10-4

6x = 6

x= 6/6

x= 1

Comprobación de resultado

Ecuación: 6x + 4 = 10

X =1

6(1) + 4 = 10

6 + 4 = 10

10 = 10

Interpretación del resultado

El número 1 es el valor de x, por la tanto es la solución de la ecuación.

Plataformas sugeridas

- Word
- Excel
- Lucidchart
- GeoGebra

Resumen

Objetivo: Desarrollar la habilidad de desatacar la información relevante del texto, con la finalidad de tener únicamente los datos necesarios para su comprensión.

¿Cómo se elabora?

1. Lectura previa: Comienza con la lectura general del texto, libro o novela del cuál se hará el resumen, es importante reconocer el contexto, tipo de lectura y punto de interés.
2. Clasificar: Una vez leído el tema, haz una selección de las ideas principales, conceptos y/o personajes.
3. Buscar en diccionario: Conforme retomes las ideas principales, enlista las palabras o conceptos de los cuales no tengas la definición y con la ayuda de un diccionario o internet, busca su significado, la finalidad es que no queden dudas del texto.
4. Escrito final: Por último, elimina la información menos relevante y redacta el texto final, uniendo las ideas principales que seleccionaste.

Características

- Ayuda a desarrollar la habilidad para la comprensión de textos, además de mejorar la retención de información.
- Tener el conocimiento de cómo realizarlo, ayudará a que logres de manera más objetiva realizar una síntesis.
- No se modifican las ideas del autor, debe mantenerse intacto.

Simulación

¿Qué es?

Es una recreación, dramatizar o simulación de situaciones de la vida cotidiana dando solución a estas.

Objetivo

Demostrar la capacidad de organizar e interpretar información con la finalidad de resolver problemas sobre un tema en específico.

¿Cómo elaborarlo?

1. Define el tema a tratar, debes considerar que sea relevante, de importancia para tu aprendizaje y que tenga relación con la problemática en cuestión.
2. Investiga e infórmate sobre el tema con el propósito de dominar el contenido y agilizar las ideas.
3. Da solución a la problemática solicitada creando diversas alternativas.
4. Realiza un guion para organizar la información, tus ideas y facilitar la palabra al momento de grabar.
5. Elige los programas y/o recursos para realizar la grabación de tu simulación.
6. Elige el lugar adecuado donde no existan interrupciones auditivas para grabar.
7. Solicita apoyo a tus amigos, familiares o conocidos para que participen en tu proyecto con el propósito de generar un ambiente de confianza y enriquecer el diálogo al momento de grabar tu simulación.
8. Graba el contenido

Características

Da solución a la situación y/o problemática.

Utiliza recursos de apoyo para la simulación.

Da una conclusión al finalizar en tu simulación.

Ejemplo

Simulación de audiencia - YouTube

Simulación de juicio oral - Robo y lesiones - YouTube

Simulación de juicio oral - homicidio - YouTube

Plataformas sugeridas

Herramientas para edición de video

https://inshot.com/

https://filmora.wondershare.com/

Herramientas para compartir video

https://www.youtube.com/

Síntesis

Definición: Exposición breve escrita u oral, que resume el contenido fundamental de un texto.

Objetivo: Desarrollar en el estudiante un conocimiento autónomo con la finalidad de presentar su interpretación.

Pasos para su elaboración:

1. Realiza una lectura a profundidad del tema o temas para realizar la síntesis.
2. Selecciona los conceptos que consideres de mayor relevancia en el texto, pueden ser de varios temas y subtemas.
3. Elimina las ideas con menos relevancia en el texto, ir haciéndolo corto ayudará al momento de la redacción.
4. Redactando el escrito final, es importante recordar que debe ser una interpretación personal.
5. Puedes parafrasear y enriquecerlo con ideas o comentarios personales.

Características:

- Permite que se destaquen las intenciones del autor.
- En una síntesis no debemos copiar fragmentos de la obra.
- Una síntesis es menos extensa que un resumen y puntualiza solo lo esencial y necesario para la comprensión de un texto.

Ejemplo:

Programas sugeridos: Word, PowerPoint

Storytelling

¿Qué es?

Storytelling es una expresión anglosajona compuesta por dos palabras, *story* (historia) y *telling* (contar), por lo cual, se puede definir como el arte de contar sucesos con el propósito de comunicar un mensaje. De esta forma, el *storytelling* es empleado por diversos medios de comunicación, así como por el sector empresarial y el *marketing* para transmitir un mensaje específico a través de un relato que impacte a la audiencia. Este relato puede comunicarse a través de diferentes formatos, como, por ejemplo, imágenes, videos, libros interactivos, entre otros.

