

8^{VO} CONGRESO VIRTUAL DEL CONOCIMIENTO

CONECTIVIDAD SOSTENIBLE

MEMORIAS





COMITÉS

Comités



► Autoridades institucionales

C.P. Fernando F. González Hidalgo
Director general CNCI

Dr. Carlos Alberto Melo Diez de Bonilla
Rector CNCI

Mtra. Nidia G. Cantú Bazaldúa
Directora UV CNCI

► Organizadores

Mtra. Arely A. Martínez Presas
Responsable del evento

Kelly A. Jasso Yañez
Claudia Lozano Martínez
Delia C. González Villarreal
Coordinación del evento

Isa J. Ramos Salgado
Diseño y publicidad

Daniel Ayala Jiménez
Luis E. Romano Sixtega
Página web

Comités

► Staff

Ana K. Salas Juárez
Andrea N. Vázquez Acuña
Benjamín Arcos Hughes
Carlos R. Siller Camero
Clara G. Mendoza Perales
Daniela A. Villaverde Rodríguez
Daphne D. Moreno Nieto
Emma V. Jacobo López
E. Carolina Soto Flores
Erik O. Guzmán Núñez
Fernando Martínez Cerdá
Gina M. Martínez Villegas
Grecia G. García Ortiz
Heydy Y. Coronado Wong
Jaydy P. Lozano Garza
Karen A. Argüelles Palacios
Lizbeth Monsivais Aldape
Natally J. Ramírez García
Nazarety Bojorquez Chuc
Omar E. Torres Barbosa
Stephanie Mendoza Flores
Verónica Y. López Delgado



Introducción

Conferencias magistrales	8
No necesitas ser un genio para emprender.....	9
Educación sostenible e inclusiva: el aprendizaje como motor del cambio social.....	10
Conectividad sostenible: hacia una economía global guiada por los datos y la inteligencia colectiva.....	11
Valor percibido y sensibilidad al precio en las decisiones de compra de la Generación Z, un análisis del comportamiento del consumidor en Bogotá.....	12
Panel de expertos	13
De los algoritmos al propósito: la evolución del marketing en la era de la IA.....	14
Competencias digitales docentes: más allá del uso tecnológico, hacia la creación de experiencias transformadoras.....	15
Neuroeducación y aprendizaje en línea: comprensión lectora y conectividad sostenible del cerebro.....	16
Presentación de libro	17
Carácter profesional de élite, la nueva biblia de las ventas de dispositivos médicos y productos relacionados con la salud.....	18
El Secreto que COFEPRIS no quiere que sepas sobre la Publicidad Médica con IA.....	19
Cultura financiera: mi dinero, mi futuro	20
Negocios con propósito, de la idea a la práctica.....	21
Charla	22
Branding y casos de éxito en empresas Colombianas con impacto global.....	23
Educación corporativa como motor de cambio social.....	24
Entrevista	25
El poder de las decisiones: aprendizajes de una trayectoria financiera con sentido.....	26
Mesas de diálogo	
ADMINISTRACIÓN, NEGOCIOS Y MARKETING	27
Desarrollo de habilidades de IA en el mercado laboral	28
Estrategias de <i>marketing</i> digital y sus desafíos en el mercado de educación superior peruano.....	29
Mesas de diálogo	
EDUCACIÓN E INNOVACIÓN	30
Perfil docente ideal para estudiantes de maestría en línea: un estudio de caso en dos universidades privadas de Nuevo León.....	31
Estrategias de relaciones públicas y <i>feedforward</i> en la comunicación y cultura en clases <i>online</i>	32
El docente como agente de transformación educativa en la implementación de la Ley de Educación Ambiental Integral 27621 (2021) en Argentina.....	33



Mesas de diálogo	
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS.....	34
Bioenergía y circularidad: viabilidad del uso del bagazo de agave en la industria tequilera.....	35
Emprendedurismo ambiental: metodología de trabajo para crear innovaciones ambientales en emprendimientos y empresa.....	36
Fractional y libertad financiera: el nuevo paradigma de inversión en el sureste mexicano.....	37
Mesas de diálogo	
CIENCIAS SOCIALES.....	38
El aula como ecosistema emprendedor: prácticas educativas para conectar con el sector público y privado.....	39
Implementación de metodologías activas y emergentes en la educación superior de México: análisis del modelo ECRA de la Universidad Virtual CNCI, su comparación con otras universidades mexicanas y su impacto en la recuperación de alumnos en riesgo.....	40
Registros semióticos presentes en la resolución de ejercicios: análisis de dificultades y estrategias utilizadas por estudiantes de educación superior.....	41
Preservación de la memoria oral en medios digitales.....	42
Mesas de diálogo	
EDUCACIÓN E INNOVACIÓN.....	43
Metodologías activas para una educación conectada y sostenible.....	44
STEAM-Maker, educación disruptiva.....	45
Mesas de diálogo	
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS.....	46
La pertinencia del uso de la inteligencia artificial en la gestión de negocios liderados por mujeres emprendedoras en Nuevo León.....	47
Determinar el impacto del comercio electrónico en los jóvenes del municipio de Felipe Carrillo Puerto.....	48
Mesas de diálogo	
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN.....	49
Fuentes digitales y gestión de información académica: cómo investigar en la era de la IA.....	50
Efectividad de un ecosistema digital educativo integrado en la educación virtual: impacto en la satisfacción y rendimiento estudiantil en la Universidad Virtual CNCI.....	51
Formación de futuros líderes frente a la sostenibilidad	52
Mesas de diálogo	
INGENIERÍA.....	53
Construcción y seguridad sostenible a través de Recubrimientos Ignífugos Basados en Biopolímeros de Cáñamo.....	54
La relevancia de la bioética en nuestros días, una mirada a sus debates.....	55
Conclusión.....	56

Introducción



La Universidad Virtual CNCI llevó a cabo la octava edición del Congreso Virtual del Conocimiento: Conectividad Sostenible, consolidándose como un espacio académico de alcance internacional orientado a la reflexión crítica, el análisis interdisciplinario y la divulgación del conocimiento frente a los desafíos sociales, educativos, económicos y tecnológicos del contexto contemporáneo.

En esta edición convergieron ponentes nacionales e internacionales provenientes de los ámbitos de la educación, el emprendimiento, la innovación, la investigación científica, la economía, el *marketing*, la sostenibilidad y la transformación digital, quienes compartieron experiencias, estudios de caso y propuestas metodológicas que enriquecen la comprensión del mundo actual y de sus posibles futuros.

A través de conferencias magistrales, entrevistas, paneles, charlas especializadas y mesas de diálogo, el congreso abordó temáticas clave como el emprendimiento con propósito, la cultura financiera y la toma de decisiones económicas con sentido humano, el *marketing* ético y estratégico en la era de la inteligencia artificial, así como los retos regulatorios y comunicativos en sectores altamente sensibles, entornos virtuales, y el uso responsable como la salud y la educación.

De igual forma, se profundizó en el papel de la educación como motor de cambio social, destacando enfoques como las metodologías activas y emergentes, la educación STEAM-Maker, la neuroeducación, la educación corporativa, la formación docente en entornos virtuales y el uso responsable de la inteligencia artificial para la gestión del conocimiento, la investigación académica y la creación de experiencias de aprendizaje transformadoras.

La sostenibilidad fue un eje transversal del congreso, abordada desde perspectivas ambientales, económicas y sociales, a través de temas como la educación ambiental integral, la bioenergía y la economía circular, la innovación en materiales sostenibles, la preservación de la memoria colectiva en entornos digitales, y la conectividad como elemento estratégico para construir economías basadas en datos, inteligencia colectiva y responsabilidad social.

Las presentes memorias reúnen los resúmenes de las ponencias que conformaron la octava edición del congreso, acompañados de enlaces a sus grabaciones en YouTube, con el objetivo de ofrecer un recurso abierto y permanente que impulse el aprendizaje continuo, la actualización profesional y la generación de nuevas ideas orientadas a la transformación educativa, organizacional y social.

Bajo la convicción de que una educación abierta, interdisciplinaria, innovadora y sostenible tiene el poder de transformar realidades, se presenta este documento, el cual refleja el valor de cada participación y el espíritu que guía al Congreso Virtual del Conocimiento: conectar saberes, personas y contextos para avanzar hacia un mundo más consciente, equitativo y responsable.



CONFERENCIAS MAGISTRALES

No necesitas ser un genio para emprender



Walter Mata
CEO WAS Company, México

Walter Mata plantea que, antes de crear un negocio, es necesario transformar la propia vida, reconociendo que el cambio genuino proviene del interior.

