

Póster digital

¿Qué es?

Es una herramienta evaluativa que combina texto, gráficos, imágenes, fotografías y colores, permitiendo comunicar un mensaje atractivo al receptor.

Objetivo

Diseñar una estrategia de acuerdo a los aprendizajes obtenidos, rescatando la información primordial, con la finalidad de atraer la atención del lector.

¿Cómo se elabora?

- 1 Define el objetivo o la finalidad que tiene el póster.
- 2 Rescata la información, temas, subtemas, ideas de mayor relevancia o importancia
- 3 Recuerda que el título debe ser atractivo y mencionar el tema, producto o servicio principal ya que es el encargado de atraer la atención principal del espectador. Considera los siguientes aspectos:
 - ✓ Las **fotografías** e imágenes cumplen una función primordial, deben transmitir un mensaje claro y tener colores llamativos.
 - ✓ Los **colores** transmiten sentimientos, emociones o mensajes, se recomienda buscar cuáles son los ideales de acuerdo a tu objetivo.
 - ✓ La **tipografía** va relacionada a la formalidad o informalidad del póster.
 - ✓ Es importante verificar la **ortografía** y coherencia de tus palabras, para evitar la confusión del lector.

Ejemplo



Programa sugerido



Univers
CNCA

RTUA