

# Storytelling

## ¿Qué es?

Es el arte de contar sucesos con el propósito de comunicar un mensaje específico a través de un relato que impacte a la audiencia.

## Objetivo

**Comunicar** un mensaje, una idea o ciertos conocimientos sobre un producto o servicio con el propósito de impactar en la mayor audiencia posible.

## ¿Cómo se elabora?

- 1 **Determina** a qué audiencia dirigirás tu *storytelling*.
- 2 **Identifica** cuál es el mensaje que deseas comunicar.
- 3 **Crea** una historia con la cual puedas comunicar el mensaje que te has propuesto.
- 4 **Desarrolla** los personajes, el ambiente, el conflicto y la posible solución.
- 5 **Valora** cuál es el formato ideal para representar tu historia y comunicar tu mensaje (imágenes, video u otro).
- 6 **Elige** la plataforma más idónea para representar tu *storytelling*, de acuerdo con el formato que has elegido.

## Características

- ✓ Narra una historia sencilla, creativa y accesible para la audiencia.
- ✓ Genera interés en la audiencia a través de una historia relevante y un formato atractivo.
- ✓ Se enfoca en una audiencia y/o un mercado determinado.
- ✓ Busca la simpatía y/o identificación de la audiencia con el personaje protagónico de la historia.

## Programas sugeridos



Ejemplo: 