Desde esta perspectiva, comparte su experiencia personal en un contexto ambiental crítico, destacando que la zona metropolitana de Monterrey se posiciona entre las más contaminadas del mundo y registra miles de muertes relacionadas con la calidad del aire. Este panorama lo llevó a reflexionar sobre la importancia de la transformación individual como punto de partida para generar impacto en la industria y en la sociedad, así como reafirmar que el emprendimiento con sentido surge de la combinación entre desarrollo personal, claridad de propósito y acción sostenida. Esta fórmula permite que los proyectos sean auténticos, resilientes y alineados con la esencia del emprendedor.

El modelo central de su mensaje se resume en tres etapas: SER – HACER – CREAR, las cuales articulan la construcción interna del individuo con la generación de iniciativas sostenibles y con propósito.

Concluye este enfoque con la metodología Lean Startup, resaltando la importancia de la experimentación, la medición y la iteración continua.



Educación sostenible e inclusiva: el aprendizaje como motor del cambio social



Máster Luis Enrique Font Llanes

Líder en EdTech & HR-Tech y Country Manager Odilo.us México, México

La conferencia impartida por el Máster Luis Enrique Font examina los desafíos y oportunidades que enfrenta el sistema educativo contemporáneo ante la desigualdad, la brecha tecnológica y la urgencia de modelos formativos más justos y sostenibles.

El primer eje de análisis aborda la educación sostenible, entendida como la capacidad de mantener calidad, pertinencia y acceso a lo largo del tiempo, dentro de una perspectiva ambiental, económica y social.

El segundo eje profundiza en la educación inclusiva, señalando que no basta con abrir las puertas del sistema; es necesario asegurar que cada persona aprenda con equidad, sentido y personalización. En un país caracterizado por su diversidad lingüística, cultural y socioeconómica, la inclusión es una condición indispensable de la sostenibilidad.

Asimismo, destaca la relevancia del aprendizaje continuo como respuesta al acelerado cambio tecnológico y laboral. En este contexto, presenta modelos de ecosistemas de aprendizaje basados en contenido flexible, tecnología y personalización, como el caso de eBiblio Madrid, para ilustrar cómo la innovación puede escalar de forma sostenible y fortalecer la cultura local.

Finalmente, sostiene que la formación docente es el eje transformador para avanzar hacia una educación auténticamente sostenible e inclusiva, invitando a los líderes educativos a asumir un papel activo en la construcción de un país más equitativo, resiliente y consciente.



Conectividad sostenible: hacia una economía global guiada por los datos y la inteligencia colectiva



Fernando Cantú Bazaldúa

Jefe de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), México

La conferencia magistral impartida por Fernando Cantú Bazaldúa, expuso la evolución histórica, misiones y responsabilidades estadísticas de la ONUDI dentro del sistema de las Naciones Unidas, señalando que este organismo surgió como programa en 1966 y adquirió categoría de agencia especializada en 1985, con el propósito de impulsar un mundo sin pobreza ni hambre mediante el fortalecimiento industrial, el desarrollo de economías de bajas emisiones y la mejora sostenida de la calidad de vida. En este marco, destacó el mandato internacional del organismo para recopilar, armonizar y difundir estadísticas industriales, así como para apoyar a los países en el desarrollo de capacidades estadísticas que permitan una toma de decisiones pública más precisa y eficaz.

Cantú Bazaldúa explicó cómo los paradigmas del desarrollo han evolucionado desde la posguerra hasta la actualidad, transformando también la forma en que se producen y utilizan los datos para orientar las políticas globales. Con la llegada de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (2000–2015), la agenda internacional transitó hacia la prosperidad y el desarrollo humano, mientras que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (2015–2030) integraron de forma explícita las dimensiones económica, social y ambiental, reconociendo las sinergias y tensiones entre ellas. En este contexto, ONUDI fue designada como organismo líder del ODS 9 —relativo a industria, innovación e infraestructura—, en coordinación con otras agencias internacionales, asumiendo la responsabilidad de generar los indicadores que permiten medir los progresos a escala global, regional y nacional.

Se abordó la relevancia de los datos dentro del ciclo de las políticas públicas y la necesidad de fortalecer la cooperación estadística tanto al interior de los países como entre ellos, con el fin de mejorar la calidad, disponibilidad y pertinencia de la información, asegurando su alineación con las demandas reales de las políticas públicas contemporáneas.

La conferencia concluyó destacando que la conectividad sostenible y la economía guiada por datos requieren no solo innovación tecnológica, sino también capacidades institucionales sólidas que promuevan el uso inteligente y colectivo de la información.



Valor percibido y sensibilidad al precio en las decisiones de compra de la Generación Z, un análisis del comportamiento del consumidor en Bogotá



Dr. Miguel Ángel Díaz

Economista, Magíster en Gerencia de Mercadeo, Doctor en Ciencias Gerenciales, Colombia

Mtra. María Cristina Salamanca

Consultora y especialista en Gerencia de Mercadeo, Magíster en dirección comercial y marketing, Colombia

Mtro. Víctor Alfonso Salcedo Herrera

Docente, profesional y máster en Mercadeo, Colombia

Mtro. Pablo Andrés Sandoval

Consultor, speaker y docente universitario especializado en mercadeo estratégico, plataformas y *marketing* digital, Colombia

La conferencia impartida por los especialistas examina principalmente a la generación Z, cuyo grupo demográfico está conformado por las personas nacidas entre 1995 y 2012, y su principal característica es ser la primera generación totalmente nativos digitales y conforman el 40 % del poder de compra global.

Para comenzar, se analizan los siete hábitos clave en la disposición de compra que son: la Investigación social, Compra impulsiva digital, Valores sobre productos, Omnipresencia extrema, Micromomentos de decisión, Comunidad como factor de compra y Personalización extrema.

En su primero eje reflexivo, el valor percibido como base estructural de la decisión de compra, en donde la generación Z no evalúa el precio desde una lógica económica, sino desde una comprensión integral del valor percibido.

En el segundo eje reflexivo, el precio como indicador de coherencia ética y sostenibilidad encontraron que el estudio logró demostrar que el precio opera como un símbolo moral: cuando una marca comunica de forma transparente su huella ambiental, origen y propósito, el consumidor interpreta el precio como una extensión de su compromiso social.

En el tercer eje reflexivo, la transparencia y la trazabilidad como fuentes de confianza sugieren que la educación del consumidor debe ocupar un papel central en las estrategias digitales, ya que la confianza se construye mediante métricas verificables.

Por último, en el cuarto eje reflexivo, se analiza el nuevo rol del precio en la cultura del compromiso social, planteando que este se ha convertido en un símbolo de pertenencia y compromiso colectivo, y que funciona como un lenguaje de conexión social en el que cada decisión de compra se percibe como un acto de responsabilidad compartida.





PANEL DE EXPERTOS

De los algoritmos al propósito: la evolución del marketing en la era de la IA



Mtra. Patricia Larrarte Castañeda

Profesional en publicidad, especialista en docencia universitaria y máster en Marketing Digital, Colombia

Dra. Faviola Villegas-Romero

Académica, consultora y líder binacional en marketing estratégico, innovación educativa y emprendimiento transfronterizo, EUA

Desde la experiencia profesional de las ponentes en los mercados de México, EUA y Colombia, el panel examinó la transición del *marketing* desde enfoques tradicionales hacia modelos automatizados y guiados por la inteligencia artificial, comparando las realidades de estos tres países.

Abordando el tema de la automatización, se destaca que permite mayor coherencia de marca, microsegmentación y una experiencia de usuario más ágil y personalizada; sin embargo, advierten riesgos como la descontextualización, especialmente en mercados donde la emotividad, el trato personalizado y la identidad cultural poseen un peso considerable, enfatizando que aunque las herramientas tecnológicas funcionan como potenciadores, no son sustituto de la capacidad humana, y que la creatividad, el propósito y la sensibilidad cultural siguen siendo esenciales para la toma de decisiones.

Se analizaron las implicaciones éticas y regulatorias del uso de IA, destacando que Colombia avanza en protección de datos, México presenta rezagos y Estados Unidos actúa como referente en publicidad dirigida y análisis de comportamiento.

Las ponentes afirmaron que el uso ético de algoritmos requiere datos locales, la participación de expertos regionales y políticas transparentes, debido a la rápida evolución de plataformas y aplicaciones.

Por último, enfatizaron que la creatividad mexicana y colombiana continúa siendo un elemento distintivo, capaz de sorprender incluso a los desarrolladores de estas tecnologías, y que escuchar las historias de las personas sigue siendo fundamental para comprender los mercados y diseñar estrategias culturalmente auténticas en un entorno cada vez más automatizado.