¿Cuál es su objetivo?

Comunicar un mensaje, una idea o ciertos conocimientos sobre un producto o servicio con el propósito de impactar en la mayor audiencia posible.

Características

- Narra una historia sencilla, creativa y accesible para la audiencia.
- Genera interés en la audiencia a través de una historia relevante y un formato atractivo.
- Se enfoca en una audiencia y/o un mercado determinado.
- Busca la simpatía y/o identificación de la audiencia con el personaje protagónico de la historia.

¿Cómo elaborarlo?

- Determina a qué audiencia dirigirás tu *storytelling*.
- Identifica cuál es el mensaje que deseas comunicar.
- Crea una historia con la cual puedas comunicar el mensaje que te has propuesto.
- Desarrolla los personajes, el ambiente, el conflicto y la posible solución.
- Valora cuál es el formato ideal para representar tu historia y comunicar tu mensaje (imágenes, video u otro).
- Elige la plataforma más idónea para representar tu *storytelling*, de acuerdo con el formato que has elegido.

Plataformas sugeridas

Thematic

Canva

Storyly

Sway

Storyline Creator

Tríptico

Objetivo: El estudiante logra distinguir las partes que contiene la información para plasmarlo dentro del tríptico, con la finalidad de observar todos los apartados del mismo, volverlo atractivo para el lector y sintetizar su lectura.

¿Cómo se elabora?

1. Introducción:

a) La intención es atrapar la atención del lector, es necesario agregar la información más importante de lo que se hablará.

b) Se busca que mientras sigue leyendo, aumente su interés por ver el resto.

2. Características:

a) Se agregarán lo que distingue, resalta, enmarca y/o funciones.

b) En este apartado ya comienza el desarrollo del tema o explicación del mismo.

3. Interesante:

a) Es el complemento del desarrollo, así como la información más importante y descriptiva del objetivo del tríptico.

Características

- Existen tres tipos de trípticos: Informativos, publicitarios y artísticos.
- Algunos programas para su diseño son: Photoshop, Microsoft Publisher o Canva.
- Un tríptico sirve para divulgar información sobre algún contenido que la persona que lo va a realizar decida previamente.

Título primero
Título segundo
Nuestro equipo

Video Educativo

Objetivo: Desarrollar en el estudiante la capacidad de argumentar su conocimiento con la finalidad de expresar el aprendizaje adquirido.

¿Cómo se elabora?

1. El dominio acerca del tema es la característica principal en la evaluación.
2. La vestimenta formal es esencial para brindar una buena presentación al espectador.
3. Se debe respetar el tiempo indicado de duración, un video extenso puede volverse tedioso.
4. Los sonidos son factores importantes, cuida la dicción en tu voz y cómo suena en cámara.
5. Clasificación:

a) Instructivos: Su misión es instruir o lograr que los estudiantes dominen un determinado contenido.

b) Cognoscitivo: Pretenden dar a conocer diferentes aspectos relacionados con el tema que están estudiando.

c) Motivadores: El objetivo es incitar de manera positiva al logro de metas o alcanzar metas.

d) Modernizadores: Se presentan modelos a seguir o imitar.

Tipos de videos

- Tutoriales
- Webinar
- Reseñas culturales
- FAQ Video
- Vlog
- Video case
- Entrevistas

WIKI

Objetivo: El estudiante logra reunir su conocimiento dentro de una página web de su creación y de colaboradores que desarrollan un tema en específico con la finalidad de exponer y compartir sus conocimientos de manera colaborativa.

¿Cómo se elabora?

1. Determina la temática: Conocer el propósito de la creación de la wiki te ayudará a elegir entre las opciones de programas y alojamiento.
2. Modifica los permisos: La wiki vendrá instalada con una serie de permisos por defecto, los cuales quizá satisfagan tus necesidades, aunque muchas personas optan por cambiar los permisos de acceso y edición.
3. Creación de contenido: Recuerda, la creación del contenido que atraerá a las personas hacia tu wiki dependerá de ti. El contenido debe ser comprensible y agradable desde el primer día es vital.
4. Crea las categorías: Las páginas de las categorías contendrán las listas de páginas relacionadas.
5. Diseño de la wiki: Para que el formato sea atractivo para los usuarios, puedes guiarte en wikis ya creadas, toma de ejemplo las plantillas que se utilizan.
6. Promueve a los editores de la wiki: Instala foros y páginas de diálogo para permitir que los miembros de la comunidad discutan las reglas y el estilo de la wiki. Permite que los administradores voten en los cambios de política y estilo.

