

Cuestionario

¿Qué es?

Estrategia que plantea una serie de preguntas para extraer determinada información de un grupo de personas.

Objetivo

Esbozar la información otorgada con la finalidad de construir material de estudio diseñado por sí mismo.

¿Cómo se elabora?

- 1 Reflexiona** sobre los datos que requieres y cómo los utilizarás.
Pregúntate: ¿Qué tipo de información deseo recolectar para administrar el cuestionario?
Considera:
 - ✓ Crear preguntas útiles
 - ✓ Saber en qué orden colocarlas
 - ✓ Idear, el cuestionario debe ser corto, debes decidir qué metas son esenciales y cuáles podrían resultar innecesarias.
- 2 Piensa** en preguntas que te ayudarán a conseguir la información que necesitas.
Considera:
 - ✓ Empezar con un rango amplio de preguntas y luego reduce el número hasta que, de una u otra manera cada una de ellas se relacione con tus metas.
 - ✓ Emplear preguntas y respuestas simples, y utiliza la menor cantidad de palabras posible
- 3 Utiliza** preguntas cerradas para obtener respuestas específicas.
- 4 Realiza** tus preguntas de tal modo que evites la confusión y el sesgo.
Considera:
 - ✓ Hacer la misma pregunta de diferentes maneras, lo cual reducirá el sesgo de los encuestados y te dará una mejor oportunidad de averiguar la verdadera opinión de la persona.
 - ✓ Redactar tus preguntas de una manera clara.
 - ✓ Evitar el uso de los dobles negativos, cláusulas innecesarias o relaciones poco claras entre sujeto y objeto
- 5 Toma** en cuenta el orden de tus preguntas.
Considera:
 - ✓ Si una persona responde sí o no ante una determinada pregunta, debe ser posible evitar todas las preguntas que no se apliquen a ella.
 - ✓ Las preguntas clasificatorias descartan a determinados encuestados y les impiden completar otras preguntas.
 - ✓ Realizar preguntas al respecto desde un comienzo.
 - ✓ Guardar las preguntas personales o complicadas para el final del cuestionario.

Programas sugeridos



CUESTIONARIO

1. ¿Vio algún producto que le llamara la atención?
Sí _____ No _____

2. ¿Qué le impresionó más de la exposición?

3. ¿Hay algo que le hubiera gustado ver y no vio?

4. ¿Vio algún producto que quiso comprar?
No _____