Competencias digitales docentes: más allá del uso tecnológico, hacia la creación de experiencias transformadoras



Ing. David Cuellar

Capacitador en IA Generativa y Desarrollador de sistemas inteligentes y soluciones informáticas, México

Dr. Juan Pablo García Cuevas

Especialista en Inteligencia Artificial Educativa y Formación Docente Universitaria, México

Durante este panel de expertos se enfatizó el tema de "Competencias digitales docentes: más allá del uso tecnológico, hacia la creación de experiencias transformadoras", donde el Ing. David Cuellar señaló que el rol del docente en la era de la inteligencia artificial (IA) ha dejado de ser pasivo para convertirse en un mediador crítico que explora herramientas, valida su contenido y personaliza la experiencia educativa. Subrayó que la multimodalidad y la capacidad de explicar conceptos mediante video, audio, gráficos o textos generados por IA amplían las posibilidades pedagógicas, pero exige que el docente edite, contraste y comprenda profundamente la información antes de compartir la con los estudiantes.

Posteriormente, destacó la necesidad de cambiar el enfoque educativo y dejar de evaluar únicamente el producto final para pasar a evaluar el proceso mediante el cual el estudiante investiga, selecciona datos, toma decisiones, construye gráficos o elabora argumentos. Este giro metodológico permite formar docentes capaces de interpretar datos sin incurrir en vigilancia excesiva, y rescata el pensamiento humano como eje del aprendizaje en entornos apoyados por IA.

Por otro lado, el Dr. Juan Pablo García Cuevas señaló que aunque la IA educativa facilita la automatización y agiliza el procesamiento de información, sus respuestas se limitan a operar dentro de una "media estandarizada", ofreciendo soluciones lógicas y bien estructuradas, pero carentes de verdadera personalización. Si tanto docentes como estudiantes dependen exclusivamente de estos resultados automatizados, existe el riesgo de que el aprendizaje no alcance un nivel óptimo y de esta manera, se crean ecosistemas en los que la IA produce y evalúa contenidos sin una intervención humana significativa.



Neuroeducación y aprendizaje en línea: comprensión lectora y conectividad sostenible del cerebro



Dra. Ivette Butrón Gardida

Docente, tutora, investigadora y Directora Académica del Instituto Nuevo Vallarta, México

Dr. Jorge Florentino Briceño

Investigador pedagógico, docente y director de tesis, México

Mtro. Eduardo Morales González

Formador en educación básica, media superior y capacitación docente, México

Durante este panel de “Neuroeducación y aprendizaje en línea: comprensión lectora y conectividad sostenible del cerebro” se analizaron los desafíos actuales de la lectura digital y la enseñanza en entornos virtuales desde una perspectiva neuroeducativa. Se integraron procesos clave como la emoción, la atención y la memoria para explicar cómo el cerebro enfrenta la lectura en pantallas, hipertextos, redes sociales y plataformas digitales. También se abordan tendencias recientes como el aprendizaje sin costuras, la lectura informal en redes sociales, la transición del PDF a formatos interactivos y multimodales, y el uso de la inteligencia artificial como herramienta de apoyo a la comprensión.

Los panelistas aportan perspectivas teóricas, prácticas y tecnopedagógicas que permiten comprender cómo los estudiantes leen, procesan información y construyen significado en ecosistemas digitales complejos. Se analiza la importancia de diseñar experiencias de lectura emocionalmente significativas, cognitivamente cuidadas y tecnológicamente pertinentes, con el fin de evitar la sobrecarga cognitiva y promover la lectura profunda. El concepto de conectividad sostenible se presenta como el equilibrio entre tecnología, cognición y bienestar emocional, permitiendo que las experiencias digitales sean humanas, éticas y con sentido.

Este panel ofrece un diálogo interdisciplinario que fortalece las competencias docentes para enseñar según la forma en que aprende el cerebro en la era digital.





PRESENTACIÓN DE LIBRO

Carácter profesional de élite, la nueva biblia de las ventas de dispositivos médicos y productos relacionados con la salud



Lic. Miguel Ortiz Martínez

Fundador de la Sociedad Mexicana de Publicidad Médica Legal y Sanitaria, México

En la presentación del libro Carácter profesional de élite, el Lic. Miguel Ortiz Martínez propone una reflexión profunda sobre el papel del carácter, la ética y el propósito en la venta de dispositivos médicos y productos relacionados con la salud. Lejos de centrarse únicamente en técnicas comerciales, la obra plantea que el éxito profesional no depende del producto ni de la comisión, sino de la coherencia personal, la disciplina invisible y la confianza construida a través de hábitos cotidianos.

A lo largo de la exposición se abordan los pilares que sustentan el carácter profesional de élite: entre ellos la autoconstrucción, el *rapport* auténtico, la humildad estratégica y el propósito ético, entendiendo la venta en salud como un acto humano orientado al bienestar, la confianza y la esperanza. Asimismo, se destaca que el seguimiento comercial debe asumirse como acompañamiento y no como presión, privilegiando la escucha activa y el respeto a los ecosistemas médicos.

La presentación concluye enfatizando que el carácter no se hereda, se construye, y que los profesionales que integran ética, disciplina y propósito generan relaciones sostenibles y un impacto humano real. El libro se posiciona así como una guía formativa que trasciende la venta para fortalecer la identidad profesional en contextos altamente regulados y sensibles como el sector salud.



El Secreto que COFEPRIS no quiere que sepas sobre la Publicidad Médica con IA



Lic. Miguel Ortiz Martínez

Fundador de la Sociedad Mexicana de Publicidad Médica Legal y Sanitaria, México

En esta reseña del libro titulado "El Secreto que COFEPRIS no quiere que sepas sobre la Publicidad Médica con IA" se presenta una traducción operativa del Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Publicidad y de los criterios vigentes de COFEPRIS hacia un método aplicable para la gestión ética y legal de campañas digitales en salud. Mediante *checklists*, ejemplos y herramientas prácticas, el libro clarifica conceptos clave como la distinción entre aviso y permiso publicitario, la construcción adecuada de *claims*, el uso responsable de testimonios y la documentación mínima necesaria para sustentar comunicaciones sanitarias en medios pagados y orgánicos.

El texto incorpora una bitácora de trazabilidad diseñada para auditorías en las que se incluyen capturas, enlaces y control de versiones, así como lineamientos para el empleo seguro de IA generativa, con énfasis en riesgos, sesgos, revisión humana y uso de *disclaimers*. Además, propone un marco de evaluación de "confianza verificable" basado en indicadores de calidad informativa y mecanismos de seguimiento de quejas.

Su aporte principal consiste en una ruta de implementación de cinco pasos que permite reducir riesgos legales, limitar la desinformación y fortalecer la relación comunicativa entre profesionales de la salud y pacientes.

En definitiva, el libro se consolida como una guía integral para médicos, clínicas, hospitales, agencias y áreas legales o de marketing que requieren operar con certidumbre regulatoria.



Cultura financiera: mi dinero, mi futuro



Mtro. Francisco J. Orozco Bendímez

Profesor y Líder Regional para la Región Monterrey del FAIR Center for Financial Access, Inclusion, and Research en el Tecnológico de Monterrey, México

Dra. Nuria Rojas

Dra. en Ciencias Administrativas con enfoque en Economía y Finanzas, profesora y miembro del Centro de Investigación FAIR Center for Financial Access, Inclusion and Research en el Tecnológico de Monterrey, México

El panel analizó los principales retos económicos que enfrenta la generación actual, entre ellos la necesidad de acceder a un salario digno, vivienda asequible y un retiro sostenible. Los autores proponen fortalecer la cultura financiera como una herramienta imprescindible para enfrentar estos desafíos, destacando conocimientos clave sobre historia del dinero, economía básica, funcionamiento del sistema financiero y nociones esenciales como presupuestos, objetivos de ahorro, créditos, tasas de interés, CAT y seguros.

Los autores enfatizaron que la planeación financiera es la base de la estabilidad económica, especialmente al construir fondos de emergencia, definir metas específicas y preparar un retiro adecuado.

Se habló sobre las inversiones, describiéndolas como la adquisición de activos con potencial de incremento de valor y generación de rendimientos, recalmando la importancia del pensamiento a largo plazo, la cautela frente a promesas de ganancias inmediatas y la necesidad de invertir únicamente en instrumentos que se comprendan plenamente.

Con esta presentación se invita a los asistentes a adoptar decisiones financieras informadas, conscientes de su contexto y alineadas con sus necesidades de liquidez actuales y sus objetivos futuros.