Referencias

Alfaro, D. (2017, mayo 7). Ejemplo de cuestionario para auditoría de sistemas informáticos.

https://www.slideshare.net/DianaAlfaro19/ejemplo-de-cuestionario-para-auditora-de-sistemas-informticos

Antikythera. (2020, septiembre 12). Diagramas de flujo.

https://tecnoolivos.blogspot.com/2019/09/diagramas-de-flujo-1-eso.html

Cámara Nacional de Empresas de Consultoría Delegación Puebla. (2016, septiembre 6). Estrategia PNI (positivo, negativo, interesante). https://www.pinterest.com/pin/40602834120797755/

Canva. (s.f.). Aprende cómo hacer una infografía en 15 pasos sencillos. https://www.canva.com/es_mx/aprende/que-es-una-infografia-como-se-hace/

Cuadro de doble entrada, definición y ejemplos. (s.f).

https://www.educaycrea.com/2015/10/cuadro-de-doble-entrada-definicion-y-ejemplos/

Diagrama de telaraña. (s.f.). https://diagramaweb.com/telarana/

EALDE. (2020, **junio** 30). Qué es un análisis financiero y para qué sirve en la empresa.

https://es.vecteezy.com/arte-vectorial/1100032-conjunto-de-herramientas-de-analisis-financiero-concepto-equipo-contabilidad

ECURED. (2012, febrero 17). Crucigrama.

https://www.pinterest.es/pin/661044051536178821/

González, R., Jimeno, J. ¿Qué es un checklist?.

https://www.yumpu.com/es/document/view/14377523/check-list-repositorio

Líderes generando líderes. (2020, septiembre 23). ¿Qué es un Cuestionario? Tipos de Cuestionario y Ejemplos.

https://www.biztree.com/es/doc/cuestionario-de-exhibicion-en-feria-comercial-D3841

Lucidchart. (s.f.). Qué es un cuadro sinóptico y cómo se hace. https://www.lucidchart.com/pages/es/ejemplos-y-plantillas-de-cuadros-sinopticos

Martínez, A. (2021, febrero 25). Definición de mapa conceptual. https://conceptodefinicion.de/mapa-conceptual/

Mejía, T. (s.f.). Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos. https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/

MCguire, S. (2020, julio 29). 40 Ejemplos consejos de diseño para línea de tiempo. https://es.venngage.com/blog/linea-de-tiempo-diseno-ejemplos/

Mosquera, I. (2019, enero 17). ABP, ¿Aprendizaje basado en problemas o en proyectos?.

https://blog.vicensvives.com/abp-aprendizaje-basado-en-problemas-o-en-proyectos/

Propósito del e-portafolio. (s.f.). https://sites.google.com/site/sitiodeptr/purpose-of-portfolios

Rosas, R. (s.f.). Cómo hacer una Matriz FODA Personal. https://rosanarosas.com/matriz-foda-personal/

Piñeiro, M. (2020, febrero 25). Diseñar encuestas de satisfacción. Ejemplos y consejos.

https://www.concepto05.com/2020/02/disenar-encuestas-de-satisfaccion-ejemplos-y-consejos/

Raffino, M. (2021, julio 5). Concepto de cuadro comparativo.

https://concepto.de/cuadro-comparativo/

Raffino, M. (2021, julio 5). Collage.

https://es.postermywall.com/index.php/art/template/2b09520cddb78c6020d53e0671bb2453/custom-nature-photo-collage-design-template#.YNYawugzYdU

Raffino, M. (2020, septiembre 25). Entrevista. https://concepto.de/entrevista/

Samsing, C. (2021, mayo 31). 21 ejemplos de blogs realmente interesantes que quizá no conocías. https://blog.hubspot.es/marketing/ejemplos-de-blogs

UNED. (s.f.). Glosario. https://es.slideshare.net/bemaguali/glosario-de-terminos-ambientales

Universidad Da Vinci Guatemala. (s.f.). Mapa cognitivo de aspectos comunes. https://sites.google.com/site/portafolioudvmaestria/tecnicas-desarrolladas-en-docencia-superior/mapa-cognitivo-de-aspectos-comunes

Universidad de Colima. (s.f.). Creación de videos educativos. https://campusvirtual.ucol.mx/cenat/cursos/13/ver/

Universidad Sergio Aboleda. (2014). El informe. https://www.usergioarboleda.edu.co/wp-content/uploads/2016/01/usa-guias-el-informe.pdf