

Economía naranja

¿Qué es?

Es un modelo de negocio que produce bienes y servicios fusionando la economía con expresiones de la cultura para transformarlas en propiedad intelectual.

Objetivo

Desarrollar las industrias creativas en diversos contextos, para generar bienes materiales y servicios culturales con un valor agregado.

¿Cómo se elabora?

- 1** **Identifica** tu talento (gastronómico, artístico, entre otros) y analiza su inversión en un proyecto lucrativo.
- 2** **Elige** en qué industria se enfocará tu proyecto (arte, turismo, entre otras).
- 3** **Investiga** qué infraestructura se adapta a tu proyecto lucrativo, puede ser física (cine, teatro, parques, entre otras) o digital (internet, televisión, entre otras).
- 4** **Valora** sus principales fuentes de ingreso.
- 5** **Analiza** a qué público se dirigirá tu proyecto.
- 6** **Evalúa** la innovación y el impacto de tu proyecto lucrativo, tanto económico como cultural, en la comunidad en donde se desarrollará.
- 7** **Realiza** una presentación de tu proyecto en la cual abarques los puntos mencionados.

Características

- ✓ Impulsa el desarrollo cultural a través de una economía colaborativa.
- ✓ Elabora productos auténticos, basados en su valor intelectual.
- ✓ Se enmarca en ámbitos artísticos (danza, artes plásticas, cine) y culturales (gastronomía, moda, turismo).
- ✓ Fusiona talentos y saberes para crear un producto o servicio de alto valor.

Programas sugeridos



Más
Información