Dra. Leticia Onofre Herrera

Capacitadora especialista en Administración con especialidad en Mercado, copropietaria del despacho Onofre & García y docente en maestría en Tecmilenio Monterrey campus Virtual, México

Se expusieron los motivos que impulsaron la creación del libro, centrados en la necesidad de ofrecer información accesible y estructurada para nuevos emprendedores y para negocios ya establecidos.

La Dra. Leticia Onofre destacó la importancia de generar conocimiento práctico que permita construir proyectos sólidos, rentables y disruptivos, capaces de responder a las dinámicas actuales del mercado, por lo que el libro ofrece una guía ágil que acompaña a las personas en la creación de empresas con propósito, integrando elementos estratégicos que facilitan la toma de decisiones y el diseño de modelos de negocio sostenibles.

El contenido consta de cuatro ejes: estrategias de mercado, administración, recursos humanos y contabilidad. En el ámbito de mercado, se profundiza en el estudio del consumidor, la propuesta de valor, la fidelización y el uso de herramientas como las 4P's y la matriz BCG. En administración, se incorpora el modelo CANVA y diversas matrices que fortalecen la filosofía organizacional. Respecto al capital humano, se destacan los procesos de reclutamiento, selección, capacitación y promoción como motores del desarrollo interno. Finalmente, en el eje contable se abordan temas esenciales como el régimen tributario, alta ante el SAT, beneficios fiscales, análisis de costos, punto de equilibrio, proyección de ventas y control interno, brindando una estructura integral para una gestión financiera responsable.

Con lo anterior el libro se convierte en una herramienta formativa que orienta a emprendedores hacia la construcción de negocios viables y estratégicamente fundamentados.





CHARLA

Branding y casos de éxito en empresas Colombianas con impacto global



Mtro. Pablo Andrés Sandoval

Consultor, speaker y docente universitario especializado en mercadeo estratégico, plataformas y *marketing* digital, Colombia

En esta charla, el Mtro. Pablo Andrés Sandoval analizó el *branding* como un fenómeno profundamente emocional, cultural y contextual, subrayando que las marcas no se construyen desde el producto, sino desde las emociones, los símbolos y las experiencias que generan en las personas.

Durante su intervención, se exploraron las similitudes socioculturales entre Colombia y México, tales como la importancia de la familia, la celebración colectiva, la música y la cercanía emocional, elementos clave para diseñar estrategias de marca con alta resonancia en ambos contextos. Asimismo, se presentaron casos de éxito que evidencian la importancia de la adaptación cultural sin pérdida de identidad, entre ellos la llegada de Farmacias Similares (Dr. Simi) a Colombia, así como las estrategias de Frisby, KFC, Vibra Bogotá y Los Insaciables, que han logrado consolidar marcas con impacto local y proyección global.

Finalmente, el Mtro. Sandoval reflexionó sobre la evolución del rol de las marcas en el entorno digital, señalando su tránsito de un modelo centrado en la comunicación hacia uno basado en la conversación, la escucha activa y la construcción de relaciones, enfatizando que las marcas que logran emocionar y conectar con su contexto cultural son las que verdaderamente trascienden fronteras.



Educación corporativa como motor de cambio social



Mgtr. Sandra Bernal Sarmiento

Profesional en mercadeo y publicidad.
Especialista en Gerencia de mercadeo.
Magíster en *Marketing global*, Colombia

En esta charla “Educación corporativa como motor de cambio social”, la ponente Mgtr. Sandra Bernal Sarmiento destacó la relevancia de entender al colaborador como un ser humano integral, con sueños, valores y propósitos que trascienden su rol operativo. A partir de la experiencia en planes de proyección social y vinculación comunitaria, enfatizó la necesidad de generar empatía, reconocer la dimensión humana del talento y comprender que las organizaciones contemporáneas deben buscar colaboradores alineados con su ADN cultural y con propósitos compartidos.

La charla subrayó que el propósito empresarial actual no se limita a vender, sino a dejar una huella positiva en todos los *stakeholders*. Desde esta perspectiva, la educación corporativa debe ir más allá de la capacitación técnica: debe integrar una formación humana que impulse el bienestar personal, profesional y familiar del colaborador, promoviendo culturas organizacionales más éticas, sostenibles y coherentes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

La ponente concluyó que las organizaciones que invierten en educación corporativa con enfoque humano no solo mejoran su desempeño interno, sino que se convierten en agentes de transformación social, favoreciendo comunidades más conscientes, colaborativas y alineadas con un desarrollo sostenible.





ENTREVISTA

El poder de las decisiones: aprendizajes de una trayectoria financiera con sentido



Viridiana Suárez Giacomán

Subdirectora de Tesorería Operativa
Banco Base. Egresada de la Maestría en
Administración y Finanzas, UV CNCI,
México

Esta entrevista basada en la experiencia profesional de Viridiana Suárez destaca la disciplina, la visión estratégica y el propósito que han guiado las decisiones que han marcado su crecimiento profesional.

Se reflexiona sobre los motivos que la llevaron a estudiar la maestría y cómo este proceso fortaleció sus capacidades para analizar información, asumir riesgos calculados y tomar decisiones informadas en contextos complejos del ámbito financiero, así como la relevancia de equilibrar el análisis técnico con el criterio humano, y el papel de los valores éticos en la construcción de una trayectoria congruente y orientada al largo plazo.

Se dialogó sobre los retos del liderazgo con propósito dentro de un sector altamente competitivo, donde las decisiones repercuten directamente en equipos de trabajo, organizaciones y personas, siendo importante ejercer un liderazgo basado en la confianza, la comunicación y la sostenibilidad, integrando prácticas que fomenten la responsabilidad social, la inclusión y el bienestar.

Viridiana comparte cómo el aprendizaje continuo y la adaptación a las nuevas tecnologías, incluida la inteligencia artificial, son hoy elementos imprescindibles para la gestión financiera contemporánea.

Su visión laboral inspira a la toma de decisiones con sentido, entendida como un acto de coherencia, impacto y transformación, reafirmando su compromiso con dejar un legado sustentado en la integridad y el desarrollo humano.





MESA DE DIÁLOGO - ADMINISTRACIÓN, NEGOCIOS Y MARKETING

Desarrollo de habilidades de IA en el mercado laboral



René del Castillo Aceves

Presidente y cofundador del Instituto de Innovación e Investigación de la CTM, México

Carmen Alejandra Martínez Fernández

Diseñadora y comunicóloga visual por la UNAM, México

Marco Antonio Palacio Fragoso

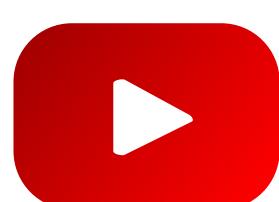
Estudiante activo de la Ingeniería en Tecnología de la Computación en la Universidad CNCI, México

En América Latina, la educación tradicional se enfrenta a un cambio de paradigma frente a la nueva era, esto ha llevado a hablar de la industria 4.0 o 5.0, por lo que es necesario repensar la forma en que se preparan a los estudiantes para el mercado laboral del presente y del futuro.

Llevar a cabo una transición educativa de lo tradicional a una educación personalizada, integrando la inteligencia artificial y la automatización, podría ser un reto para las universidades. En su charla, mencionan que para esto es importante capitalizar la IA para aprovechar sus beneficios y ofrecer herramientas de crecimiento, de desarrollo personal y profesional.

Además, explicaron sobre el diseño de su iniciativa **TecnologuIA** que responde a un reto urgente en América Latina: la desconexión entre la educación tradicional, la acelerada transformación del mercado laboral por la IA, y la falta de orientación efectiva para que jóvenes y trabajadores puedan adaptarse y prosperar en este nuevo entorno, todo esto mediante alianzas efectivas, ecosistemas con IA y herramientas digitales accesibles.

Este programa busca contribuir a la integración de la IA como un componente clave de la solución, más no como el único recurso. De esta manera, las instituciones educativas podrán preparar eficazmente a los estudiantes para los desafíos de un mercado laboral en constante evolución.



Estrategias de *marketing digital* y sus desafíos en el mercado de educación superior peruano



Lic. Carlos Joel Santiago Ormeño Mendivil

Especialista en liderazgo, estrategia y dirección, Jefe de *Marketing* y Gestión Comercial en USMP Virtual, Perú

En América Latina, la conferencia impartida analizó las estrategias de *marketing digital* empleadas para difundir la primera maestría virtual en Seguridad Ciudadana y Criminología del Perú, en un contexto de intensa crisis sociopolítica en el país.

En el desarrollo menciona que se efectuaron campañas pagadas y orgánicas en redes sociales (Facebook, Instagram y LinkedIn), posicionamiento SEO en el motor de búsquedas de Google, email *marketing* vía CRM, webinars informativos con expertos y un spot publicitario en un programa televisivo peruano sobre operativos policiales orientados a reducir la delincuencia.

Asimismo, destaca la necesidad de ajustar el mensaje institucional ante sucesos críticos (alta incidencia de delitos) y adaptar la comunicación publicitaria al perfil de un público especializado en seguridad ciudadana y criminología, que labora en instituciones estatales que luchan contra el crimen (85 % del público). En el periodo de campaña (semestre académico 2025-II) se logró un alcance de 603 020 personas, 3 019 393 impresiones, 3 041 leads y 119 ingresantes a la maestría con un presupuesto de S/ 18 156.53.

Por último, los resultados evidencian la importancia de estudiar a profundidad el *buyer persona* de los clientes potenciales en este tipo de contextos y monitorear en todo momento los KPI de *marketing digital* para optimizar recursos y superar las barreras de estos mercados emergentes.





MESA DE DIÁLOGO - EDUCACIÓN E INNOVACIÓN

Perfil docente ideal para estudiantes de maestría en línea: un estudio de caso en dos universidades privadas de Nuevo León



Dr. Juan José Sandoval Rodríguez

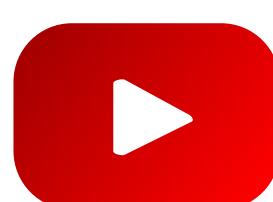
Docente de posgrado y director de tesis,
México

En esta mesa de diálogo, el Dr. Juan José Sandoval Rodríguez presentó los resultados de un exhaustivo estudio de caso enfocado en el perfil docente ideal para programas de maestría en modalidad en línea, a partir de la perspectiva de estudiantes de dos universidades privadas de Nuevo León. La ponencia inició con el reconocimiento de una brecha crítica existente entre los perfiles docentes definidos institucionalmente y las expectativas reales del estudiantado, particularmente en contextos virtuales de posgrado.

A lo largo de su exposición, el Dr. Sandoval abordó dimensiones clave del perfil docente, como el diseño de actividades relevantes, el uso estratégico de plataformas digitales, la comunicación empática, la flexibilidad académica, la retroalimentación formativa y la aplicación de metodologías activas orientadas al aprendizaje significativo.

Un punto central que se subrayó fue la imperante presencia docente en entornos virtuales, entendida como la capacidad de acompañar, motivar y generar confianza mediante interacciones claras, oportunas y profundamente humanizadas.

La conferencia concluyó señalando que el fortalecimiento de los modelos de educación en línea de posgrado requiere un rediseño continuo de la formación docente, centrado en la integración equilibrada de competencias pedagógicas, tecnológicas y socioemocionales. Esto es fundamental para asegurar la creación de experiencias educativas relevantes, transformadoras y con impacto duradero.



Estrategias de relaciones públicas y *feedforward* en la comunicación y cultura en clases online



Dr. István János Kovács Halay

Docente ordinario principal, Vicepresidente de la zona centro de la REDIRP y Director Nacional de REDIRP, Perú y Hungría

En esta mesa de diálogo, el Dr. István János Kovács Halay abordó la relevancia de las Relaciones Públicas como estrategia comunicacional clave para fortalecer la motivación, la interacción y la cultura académica en entornos de educación en línea.

La ponencia partió del reconocimiento de que las clases online, al reunir estudiantes de diversas regiones y contextos socioculturales, plantean retos significativos en términos de comunicación, convivencia y gestión de la diversidad. En este marco, se destacó el *feedforward* como una estrategia proactiva orientada al futuro, diferenciándola del *feedback* tradicional, al enfocarse en la anticipación, la orientación constructiva y el desarrollo del potencial del estudiante.

Desde un enfoque teórico y aplicado, se expusieron estrategias de Relaciones Públicas integradas a la comunicación educativa, tales como la administración de la controversia pública, el uso de dinámicas participativas, el diseño de contenidos con enfoque en responsabilidad social y la promoción de un diálogo intercultural respetuoso.

La conferencia incluyó resultados empíricos derivados de la aplicación de estas estrategias en estudiantes de educación superior, evidenciando un incremento significativo en los niveles de motivación tras la implementación del *feedforward* y técnicas de Relaciones Públicas.

Como conclusión, el Dr. Kovács subrayó que la incorporación estratégica del *feedforward* y de las Relaciones Públicas en la educación en línea humaniza los procesos formativos, fortalece la comunicación institucional y posiciona al docente como un agente clave para la construcción de entornos virtuales más empáticos, inclusivos y orientados al desarrollo integral del estudiante.



El docente como agente de transformación educativa en la implementación de la Ley de Educación Ambiental Integral 27.621 (2021) en Argentina



Esp. Marcelo Eduardo Añazco

Docente e investigador, especialista en Docencia en Entornos Virtuales, Argentina

En esta mesa de diálogo, el Mtro. Marcelo Eduardo Añazco analizó el papel del docente como agente clave de transformación educativa en la implementación de la Ley de Educación Ambiental Integral (EAI) 27.621 en Argentina. La ponencia partió del reconocimiento de que la aplicación de la normativa ha sido, en muchos contextos escolares, fragmentada y poco integrada al currículo, debido a limitaciones en la formación docente, los recursos pedagógicos y las políticas institucionales sostenidas.

Desde un enfoque teórico-crítico, el conferencista situó la EAI como una propuesta que concibe el ambiente como una construcción social y ética, subrayando que la crisis ambiental es también una crisis de conocimiento y valores. En este marco, destacó que el rol docente trasciende la transmisión de contenidos, al promover capacidades críticas, cooperación y participación ciudadana.

La exposición incluyó un estudio cualitativo desarrollado en escuelas secundarias de la provincia de Santa Fe, cuyos resultados evidencian una disposición positiva hacia la EAI, aunque con un conocimiento limitado de la ley, así como prácticas destacadas vinculadas a huertas escolares, reciclaje y proyectos territoriales.

Finalmente, se concluyó que la implementación efectiva de la EAI depende del fortalecimiento de la formación docente, la gestión participativa y el compromiso ético de la escuela como espacio de transformación cultural hacia una nueva relación sociedad-naturaleza.





MESA DE DIÁLOGO - ADMINISTRACIÓN, NEGOCIOS

Bioenergía y circularidad: viabilidad del uso del bagazo de agave en la industria tequilera



Dra. Martha Leticia Silva Flores

Profesora-Investigadora y Coordinadora de Investigación, Desarrollo e Innovación en la Escuela de Negocios ITESO, México

En esta mesa de diálogo, la Dra. Martha Leticia Silva Flores presentó un análisis integral sobre la viabilidad del modelo de economía circular aplicado a la industria tequilera en Jalisco, con énfasis en el aprovechamiento del bagazo de agave como fuente de bioenergía.

La ponencia expuso el contexto productivo de la industria tequilera y el reto ambiental que representa la generación masiva de residuos agroindustriales, particularmente el bagazo de agave. Desde el enfoque de economía circular, se analizó su conversión en pellets de biomasa, destacando su potencial para atender la demanda energética de conglomerados industriales y reducir la dependencia de combustibles fósiles.

A partir de un caso de estudio articulado entre actores públicos, industriales y académicos, se evaluaron los impactos ambientales, económicos y sociales del modelo propuesto. Los resultados mostraron una reducción significativa de emisiones de gases de efecto invernadero, un balance neutro de CO₂, así como beneficios en términos de empleabilidad, rentabilidad y aprovechamiento eficiente de residuos. Asimismo, se evidenció que el uso del bagazo de agave contribuye a disminuir costos energéticos y a fortalecer la sostenibilidad del clúster tequilero.

La conferencia concluyó que la bioenergía basada en residuos agroindustriales representa una alternativa viable, sustentable y económicamente rentable, posicionando a la industria tequilera como un referente en la transición hacia modelos productivos circulares que integran innovación, responsabilidad ambiental y desarrollo regional.



Emprendedurismo ambiental: metodología de trabajo para crear innovaciones ambientales en emprendimientos y empresas



Mgtr. Rodrigo J. Martínez Goyena

Especialista en emprendimiento, profesor global, asesor, emprendedor y escritor, Argentina

En esta conferencia, el Mgtr. Rodrigo J. Martínez Goyena presentó una propuesta conceptual y metodológica sobre el emprendedurismo ambiental como evolución necesaria del emprendimiento tradicional frente a los desafíos socioambientales contemporáneos. La ponencia partió de la premisa de que el emprendimiento actual y futuro nace con un ADN ambiental, en el que la responsabilidad ambiental deja de ser un valor agregado para convertirse en un eje estructural.

Desde una revisión histórica y académica del concepto de emprendimiento, el conferencista expuso cómo este ha transitado desde la identificación de necesidades y oportunidades hacia una concepción integral que incorpora principios de ecología profunda, ética ambiental y compromiso personal. En este marco, se enfatizó que la transformación comienza en la persona emprendedora y se amplifica mediante la comunicación como motor de cambio y “efecto contagio”.

La exposición presentó una metodología de la perspectiva ambiental, estructurada en fases: personal, organizacional y de vinculación con la clientela, que permite identificar impactos, rediseñar procesos y generar innovaciones ambientales viables dentro de distintos ecosistemas productivos. Dicha metodología fue aplicada en 11 emprendimientos de diversos sectores, logrando que las personas participantes diseñaran e implementaran al menos una innovación ambiental en sus proyectos.

Finalmente, se destacó el alcance formativo de la propuesta, que ha capacitado a más de 50 personas emprendedoras y estudiantes universitarios en Argentina y Colombia, consolidando al emprendedurismo ambiental como una herramienta práctica para impulsar innovación, sostenibilidad y transformación empresarial con impacto social y ambiental.



Fractional y libertad financiera: el nuevo paradigma de inversión en el sureste mexicano



Adriana Félix

Capacitadora y coach especialista en Inversiones Inmobiliarias, México

En esta mesa de diálogo, Adriana Félix abordó el concepto de libertad financiera como la capacidad de cubrir los gastos personales mediante ingresos estratégicamente gestionados, permitiendo a las personas dedicar su tiempo y recursos a aquello que realmente les apasiona. Desde esta perspectiva, la ponencia propuso un cambio de mentalidad en la relación con el dinero, diferenciando entre el consumo orientado a pasivos y la inversión enfocada en activos generadores de ingresos.

Explicó las diferencias entre los patrones de gasto de la clase media y las estrategias utilizadas por personas con alto patrimonio, destacando la importancia de dirigir los recursos hacia oportunidades que generen rentabilidad, como la educación financiera, los negocios y la inversión inmobiliaria. En este contexto, se presentó el modelo de inversión inmobiliaria fraccional (*fractional ownership*) como una alternativa innovadora que democratiza el acceso al mercado de bienes raíces.

La conferencia profundizó en el modelo *Fractional* como una modalidad que permite a múltiples inversionistas participar en una misma propiedad, compartiendo costos de adquisición y mantenimiento, con beneficios como diversificación del portafolio, seguridad jurídica, experiencia de inversión simplificada y potencial de ingresos por renta. Asimismo, se compararon esquemas tradicionales de compra inmobiliaria con el modelo fraccional, resaltando su accesibilidad y flexibilidad financiera.

La ponencia concluyó señalando que la inversión fraccional representa un nuevo paradigma de inversión en el sureste mexicano, al facilitar la construcción de patrimonio, promover la educación financiera y acercar a más personas a un modelo de libertad financiera sostenible y alineado con proyectos de vida significativos.





MESA DE DIÁLOGO - CIENCIAS SOCIALES

El aula como ecosistema emprendedor: prácticas educativas para conectar con el sector público y privado



Mtro. Roger Choque Lozano

Conferencista, instructor y docente en el área contabilidad y finanzas, Argentina

La ponencia aborda la concepción del aula como un ecosistema emprendedor, que se percibe como un espacio dinámico que trasciende la relación tradicional entre docente y estudiante, e integra de manera articulada al sector público y privado, y la sociedad, con el propósito de resolver problemáticas reales del contexto. A partir de la experiencia de la Universidad Privada Domingo Sabio de Bolivia, se expone la implementación de un modelo educativo por competencias, orientado al desarrollo integral del estudiante mediante los saberes: saber conocer, saber hacer, saber ser y saber convivir.

Este modelo define perfiles de ingreso y egreso alineados a ejes transversales como el emprendimiento, la prosocialidad y el cuidado del medio ambiente, en concordancia con los ODS, por lo que el aula se convierte así en un laboratorio de innovación donde se aplican metodologías activas.

La ponencia destaca la importancia de la vinculación estratégica con empresas, cámaras empresariales, gobiernos locales y entidades públicas, mediante convenios, pasantías, mentorías, ferias de emprendimiento e innovación, en consecuencia, permiten que los estudiantes desarrollen proyectos de impacto social, económico y ambiental, muchos de los cuales han sido implementados por instituciones públicas y privadas.

Como resultado, se evidencia un aumento significativo en la empleabilidad temprana, el fortalecimiento del liderazgo, la innovación y la sostenibilidad, consolidando una formación profesional pertinente, con sentido social y orientada a la solución de problemas reales del entorno.



Implementación de metodologías activas y emergentes en la educación superior de México: análisis del modelo ECRA de la Universidad Virtual CNCI, su comparación con otras universidades mexicanas y su impacto en la recuperación de alumnos en riesgo



Mtra. Daniela Abigail Villaverde Rodríguez

Docente y especialista en DI y tecnologías educativas aplicadas a la ingeniería, México

Mtro. Fernando Martínez Cerdá

Docente y especialista en tecnologías educativas y diseño instruccional, México

Lic. Lizbeth Monsivais Aldape

Especialista en diseño instruccional y experiencias educativas mediadas por tecnología, México

La conferencia analiza la implementación de metodologías activas y emergentes en la educación superior mexicana, tomando como caso principal a la Universidad Virtual CNCI y su modelo ECRA (Explora, Conoce, Relaciona y Aplica), junto con el proceso de nivelación académica dirigido a estudiantes que cursan asignaturas extraordinarias.

Se expone que muchos de los problemas en la educación superior derivan de la escasa orientación vocacional, limitaciones económicas, deficiencias en los planes de estudio y metodologías de enseñanza poco vinculadas con la realidad profesional. Ante este panorama, las metodologías activas se presentan como una alternativa eficaz, al promover que el estudiante sea protagonista de su aprendizaje mediante la reflexión, la colaboración, la resolución de problemas reales y la aplicación práctica del conocimiento.

Además, demuestran que la aplicación de metodologías activas contribuye de manera significativa a la motivación, participación y permanencia estudiantil, especialmente dentro de entornos virtuales. En el caso específico de la Universidad CNCI, los datos correspondientes al primer tetramestre de 2025 reflejan un 81.9 % de aprobación en los cursos extraordinarios, lo que confirma la efectividad del modelo.

Por último, concluyen que el modelo ECRA alcanza resultados equiparables, destacando por su implementación en un entorno completamente virtual. La conferencia reafirma que la integración de metodologías activas y emergentes constituye un camino sólido para modernizar la educación superior y generar oportunidades reales de éxito académico y profesional.



Registros semióticos presentes en la resolución de ejercicios: análisis de dificultades y estrategias utilizadas por estudiantes de educación superior



Lic. Samuel Darío Pérez Jiménez

Docente y asesor académico en áreas de ciencias, negocios y nivelación estudiantil, México

En esta mesa de diálogo, el Lic. Samuel Darío Pérez presentó un análisis profundo sobre las dificultades cognitivas y estrategias empleadas por estudiantes de educación superior en la resolución de ejercicios matemáticos, a partir de la Teoría de los Registros de Representaciones Semióticas (TRRS) propuesta por Raymond Duval.

Partió de una crítica a la enseñanza tradicional de las matemáticas, centrada en la manipulación mecánica de símbolos, la cual suele generar aprendizaje superficial, ansiedad matemática y altos índices de reprobación. Desde este enfoque, se explicó que comprender matemáticas implica la capacidad de coordinar y convertir información entre distintos registros semióticos (verbal, algebraico, gráfico, numérico y tabular), y no únicamente realizar cálculos correctos.

Los hallazgos evidencian que muchos estudiantes logran ejecutar procedimientos algebraicos, pero presentan dificultades para interpretar, verificar y trasladar los resultados a otros registros, confirmando la desconexión entre lo procedural y lo conceptual.

Como conclusión, el Lic. Pérez subrayó la necesidad de rediseñar las prácticas de enseñanza y evaluación, promoviendo estrategias que obliguen a los estudiantes a trabajar un mismo problema desde múltiples registros, así como a incorporar la verificación e interpretación contextual como parte esencial del proceso de aprendizaje matemático.



Preservación de la memoria oral en medios digitales



Mg. Adriana Pavas Quiñones

Magíster en Gestión de la Información Documental y especialista en Métodos y Técnicas para la Investigación Social, Colombia

En esta mesa de diálogo, la Mg. Adriana Pavas Quiñones abordó la relevancia de la preservación de la memoria oral mediante medios digitales como una estrategia clave para salvaguardar la identidad cultural y la historia de los pueblos.

Presentó el caso del proyecto "Mejoramiento de la escalabilidad de la plataforma Memoria Oral", orientado a fortalecer la capacidad tecnológica del aplicativo web para alojar, preservar y difundir testimonios orales de manera sostenible, exponiendo los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan la iniciativa, así como los objetivos centrados en la actualización tecnológica, el fortalecimiento de una metodología integral de preservación y la transferencia de conocimiento a diversos actores sociales.

Entre los principales resultados, se destacó la creación de nuevos módulos temáticos, la incorporación de testimonios audiovisuales, el incremento de la accesibilidad y seguridad de la plataforma, así como la promoción de la autogestión comunitaria en los procesos de recuperación y gestión de la memoria oral.

La ponencia concluyó subrayando que la digitalización de la memoria oral no solo favorece su preservación a largo plazo, sino que impulsa procesos de participación, apropiación social del conocimiento y transición digital en la gestión documental, fortaleciendo el vínculo entre tecnología, cultura y comunidad.





MESA DE DIÁLOGO - EDUCACIÓN E INNOVACIÓN

Metodologías activas para una educación conectada y sostenible



Lic. Agustina Aliaga

Docente, especialista en enseñanza y metodologías innovadoras, educación positiva y facilitadora de espacios de colaboración intercultural, Argentina

En esta mesa de diálogo, la Lic. Agustina Aliaga reflexionó sobre el papel de las metodologías activas como eje fundamental para construir una educación conectada, sostenible y centrada en el estudiante. La ponencia partió con la pregunta orientadora: ¿qué huella queremos dejar en nuestros estudiantes a través de las experiencias de aprendizaje que diseñamos y acompañamos?

Desde el paradigma del aprendizaje activo, se destacó al alumno como protagonista de su proceso formativo, al docente como facilitador y al diseño de ambientes seguros, inclusivos y colaborativos como condiciones esenciales para el aprendizaje significativo. La expositora propuso un tránsito pedagógico que va de la enseñanza de contenidos al diseño de experiencias, de la planificación de clases al acompañamiento de procesos, y del control de resultados al cultivo de aprendizajes profundos.

Durante la mesa de diálogo se presentaron ejemplos concretos de aplicación de metodologías activas, integrando emoción, pensamiento y conexión, así como momentos clave de la experiencia educativa: bienvenida, trabajo colaborativo, cierre reflexivo y uso del *exit ticket* como herramienta metacognitiva para consolidar aprendizajes.

La conferencia concluyó resaltando que las metodologías activas forman agentes de cambio, capaces de aprender con otros, reflexionar críticamente y actuar con responsabilidad social, fortaleciendo una educación alineada con los desafíos de la sostenibilidad y la interculturalidad.



STEAM-Maker, educación disruptiva



Dr. Fernando Alonso

Doctor en Educación con Tecnologías para el Aprendizaje y el Conocimiento, evaluador y certificador en educación STEAM, México

En esta mesa de diálogo, el Dr. Fernando Alonso profundizó en el enfoque STEAM-Maker como una propuesta pedagógica disruptiva que articula innovación educativa, conectividad sostenible y profesionalización docente. La ponencia destacó que la implementación efectiva del modelo requiere fortalecer *hard skills* tecnológicas, como electrónica básica, programación accesible, pensamiento de diseño y uso de herramientas digitales, en estrecha relación con el desarrollo de *soft skills* fundamentales para la práctica educativa contemporánea, tales como liderazgo, comunicación asertiva, trabajo colaborativo y tolerancia a la frustración.

Un eje central fue el valor del error y la iteración como componentes esenciales del aprendizaje STEAM-Maker. Desde esta perspectiva, el error deja de concebirse como falla para asumirse como información pedagógica, favoreciendo procesos de metacognición, mejora continua y aprendizaje profundo. Asimismo, subrayó que innovar en educación implica crear ambientes donde experimentar, equivocarse y volver a intentar sea parte natural del proceso formativo.

La conferencia concluyó que el enfoque STEAM-Maker no sólo transforma las prácticas de aula, sino que construye futuros posibles, al formar docentes y estudiantes como creadores, agentes de cambio y protagonistas de una educación orientada a la sostenibilidad, la innovación y el compromiso social.





MESA DE DIÁLOGO - ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

La pertinencia del uso de la inteligencia artificial en la gestión de negocios liderados por mujeres emprendedoras en Nuevo León



Dr. Eduardo Benítez Tamez

Consultor, Líder en Desarrollo de talento y diseño de soluciones de aprendizaje para Organizaciones, Investigador y Docente, México

Lic. Erika Guzmán Arriaga

Docente, Instructora, Coach y Mentora en el área de Psicología, México

Mtra. Magaly Benítez Tamez

Docente y especialista en la implementación de nuevas tecnologías en la educación, México

En esta ponencia, los especialistas abordan la forma en que el emprendimiento femenino se ha consolidado como un elemento clave para el desarrollo social, económico y productivo en México, particularmente en el estado de Nuevo León, donde las emprendedoras desempeñan un rol estratégico en la creación, arranque y gestión de empresas.

A pesar de esto, enfrentan retos estructurales que limitan su competitividad, como la brecha digital, el acceso restringido a recursos tecnológicos y la necesidad de fortalecer competencias relacionadas con la gestión empresarial. En este contexto, la inteligencia artificial (IA) es una herramienta con alto potencial para la transformación, al optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones, fortalecer la eficiencia operativa y reducir desigualdades estructurales.

Por lo anterior, analizan la pertinencia del uso de la IA en negocios liderados por emprendedoras en Nuevo León, mediante un estudio descriptivo y exploratorio basado en la revisión de literatura, análisis de datos secundarios y sistematización de evidencias actuales.

En los hallazgos se evidencia bajo nivel de adopción tecnológica, percepción favorable hacia los beneficios de la IA y presencia de barreras vinculadas al acceso, conocimiento e infraestructura. Sin embargo, los resultados son valor en un marco analítico integral que destaca la necesidad de impulsar ecosistemas inclusivos que promuevan la IA como herramienta estratégica para la competitividad y sostenibilidad de los emprendimientos femeninos.



Determinar el impacto del comercio electrónico en los jóvenes del municipio de Felipe Carrillo Puerto



Abelardo Che Chi

Estudiante de la carrera de Ingeniería en Administración en el Instituto Tecnológico Superior de Felipe Carrillo Puerto, México

En la charla se abordó el impacto del comercio electrónico en los jóvenes de 18 a 26 años del municipio de Felipe Carrillo Puerto, con el objetivo de identificar los factores que influyen en su consumo digital.

Como parte de su proyecto de investigación, este análisis logró confirmar la alta adopción del *e-commerce*, donde más del 70 % realiza compras en línea de manera recurrente. Los hallazgos revelan que el consumo se centra en productos como ropa y electrónicos, motivado principalmente por el precio y la variedad.

En servicios, destacó la contratación de *streaming* y cursos en línea, impulsada por la conveniencia y la diversidad de opciones. Los jóvenes muestran una clara preferencia por el pago con tarjeta de débito y reportan una baja incidencia de experiencias negativas.

Finalmente, concluye que el comercio electrónico impacta al consumidor joven, quien prioriza la racionalidad económica y la eficiencia. Este comportamiento transforma sus expectativas, presentando un desafío de adaptación para el comercio local que debe integrar canales digitales y optimizar su propuesta de valor para competir efectivamente.





MESA DE DIÁLOGO - TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Fuentes digitales y gestión de información académica: cómo investigar en la era de la IA



Dr. Salvador Alberto Montes Jovel

Autor de Interfaces Académicas con IA, innovación en Metodología de la Investigación y referente en Educación Superior y Transformación Digital en Latinoamérica, El Salvador

En esta mesa de diálogo, el Dr. Salvador Alberto Montes Jovel abordó los desafíos y las oportunidades que enfrenta la investigación académica en un contexto marcado por la abundancia informativa y la mediación de la inteligencia artificial. La ponencia subrayó que investigar en la era de la IA exige no solo el uso de herramientas tecnológicas avanzadas, sino el fortalecimiento de una alfabetización informacional crítica, ética y reflexiva.

Se analizaron los tipos de fuentes digitales académicas, incluyendo bases de datos especializadas, repositorios institucionales, publicaciones *peer-reviewed* y recursos de acceso abierto, así como criterios rigurosos para su evaluación: autoría, actualidad, revisión por pares, citación, reputación y transparencia algorítmica cuando interviene la IA. Asimismo, se presentaron herramientas de IA aplicadas a la investigación, enfatizando que estas no sustituyen al investigador, sino que potencian su capacidad analítica.

La conferencia concluyó destacando la importancia de una gestión organizada de la información académica, mediante el uso de gestores de referencias, almacenamiento en la nube, metadatos y principios de ética y seguridad, reafirmando que la investigación sigue siendo un proceso humano, crítico y responsable, aun en escenarios de alta automatización.



Efectividad de un ecosistema digital educativo integrado en la educación virtual: impacto en la satisfacción y rendimiento estudiantil en la Universidad Virtual CNI



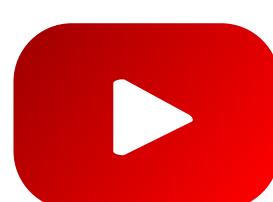
Mtra. Denisse Salinas Ruiz

Líder en manejo de información y organización, estratega de Capital Humano, docente virtual y Coordinadora de Información Académica en la Universidad Virtual CNI, México

En esta mesa de diálogo, la Mtra. Denisse Salinas presentó un análisis sobre la efectividad de un ecosistema digital educativo integrado en el modelo 100 % virtual de la Universidad Virtual CNI, enfocándose en su impacto en la satisfacción estudiantil y el rendimiento académico. Desde un enfoque cualitativo de carácter exploratorio, el estudio recuperó las percepciones, experiencias y expectativas de los actores institucionales respecto al uso de múltiples plataformas digitales.

Los principales hallazgos evidenciaron una valoración positiva de la facilidad de navegación, la interacción y el seguimiento académico, reconocidos como fortalezas del modelo educativo. No obstante, también se identificaron experiencias de operación fragmentada e interrupciones en el servicio que afectan la percepción de confiabilidad institucional. Como expectativa central, los participantes señalaron que una mayor integración de plataformas favorecería tanto los procesos de enseñanza-aprendizaje como la gestión administrativa.

Finalmente, concluye que integrar un ecosistema digital va más allá de sumar tecnologías, pues implica transformar la experiencia educativa desde las personas, mediante acompañamiento, simplificación de procesos y capacitación continua, avanzando hacia un modelo de interoperabilidad tecnológica que fortalezca la calidad educativa y la toma de decisiones institucionales.



Formación de futuros líderes frente a la sostenibilidad



Mtro. Jorge Manuel Piña Loredo

Docente universitario y Director Administrativo en Maiz SACIA S.A. de C.V, México

En esta mesa de diálogo, el Mtro. Jorge Manuel Piña Loredo abordó la importancia de la formación de líderes capaces de integrar la sostenibilidad ambiental, social y económica, como eje estratégico en la toma de decisiones organizacionales.

Destacó que el liderazgo sostenible trasciende la obtención de resultados inmediatos y se orienta a la construcción de un impacto positivo y duradero para las generaciones futuras.

Durante su exposición, subrayó la necesidad de adoptar estrategias formativas integrales, que incluyan la educación y concienciación sobre problemáticas globales, la incorporación de la sostenibilidad en el modelo de negocio, la visión de largo plazo, la innovación responsable y la colaboración interinstitucional.

Asimismo, resaltó el uso de indicadores y métricas como los criterios ESG y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para medir y dar seguimiento al impacto de las acciones emprendidas.

La conferencia concluyó que los líderes del entorno actual deben desarrollar pensamiento crítico y sistémico, adaptabilidad, habilidades de comunicación, compromiso ético y “green skills”, con el fin de fortalecer la resiliencia organizacional y responder de manera efectiva a un contexto global dinámico y altamente desafiante.





MESA DE DIÁLOGO - INGENIERÍA

Construcción y seguridad sostenible a través de Recubrimientos Ignífugos Basados en Biopolímeros de Cáñamo



MAPE. Eduardo Andrés Pérez Uc

Docente en UNID, UIN y CNCI, Asesor de Planeación Académica y Consultor en proyectos, México

En esta conferencia, el especialista plantea la necesidad de la creación de recubrimientos ignífugos basados en biopolímeros de cáñamo, diseñados como una alternativa ecológica a los materiales tradicionales utilizados en la construcción.

Menciona que el objetivo central es reducir el riesgo de incendios y disminuir el impacto ambiental a través del uso de compuestos biodegradables y no tóxicos. Después del proceso de investigación logró integrar la ingeniería de materiales, la biotecnología verde y la gestión ambiental, con una visión aplicada a la transferencia tecnológica hacia comunidades vulnerables y la promoción de prácticas productivas responsables.

Asimismo, vincula el proyecto con el turismo responsable y la economía circular, buscando impulsar la adopción de tecnologías limpias que contribuyan al bienestar social y ecológico.

Esta iniciativa representa un modelo interdisciplinario que conjuga ciencia, innovación y compromiso social, promoviendo la creación de entornos más seguros, resilientes y sostenibles para el futuro.



La relevancia de la bioética en nuestros días, una mirada a sus debates



Mtro. David Andrés Ayala Jerónimo

Docente e investigador formado en
Biotecnología, Energía Renovable y
Educación Familiar, México

La conferencia aborda la importancia de la bioética como un campo interdisciplinario que articula las ciencias biológicas, las ciencias de la salud y las ciencias humanas, con el propósito de orientar la toma de decisiones éticas frente a los avances científicos, tecnológicos y sociales contemporáneos. El especialista presenta a la bioética como un puente reflexivo que permite analizar problemáticas como la asignación de recursos médicos, la modificación genética, la sostenibilidad ambiental y la justicia social.

La ponencia expone diversos estudios de caso que ilustran dilemas bioéticos actuales. Entre ellos, se analizan las desigualdades en el acceso a servicios médicos en África, como la hemodiálisis en Ghana y el uso de marcapasos reciclados, lo que evidencia tensiones entre beneficencia y justicia. Asimismo, se presentan experiencias de sostenibilidad en América Latina, como los programas de electrificación rural mediante sistemas solares, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el principio de justicia distributiva. En el contexto mexicano, se destaca la conservación de manglares en La Paz, donde la bioética vincula la protección ambiental con la equidad social y la justicia ambiental.

Por último, señala que la injusticia distributiva y la disparidad económica constituyen el núcleo de muchos dilemas bioéticos globales, influyendo tanto en el ámbito social como en el desarrollo tecnológico y la ingeniería. Concluye que la bioética es un eje fundamental para promover decisiones responsables, equitativas y sostenibles, orientadas al bienestar de las comunidades y al uso ético del conocimiento científico.



Conclusión

Las presentes memorias representan un reconocimiento colectivo a la participación de los ponentes, aliados estratégicos, autoridades educativas de la Universidad Virtual CNCI, así como a moderadores, presentadores, equipos de apoyo y asistentes que hicieron posible la octava edición del Congreso Virtual del Conocimiento: Conectividad Sostenible.

Cada contribución refleja el compromiso de una comunidad académica que concibe la conectividad no sólo como infraestructura tecnológica, sino como un vínculo ético, social y colaborativo para la transformación del conocimiento.

A lo largo del congreso se abordaron, desde una perspectiva interdisciplinaria, temas fundamentales como la educación conectada, la inteligencia artificial aplicada de manera responsable, el emprendimiento y la innovación con propósito, la sostenibilidad ambiental y económica, la cultura financiera, el marketing ético, la bioenergía, la economía circular, así como el fortalecimiento de competencias digitales, docentes y profesionales orientadas a los desafíos del futuro del trabajo. Estos ejes evidencian que la conectividad sostenible se construye cuando el conocimiento circula, se comparte y se traduce en acciones con impacto social.

Confiamos en que los aprendizajes y reflexiones aquí reunidos impulsen un aprendizaje significativo, promuevan la colaboración entre sectores educativos, productivos y sociales, y contribuyan a la formación de una comunidad profesional crítica, innovadora y socialmente responsable, capaz de enfrentar los retos actuales y futuros desde una visión de desarrollo sostenible, inclusivo y consciente.



Memorias 8º Congreso Virtual del Conocimiento, año 2025. Publicación editada por la Universidad Virtual CNCI, Campus Cumbres. Domicilio en Av. Ruiz Cortines No. 5901, Valle Verde, 64118, Monterrey, N.L. Editor responsable: Departamento de Academia. Datos de contacto: academia@cncivirtual.edu.mx

Primera edición. Las opiniones de los resúmenes son responsabilidad exclusiva de los autores. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido publicado en este número sin la previa autorización que por escrito emita el editor.